

一年开两次花! 牡丹新品系“冬凌桃仙”通过初审



□大象新闻记者 夏秀琴
通讯员 刘少丹/文图

近日,中国花卉协会牡丹芍药分会新品种审定委员会的专家们在洛阳国际牡丹园对洛阳自主培育的牡丹“冬凌桃仙”进行了新品种初审。经过专家们严格的

评审,“冬凌桃仙”成功通过了初审,这意味着这一独特的牡丹品种距离正式面世又迈进了一步。

“冬凌桃仙”是一种非常稀有的寒牡丹品种,其最大的特点是每年开两次花,每年春季开花特别早,更为罕见的是,“冬凌桃仙”还会在每年秋末冬初时再次绽放美丽的花朵,为寒冷的冬季增添一抹温暖的色彩。

“冬凌桃仙”的花朵呈粉色,花瓣紧凑,花形花色宛如仙桃,单朵花拥有300多花瓣。这种少有的楼子台阁型花型使得“冬凌桃仙”在众多牡丹品种中脱颖而出,吸引了众多花卉爱好者和专家的目光。

中国花卉协会牡丹芍药分会表示,“冬凌桃仙”的出现将进一步丰富我国牡丹品种的多样性,推动牡丹产业的发展。今后,洛阳国际牡丹园加大对新品种研发力度,同时推进科研成果的转化应用,使游客欣赏到更美的牡丹,为洛阳牡丹花卉事业作出贡献。

春色满园醉古镇 曲艺花开竞芳菲 2024 河南社旗除店书会开幕



□大象新闻记者 张定有 魏广宝
通讯员 申鸿皓

4月10日~12日,以“相约社旗,共享醉美”为主题的2024河南社旗除店书会暨河南省第五届“除店杯”鼓曲演唱大赛在社旗县酒乡小镇镇惊艳亮相。八方宾朋汇而来,书会曲艺说唱古今,古镇酒乡除店成了欢乐的海洋。

4月11日上午10时30分,河南省第五届“除店杯”鼓曲演唱大赛决赛正式鸣锣。本次大赛曲目丰富,曲种众多,大调曲子、三弦书曲韵悠扬,河洛大鼓、鼓儿哼声声入耳,河南坠子、锣鼓曲余音袅袅……

当天的决赛中,在公证人员、专业评委和现场观众的共同见证下,来自全省的26支专业曲艺团队、170多位曲艺演员纷纷登场、献艺比拼,最终经过两场激烈的擂台角逐,南阳市说唱团选送的三弦书《卖丫环》等8个曲艺节目荣获一等奖,并评选出二等奖10个、三等奖12个,优秀曲艺节目花落各家,鼓曲演唱大赛完美收官。

从2018年恢复举办传统三月三除店书会至今,已成功举办四届,今年是第五届。每届书会,来自全省专业团队曲艺工作者和全国各地的民间艺人负鼓携琴会聚除店,天穹作幕古镇为台,说书会友奏曲弹唱,专业演员和草根艺人同台献艺,现实性和原生态相互辉映,在除店古镇上演了一场原汁原味又接地气儿的曲艺“嘉年华”。2023年,社旗县被评为“河南省曲艺之乡”。

据悉,本届除店书会由河南省文学艺术界联合会、河南省曲艺家协会主办,南阳市文学艺术界联合会、中共社旗县委、社旗县人民政府承办,河南除店老酒股份有限公司协办。除河南省第五届“除店杯”鼓曲演唱大赛外,还举办了胡希华老师携弟子演唱、胡希华艺术馆揭牌及收徒仪式、河南省曲协“走基层送欢笑”惠民文化演出、民间书状元评选、名优特产展销推介、“醉美除店游”、摄影和短视频大赛等系列文艺活动。

河南国际文化旅游周来了! 在巍巍亳都,来一场漫游新体验



□大象新闻记者 郭再杰 潘冬冬 白松
巍巍亳都添新彩,天地之中迎客来。

4月12日上午,“巍巍亳都 漫游新体验”河南国际文化旅游周启动仪式在郑州商都文化中心广场举行。本次活动由河南省文化和旅游厅、郑州市人民政府主办,中共郑州市管城回族区委宣传部承办。

