



开放新高地

它是中国无气苏打水行业的开拓者、领军者,它参与制定了饮用天然苏打水的团体标准和无气苏打水饮料的团体标准;从一个车间、一条生产线,成长为全国知名的苏打水生产企业,它就是明仁药业,也是“名仁苏打水”品牌的缔造者。

□大象新闻·东方今报记者 李雪妮 王俊杰 通讯员 董萌萌

明仁药业:创国家品牌 做百年企业



加快大健康产品发展 让民族品牌在世界大放光彩

从建厂初期的一个车间、一条苏打水生产线,到拥有产能居全国首位的20条专用苏打水生产线;从黄河路厂区21亩地开始,到目前拥有近600亩地的大健康产业园区;从单一的中药饮片,到目前药品、保健食品、食品、功能饮料等系列健康产品;从焦作工厂,到焦作名仁、修武名仁、扬州名仁、成都名仁、五大连池名仁“五位一体”的发展格局;从明仁药业,到拥有药品研发制造中心、医药连锁配送中心、包装材料制造中心、电子商务交易中心、综合仓储物流中心“五大板块”组成的全产业链的大健康产业集群。明仁在高质量快速发展的同时,也为社会做出了突出贡献。

近年来,明仁通过设立“明仁慈善基金”累计救助困难家庭300余户;设立“明仁开放研究基金”培养中药研究人员,资助困难大学生;参与“慈善呵护,关爱童行”慈善活动;开展“看望敬老院孤寡老人”活动等,实施定向扶贫、见义勇为表彰、疫情防控、防汛救灾等捐助,价值1500余万元。

品牌是世界通用的语言,是企业乃至国家竞争力的综合体现。2021年,明仁确立“做百年企业,创国家品牌”的战略定位,致力于建设“健康明仁,科技明仁,数字明仁”,按照“一快一长”的发展思路,以做大做强苏打系列产品为主线,加快药品、保健食品等大健康产品的发展,用自己的品牌产品,形成自己的核心竞争力,用中国创造铸就中华民族自己的世界品牌,让民族品牌在世界大放光彩,为推动国家繁荣富强贡献明仁力量。

“名于外,仁于心”致力人类健康事业

“健康中国”是习近平总书记在十九大报告中提出的发展战略,人民健康是民族昌盛和国家富强的标志。

焦作市明仁天然药物有限责任公司成立于2004年,是集药品、保健食品、食品、功能饮料等健康产品于一体的国家高新技术企业。一路走来,变的是它的生产线、产品品类、发展规模、市场体量等,经历了由小到大、由少到多、由传统到现代的蜕变。从最初的小规模中药

饮片加工厂,成长为一家集药品、保健食品、预包装食品研发、生产、销售于一体的综合性企业。不变的是“名于外,仁于心”的追求和初心:做良心产品,让品牌和产品名扬天下;做良知企业,让大爱和挚爱根植于心。

从药品生产到进军苏打水行业,明仁始终致力于健康产业,每一款产品都有其健康属性。正如苏打水瓶标上的那段话“明仁药业用严格的生产工艺致力于人类的健康事业,

一瓶苏打水,一颗关爱心”,明仁人的每一份付出,生产销售的每一款产品,都是一份健康的传递,都是对社会大众的一份关爱。

“生逢盛世,当不负盛世,明仁药业作为大健康产业的一员,我愿与所有明仁家人一起,担当起为国人健康护航的社会责任,肩负起建设健康中国的历史使命,为中华民族的伟大复兴贡献明仁力量。”焦作明仁天然药物有限公司董事长李青川如是说。

以创新为魂,铸造苏打水领军品牌

经过18年的发展,明仁药业已成长为国内知名的苏打水生产企业,无气苏打水领军品牌,《无气苏打水饮料》《饮用天然苏打水》行业团体标准制定者,中国驰名商标。

明仁高质量快速的发展,主要得益于企业高度重视创新,坚持创新。它拥有中国药科大学-明仁药业中药研发及安全评价联合实验室、天津科技大学-明仁药业功能食品营

养与安全评价联合实验室、河南省企业技术中心、河南省他汀类调血脂药物工程技术研究中心、苏打水健康研究院、河南四大怀药中药研究院、焦作市怀药功能饮料工程技术研究中心等研发平台。拥有各类专利122项、原创著作权20项、科技进步奖8项。

采用“产学研用”的新模式,研发苏打新品类,引领行业新趋势。先后开发了20多个产品,如双纤苏

打水,清苏时刻系列苏打水、酒前酒后苏打水等等。

2021年以来,面对灾情、疫情和市场等多重压力,明仁积极采取有效措施,实现了经济效益持续向好的发展势头。明仁产业集群2021年实现营收30.08亿元,同比增长22%;缴税1.67亿元,同比增长31%。明仁药业2021年实现营收9.26亿元,同比增长22%;缴税8525万元,同比增长50%。