



全国各地文旅局局长走红



各地的文旅局局长纷纷放出“大招”为家乡代言
图源:大象新闻视频截图

旅游要流量 更要质量

在移动互联网高速发展的今天,网络无疑是快速获取流量的便捷通道。可以预见的是,未来大概率还会有文旅局局长不断出现在大众视野。

北京京和文旅发展研究院院长、中国文化产业协会副会长范周在接受媒体采访时分析,文旅局局长做短视频、做代言人,这是一个好的现象,说明文旅局局长们也可以身体力行,为所服务的景区文化项目做推广工作。

事实已经证明,新媒体营销的确可以成为拓展游客的有效渠道,甚至也能为乡村振兴注入流量。但旅游业的复苏和发展,除了宣传推广,更重要的还是规范市场、提升服务质量。

今综

侠客变装、雪中骑马、沙漠起舞,为促进当地旅游业发展,各地的文旅局局长纷纷放出“大招”,为家乡美景代言。

最近,黑龙江塔河县文旅局局长都波因为一则短视频意外走红。视频中,都波身穿鄂伦春族传统服饰,在白雪皑皑的森林里为当地美景代言。

而在此之前,新疆伊犁州文旅局副局长贺娇龙曾凭借一则鲜衣怒马雪地驰骋的视频涨粉50万,四川甘孜州文旅局局长刘洪以“笑傲江湖变装视频”走红网络……

不仅如此,四川阿坝州14位文旅局局长合拍短视频,他们身着特色民族服装,在静谧的海子旁漫步,在雪山冰川上喝咖啡,在大草原上策马奔腾,从藏寨羌碉前缓缓走来……共邀网友到阿坝来旅游。湖北省宜昌市13位文旅局局长拿出“十八般武艺”,唱rap、飞无人机……一改往日严肃风格的他们化身“旅游推荐官”,带领大家游宜昌、赏美景。

网友评价:“没点才艺当不了文旅局局长。”

更有网友期待越来越多有想法、能干事的文旅局长,大家一起“卷”起来!

今综



评论员 王晓娜

多地文旅局长花式“出圈” 引来了游客只是第一步

各地文旅局局长在短视频平台“卷”起来了。他们发布的短视频点赞量少则几万,多则上百万,为当地吸引了不少游客。

文旅局局长们,想尽花招“安利”自己家乡的美景。比起以往常规的城市宣传片,这样的推荐方式,新颖又好看,瞬间就戳中了网友的神经。原来东北的鄂伦春族服饰这么别致,原来日照金山的光芒如此震撼,原来辽阔雪原的一抹红色这么亮眼。

短视频时代,让一个地方出圈的,可能不是精美的航拍画面,而是那句“远赴人间惊鸿宴,老君山上吃泡面”。新颖、贴近生活、有记忆点、年轻化,文旅局局长们的视频,恰好具备了这种网络传播的感染力。

文旅局局长们的短视频,把游客“请进了门”,但是游客进了门之后,如何做好服务,应该是接下来要考虑的问题。就像不少文旅视频下,有网友评论,希望把景区的旅游设施完善一下,旅游乱象整顿一下,这样才能提升游客的旅游体验。

文旅局局长火起来是好事,给城市带来更多客流,拉动旅游经济发展。但做好景区建设才是发展旅游业的根本,不然游客来了景区只会吐出一句:“照骗。”

“出圈”只是发展文旅事业的第一步,获得流量之后,还需要高质量的景区服务、景区设施,才能把流量转化成实实在在的效益。流量与质量相辅相成,才能让旅游业长青。

热议

@张翼-飞扬:作为一名文旅局局长来宣传自己家乡没毛病啊,哪怕是摆拍也没毛病。

身材了,那不如找网红拍拍就好了嘛。

@手掰蒜头子:贺娇龙直播带货农副产品销售额已经突破了2.1亿元,带动当地直接就业2300多人。至少人家给家乡人带来了直接利益。

@E*好:不喜欢这种宣传,感觉是给领导们圆了明星梦。应该找当地普通民众,进行应景的特色拍摄,更有说服力~

@烟火_传说:有行动不管效果如何都比懒政的强。

@发*意:文旅局局长们不去搞文化输出、旅游建设规划!而是参加“选秀比美”!有点本末倒置了!

@定*趣:这种活动不错,疫情三年,文旅局局长存在感不强了,大家已经忘记了旅游的味道。现在经济复苏了。

@强*子:也希望各文旅局局长把软硬件设施提升上来,服务没跟上,游客的旅游体验就会很差。

@喇*筋:有必要局长自己上吗?没别的正事干了?拍艺术照过瘾罢了,只看见

@你*长:相比文旅局局长们互“卷”,还不如让景区的服务“卷”起来,这才是人民喜闻乐见的。