

## 开封市示范区杏花营农场

## 召开“万人助万企”工作推进会

□大象新闻·东方今报记者  
陈艳辉 通讯员 李俊峰

6月26日上午,开封市示范区杏花营农场召开“万人助万企”工作推进会。

会上,杏花营农场党委副书记、场长苏宁首先宣读了防汛文件及工作措施,要求分包企业的班子成员、助企办工作人员、助企干部迅速下企业通知企业负责人做好防汛应急准备,制订应

急措施和应急预案,备好防汛物资和应急队伍,确保企业防汛安全,尽量减少损失。企业场所码还要加快进度注册率,月底完成任务。企业安全生产要警钟长鸣,安排专人排查,把安全隐患降到最低,不能出现任何安全事故。

最后,农场党委书记郝敏强调,三分包企业的班子成员带领站所人员深入企业宣传好防汛工作,让企业制订各自企业的防

汛应急预案和措施,以及防汛领导小组,备好物资,防患于未然。企业生产安全要抓牢抓紧,时刻绷紧安全这根弦,不断增强忧患意识,底线思维,以高度的政治和责任担当,帮助企业把安全生产工作抓紧抓实抓细。企业的场所码注册工作要盯紧任务,月底完成任务,助企工作人员要迅速下企业帮助企业注册,让企业场所码应注尽注,全覆盖。

Winsmo 禄城门窗  
举办经销商峰会  
暨品牌战略发布会

日前,由禄城门窗主办的“创时代·革新启航——Winsmo 禄城门窗经销商峰会暨品牌战略发布会”在广东佛山总部举行,禄城门窗董事长陈峻等主要领导与全国经销商代表一起参加了此次盛会。

据了解,Winsmo 禄城为广东禄城精密门窗制造有限公司旗下自主品牌,该品牌始创于2004年,发展至今已拥有48项国家研发专利,其中实用新型40项、外观8项,另有正在申请专利52项。2020年10月,禄城门窗还获得了门窗行业投资人曾庆华的450万元人民币天使投资。

本次峰会,禄城门窗董事长陈峻从战略规划、营销网络布局、渠道拓展、品牌赋能、新品信息发布、服务产业升级等维度进行讲解,为今后禄城门窗发展指明了方向,让经销商对禄城未来信心满满。

此外,禄城门窗营销中心相关领导还介绍了禄城门窗2022年推出的新产品,并介绍了“禄城门窗主打服务”的内容。未来,禄城门窗将主动革新提升“营销、品牌、生产、研发”四大方面的核心竞争力,助力禄城门窗快速扩大市场份额,在激烈的市场竞争中,在发展中谋求生存。

据悉,禄城门窗举办本次峰会,旨在号召全国经销商聚首,让经销商充分了解禄城门窗战略部署和运营计划,从“渠道布局、品牌形象、数字门店、服务体系、产品布局”构建营销体系,成为名副其实的一线门窗品牌。

## 《中华少儿美术创意教学100例》正式出版

近日,由美术家汪守勇主编的《中华少儿美术创意教学100例》由天津人民美术出版社正式出版发行。该书提供了100个精彩的创意教学课例,致力让孩子学到相关的美术知识与技能。《中华少儿美术创意教学100例》根据幼儿的心理和生理

特点,本着开发少儿智力,培养兴趣,提高想象力、创造力、审美能力等目的,提高孩子的动手能力、审美能力及创造能力,对于促进孩子脑部智力发展大有好处。该书主编汪守勇是甘肃省美术家协会会员、中国少年儿童造型艺术学会会员、杭州至汇美学文化

创意有限公司董事长,长期从事艺术展览策划以及美院青少年艺术教育的研究与推广工作。《中华少儿美术创意教学100例》则是在他多年的教学研究基础上,与多名少儿美术教育专家及教师共同努力的成果,具有极高的学习价值和启发意义。

刘畅

## 中国管理科学研究院商学院聘请多位客座教授

为加强高层次人才队伍建设,吸引、遴选和造就一批具有国际视野的企业家群体和国内领先水平的学科带头人。日前,中国管理科学研究院商学院发布公告,正式聘请庄岸雄、肖

方友、刘道琦、倪立祥、王颂舒、魏广德、梁峯诚为中国管理科学研究院商学院客座教授。

据了解,中国管理科学研究院商学院此次聘请的高校科研院所专家、社团领袖及知名企业

家等参与中院商学院的发展及学术工作,是“访研学者计划(2020-2025)”的一部分,旨在通过聘请促进商业新模式发展,推进我国创新体系建设。

王坤

## 河南广播电视台大象舆情数据中心

## 媒体顾问 舆情管家



## 大象舆情

## 一、声誉(舆情)风险管理

通过方案、制度、流程、操作指南的制定和实施,建立健全组织舆情风险管理体系,实现“关口前移、全程管理”,达到“治未病”的效果。

## 二、舆评咨询 预案先行

针对地方政府的一些重要政策决策、重要事项,在实施前,对其潜在的舆论风险性及民意承受力等因素,开展系统调查,科学预判、分析和评估,制定舆情风险应对策略和预案。

## 三、舆情预警 分析研判

通过抓取信息和敏感词库信息的对比,将与用户相关的所有敏感和负面信息集中、实时呈现,将筛选后的有用信息,实时推送与追踪,确保用户对舆情事件发展态势实时掌握。

## 四、舆情报告 决策参考

把脉舆情走势,解析舆情动态,点评舆情应对得失,总结经验教训,为用户日常舆情管理工作提供参考性“教材”。

常规舆情分析报告:舆情日报、舆情周报、舆情月报、舆情季报、舆情年报。

专项舆情分析报告:舆情快报、人物网络舆论形象分析报告、突发事件分析报告、热点事件滚动分析报告、行业研究报告、舆论生态环境评估报告、宣传效果评估报告、声誉形象评估报告、其他定制化报告。

## 五、舆情培训 提升素养

针对网络传播形势,结合单位实际情况,采用理论阐述、案例分享、场景模拟等授课方式,为各级党政机关、企事业单位提供一站式舆情培训。