

信阳市农信社:筑牢消费者“保护墙”



固始农商银行开展金融知识进校园活动



近期,信阳农信系统提前谋划早部署,开展以“提振消费信心”为主题的“3·15”金融消费者权益保护系列宣传活动,给消费者营造一个诚信和谐、安全放心的消费环境,进一步筑牢消费者权益“保护墙”。

提高思想站位,筑牢“防火墙”。信阳市农信办立足主责主业,积极响应,强化组织保障,第一时间成立“3·15”消费者权益保护宣传领导小组,明确重点,加强督导。结合当前防范金融电信诈骗新形式、新手段,围绕如何有效识别风险、拦截风险,制订了活动方案,明确宣传主题、宣传内容、宣传方式、宣传要求等。同时,压实辖内各县级行社工作责任,依托“党建+金融”联盟、“金融夜校”“金燕通”线上课堂等活动,组织全市农信系统干部员工开展《中华人民共和国消费者权益保护法》《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》《征信业管理条例》等理论学习,不断深化服务意识;做好内部培训,及时通报常见诈骗手段和最新案情,提高员工鉴别阻拦能力,坚决守住消费者金融安全“防火墙”。

聚焦问题导向,打好“预防针”。积极配合各级政府相关部门、消费者协会等组织的“提振消费信心”消费维权年主题活动,聚焦广大消费者对金融知识的需求和短板,重点对客户账户资金安全、个人信息安全、征信、支付结算、存款保险制度、防范非法集资等与日常生活紧密相关的基础金融知识,理性维权等重点金融知

识,提高消费者风险意识,提升风险管理能力,防患于未然,打好“预防针”。积极与公安、网信、反诈等部门沟通联系,统筹凝聚各方力量,增强各方在反诈宣传、监测处置等方面联防联控能力,促进消费维权共建共治更加有力有效。践行金融为民服务理念,注重以消费者投诉问题为导向,持续提升农信系统服务水平,引导消费者依法、理性维护权益。

加大宣传纬度,织好“安全网”。充分利用全市农信系统350个营业网点主阵地,通过LED屏播放保护消费者权益宣传标语,在厅堂摆放“3·15金融消费者权益日”宣传展板和折页,公布单位投诉电话和消费投诉处理流程,教育引导消费者正确认识自身法定权利。各营业网点创新消费教育方式,充分利用线上渠道,发挥网络和自媒体的阵地辐射作用,广泛发声,多渠道多频次开展消费者安全宣教工作,扩大金融知识受众广度和深度。积极组织人员走进校园、社区、企事业单位等,针对不同客群需求开展多元化教育宣传,尤其重视在校学生、偏远山区农村、老年人等特殊群体金融政策和服务的宣传教育,助力打通难点堵点,解决群众“急难愁盼”,让金融惠民政策惠及到户到人,打通金融知识普及乡村地区“最后一公里”。活动开展以来,信阳农信系统组织宣讲活动400余场次,受众群体累计超过15.3万余人,更好地扛起了金融为民创造美好生活的社会责任。

(郭海峰)

