



“实践出真知,创新促发展。”2022年,作为河南奶业实践创新的杰出代表,河南花花牛乳业集团股份有限公司(简称“花花牛”)以夯实发展之基,振兴本土奶业为己任,2022年,愿意与你一起向未来!

□大象新闻记者 卢攀登 通讯员 李志伟/文图

夯实发展之基 振兴本土奶业

# 2022,花花牛乳业与你一起向未来!



## 新鲜 成长的主题

“新鲜在你身边”。这是花花牛品牌传播给消费者最真诚的服务承诺。作为中原地区排名前列的乳企——花花牛始终用实际行动引领着牛奶消费“新鲜”理念。近年来,花花牛陆续投入近1亿元,对现有物流配送及终端冷链进行升级改造,完成冷藏车改造300余辆,终端投放冷柜约20000台。花花牛产品从原奶采集(新鲜奶源)、生产

(新鲜工艺)、贮存(新鲜储藏)到运输(新鲜配送)、销售(新鲜消费)等环节,实现全程冷链无缝运营;在以郑州为中心150公里“新鲜半径”之内,产品从原奶收集到加工仅需2个小时,确保了花花牛乳制品“新鲜”每一天。花花牛正是抓住了奶业市场发展趋势,走“新鲜”的道路,打开了中原地区低温乳制品和巴氏鲜奶市场并实现了高速增长。

## 质量 发展的基石

花花牛始终坚持“为消费者提供100%安全的优质乳制品”“质量就是生命”的质量理念。从源头开始严格把控质量,自有全赫饲料有限公司通过氨基酸平衡等高新技术为手段,利用微生物工程开发新型饲料资源,产品提供给花花牛旗下奶牛养殖场饲喂奶牛,保证牛群健康指标不断提升,产出的原奶营养成分含量均衡,能量蛋白平衡。原奶由冷藏车配送至乳品加工厂,通过丹麦福斯体细胞检测仪和牛

奶成分快速分析仪对原奶中体细胞数、脂肪、蛋白等成分进行精准分析,1分钟内即可得到全面、可靠的检测结果。花花牛严格按照《食品安全法》《乳制品生产操作规范》、ISO9001、ISO22000和HACCP体系及公司《标准化作业指导书》的要求,狠抓奶站、运输、贮存、生产、检测和销售等环节的质量安全,每一个花花牛酸奶产品都要经过9道工序、130个监控点、92项指标检测的过程,只有全部合格才能上市销售。

## 创新 壮大的动力

科研创新是企业发展的内生动力。花花牛打造符合国家标准的乳品研发实验室,持续推进企业创新发展。公司拥有一支专业素质高、实践能力强的技术队伍,与国家奶业科技创新联盟、中国农业大学、河南省农科院、河南农业大学等科研院所建立了长期稳定的合作关系。公司还先后获得河南省科技进步二等奖2项、河南省科技进步成果奖5项、河南畜牧系统一等奖2项、郑州市科技进步二等奖3项、自主研发专利技术18项。

2006年“河南省乳制品工程技术研究中心”落户花花牛,2018年全国第二家“荷兰奶业技术中心”落户花花牛。2020年成立“河南花花牛乳工程研究院有限责任公司”,创建“河南省乳制品产业技术创新战略联盟”“河南省企业技术中心”两项省级科研平台,为河南本土奶业科技创新赋能加码。此外,联合中国农业科学院及河南农业大学首次承担国家级科研项目:“高品质巴氏杀菌乳产品开发及产业化”项目也成功在花花牛立项。

## 责任 进取的灵魂

花花牛结合企业文化内涵和行业特征,构建“为大众健康,为员工成长,为行业添彩”企业社会责任模型,在生产经营过程中,坚持绿色生态循环农业发展模式,积极响应国家精准扶贫号召,通过牧场建设带动周边农户发展饲草订单种植,累计帮助两万多户农民实现了增收;另一方面,牧场直接聘用当地富余劳动力,帮助他们通过就业获得长期稳定收入,取得了良好的经济效益和社会效益。为大众健康、农民增收以及促进区域经济

发展起到了积极的推动作用。

未来发展,“花花牛”将始终秉承“诚信、务实、创新、共赢”的价值理念,肩负“为大众健康、为员工成长、为农民致富、为行业添彩”的神圣使命,以促进农业现代化发展进程和调整河南省畜牧业结构为核心,带动饲料业、种植业、养殖业、包装、物流等全产业链共同发展,全力打造中国乳品行业卓越品牌!为落实国家奶业振兴计划、为中原经济的持续发展作出积极贡献。

## ■花花牛简介

花花牛是一家集饲草种植、饲料生产、奶牛养殖、奶牛研究、乳品研发与加工为一体的国家级农业产业化重点龙头企业,是中国奶业20强(D20)企业之一。

近年来,花花牛坚持以高质量发展为主题,坚持质量第一,通过建种植基地、供优质饲料、养健康奶牛、产优质产品,逐渐形成了完整的产业链,实现农业增效同时带动农民增收,引领河南本土奶业振兴。

目前,花花牛拥有一家全赫饲料公司、一家格瑞佳农业科技公司;12座奶源基地;3座乳品加工基地;乳制品日加工能力达1300吨,产品涵盖巴氏杀菌乳等七大类百余个品种。花花牛先后加入“中荷奶业发展中心”和“国家奶业科技创新联盟”,是河南省唯一一家通过优质乳工程验收的企业;是中国奶业协会选定的“学生饮用奶计划”新增产品种类试点15家企业之一。①