一部河南史,半部中国史。河南是中华文明连绵不断的探源地、实证地、体验地。近年来,河南省文化和旅游厅深入推进“行走河南·读懂中国”国际化品牌建设,开展体系化国际推广活动,打造文旅出海品牌,搭建入境游合作体系,取得了积极效果。本次活动旨在助力“郑汴洛”国际旅游目的地建设,擦亮“老家河南、天下黄河、华夏古都、中国功夫”等全球著名文化IP,提升河南国际旅游目的地,促进文旅文创融合发展。

据了解,“巍巍亳都 漫游新体验”2024河南国际文化旅游周启动仪式,既是贯彻落实省委文旅文创融合战略,全力塑造“行走河南·读懂中国”主品牌的重要举措,也是立足“文武双全”城市特征,全力叫响“天地之中、华夏之源、功夫郑州”城市品牌的生动实践,更是赓续商都文脉、讲好商都故事、展现古都风采的有力举措。

河南省文化和旅游厅党组成员、副厅长周耀霞在致辞中表示,河南文旅的快速发展,已经成为河南经济的重要支柱和一条亮丽的风景线。2024河南国际文化旅游周的启动,将会吸纳更多的国内外游客走进管城,走进河南。希望通过2024河南国际文化旅游周把我们的人境游产品发扬光大,让更多的游客来到管城体验漫步。

管城回族区委副书记、区长丁晓永在致辞中说,作为3600年商代都城遗址所在地,管城区深入贯彻文旅文创融合战略,以国际商都历史文化区建设为牵引,实施全域更新、景城融合、全域运营,形成“一环、一园、六大文旅片区、N个协同更新区”发展格局,着力打造文商旅融合发展典范,全面推动古都新生、商埠复兴。

活动现场,河南省非物质文化遗产保护和智慧化中心的非遗国潮乐

《坠美的月亮》和河南省少林武术馆带来的节目《少林武魂》,以朝气蓬勃的青春活力、国风非遗国潮乐、扣人心弦的武术表演,展现了河南的活力和魅力。非遗展示、戏曲文艺演出、戏服、汉服时尚走秀等活动同步启动。

本次文化旅游周启动仪式发布了“漫步商都”2024郑州漫游新体验国际线路产品,重点推出“商都记忆”“市井烟火”两条具有中国味、河南韵的2024郑州漫游新体验国际线路产品。其中,“商都记忆”带领游客打卡商都遗址博物院、商都国家考古遗址公园、郑州商都考古探索中心、管城街、城市记忆馆、代书胡同、福苑书房、平等街等地;“市井烟火”呈现老城新生的烟火气息,让游客在东城垣遗址博物馆、城隍庙、文庙、阜民里、北顺城街等地的“城市漫游”中感受商都文化博大精深的魅力。接下来,还将有卢森堡、韩国、新加坡、马来西亚、泰国、越南等国游客到郑州商都特色文旅街区来体验City Walk,在城墙边解锁国际化文旅消费新场景,还有来自澳大利亚、泰国、新加坡、印度尼西亚的50余名华裔青少年漫步商都体验研学新产品。

下一步,“漫步商都”将逐步打造成游客可亲近、可感知、可体验的文旅产品,成为助力打造国家中心城市高品位文化主地标。

为加大“行走河南·读懂中国”品牌的国际传播,向国内外游客提供更好的产品内容,河南省文化和旅游厅组建了一支摄影师团队,赴各地采风拍摄多主题的四季系列产品,活动现场为这些摄影师颁发“河南文旅特邀摄影师”证书。在本次文化旅游周期间,特邀摄影师团行走亳都,用精湛的摄影技艺,定格这座城市的完美。

据悉,2024国际商都文化旅游周活动将从4月12日持续至17日,以“巍巍亳都 漫游新体验”为主题,采用“1+5”模式,即“1”场启动仪式,“5”大配套活动:“寻旅商都 漫步老城”海外游客探寻活动,“梨园雅韵”戏曲演出,“商都华彩”戏服、汉服时尚走秀活动,商都非遗市集,河南文旅官方特邀摄影师授牌仪式及“行走商都 管城CityWalk”采风活动。