



9月16日下午,双汇入驻《这!就是街舞》第五季启动仪式在杭州举行。双汇发展副总裁周霄、省广合众总经理王超、《这!就是街舞》总制片人汪军鹏、优酷华北区域总经理李轩等参加活动。《这!就是街舞》第五季人气选手郁磊和亮仔到现场助阵。

□大象新闻·东方今报记者 徐先友 通讯员 付冰清/文图

热爱街舞“当燃”双汇

双汇入驻《这!就是街舞》战略合作仪式举行

火热开场 敢拼敢炫

《这!就是街舞》是优酷推出的街舞选拔类真人秀。节目通过“明星导师+专业舞者真人秀”的模式,采取个人选拔、团队作战的表演方式,在四位队长的带领下组成四支战队,进行团队间的群舞

Battle,最终产生总冠军。它以青春、自由为精神核心,年轻活力、自信阳光的舞者青春而战,用街舞表达属于自己的爱与信仰。

该节目自播出以来,赢得了无数年轻群体的喜爱,热

度颇高。今年夏天,《这!就是街舞》第五季以“Battle for Hope”为主题火热开场,汇聚了全球新生代舞者,展现了新生代力量“敢拼”“敢炫”的态度,燃爆暑期档大盘。

不甘平凡 炫辣到底

作为中国家喻户晓的肉类国民品牌,双汇的发展是一部改革求变、创新拼搏、奋发明强的缩影史,中华民族“敢拼”“敢干”永不服输的韧劲是贯穿双汇品牌成长的精神内核。根植品牌血液的创新基

因和敏锐的洞察力,使双汇勇立肉类市场潮头,持续输出着高品质、多样化、有特色的硬核产品。

近年来,为不断满足Z世代的消费需求,双汇相继推出了辣吗?辣、火炫风、虎皮鸡

爪、手撕蛋白肉等个性化、年轻化的美味产品,并通过与《这!就是街舞》《一起火锅吧》等热门综艺IP的强强合作,以年轻受众喜欢的方式加强沟通,传达品牌的燃酷新势力,宣告品牌的年轻化主张。

热爱街舞“当燃”双汇

据悉,本次入驻仪式不仅选择在《这!就是街舞》第五季的录制现场,同时还采用了节目模式,人气选手郁磊和亮仔现场battle,进行了精彩表演,令人身临其境,秒回街舞宇宙,氛围感瞬间拉满。

此外,两位人气选手还进行了现场街舞教学,全程惊喜连连。现场,双汇发展副总裁

周霄为“三位导师”和人气选手郁磊、亮仔挂毛巾,象征着本次双汇与《这!就是街舞》战略合作的顺利达成。

双汇以火炫风、虎皮鸡爪等自带潮流基因的新单品加入《这!就是街舞》,并将香菜猪肉丸、热狗肠等带入《一起火锅吧》美味盛宴,入局Z世代圈层文化,为其带来了非同寻常的品牌体验。

深耕、坚守、洞察、创新,双汇凭借着这些关键词在肉类行业闯出了一片天地,成为引领行业的肉类品牌,更代表着中国品牌参与国际竞争。未来,双汇将继续以不变的初心积极拥抱变化,以品质为基石,以创新为势能,在打磨产品力的同时,加强品牌焕新,为持续提升消费体验不遗余力。

