



科创新高地

汽车产业作为国民经济重要的组成部分,在历届两会期间都受到关注。而比亚迪作为新能源领域里的“国货之光”,更是以亮眼的表现圈粉无数。数据显示,比亚迪2022年1月销量为95180辆,同比增长126.1%。其中,新能源汽车销量为92926辆,同比增长367.6%,销量稳居第一,交出了亮眼的开年成绩单。

□大象新闻记者 朱来刚/文图

技术创新圈粉成“网红” 原来你是这样的“国造”比亚迪



►►造船出海,2022年, 比亚迪冲向年销百万辆 大关

2021年无疑是新能源市场蓬勃发展的一年,比亚迪凭借电池、电机、电控等新能源汽车全产业链核心技术,实现了跨越式增长。对于2022年,比亚迪董事长王传福曾预测“2022年国内新能源车渗透率可达35%”,如果比亚迪能够借势继续维持增速,或将冲向年销100万辆的里程碑时刻。

与此同时,通过聚焦技术创新,比亚迪也找到了与世界对话的密码。2021年5月,比亚迪曾发布品牌出海赴欧计划,表示要加速国际化,乘用车业务将进军欧洲市场,第一站为挪威,目前1500台唐EV已陆续发运。

近日,比亚迪的e平台3.0首款A级SUV元PLUS正式上市,这也是比亚迪首款“战略出海”的全球化乘用车,在澳洲市场同步开启预售,命名为ATTO 3,官方指导价13.18万元至15.98万元。

除了元PLUS之外,比亚迪还将在澳洲推出第二款乘用车“海豹”,在接下来的2年里,比亚迪将在澳洲推出6款新能源车型。除了欧洲、澳洲,比亚迪电动车还将征战美洲、中东非等地区。

目前海外市场正加大对新能源汽车的补贴力度,市场潜力大,正是中国新能源汽车出口的好时机。2022年将是比亚迪的出海元年,能为其打开中长期的成长空间,有望成为享誉全球的“国造”比亚迪。

►►率先布局“碳中和”,比亚迪给出“少用油”“不用油”方案

2021年全国两会上,碳达峰、碳中和被首次写入政府工作报告,中国承诺力争2030年前二氧化碳排放达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和。面对这样的时代背景,比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福表示:“比亚迪给出的答案是以新能源技术推动能源消费结构的变革,加速推进汽车电动化。”

对此,比亚迪提出“少用油”和“不用油”的解决方案。一方

面,比亚迪推出了DM-i超级混动平台,另一方面,比亚迪推出了多款搭载刀片电池的纯电车型。

刚刚过去的2021年,在刀片电池、DM-i超级混动和e平台3.0等核心技术加持下,比亚迪不仅再次刷新了国内新能源车的销量纪录,还一举夺得年度销售冠军。全年,比亚迪全系累计销量达到730093辆,同比增长75.4%;新能源乘用车全年累计销量达到

593745辆,同比增长231.6%。

此外,比亚迪还成为中国新能源车行业最大看点之一。央视《新闻联播》曾用超过3分钟的时间,讲述比亚迪的转型创新之路,“凭借对研发和创新的持续投入,从为世界知名手机厂商生产电池,到收购国有汽车大厂进军汽车制造,再到新能源汽车和轨道交通设计、研发、生产,比亚迪快速实现了‘三级跳’。”

►►已进化至第四代,比亚迪DM-i超级混动甚至领先于丰田、本田

自2021年1月份发布“DM-i超级混动技术”以来,比亚迪DM-i产品一经推出便大受市场追捧,到了一车难求的地步。比亚迪DM技术已经前后耕耘了13年,早在2008年比亚迪推出比亚迪F3DM。它是全球第一款量产插电混动新能源汽车,比其他汽车品牌早了至少两年左右。2013

年,比亚迪发布第二代DM技术车型比亚迪秦;2018年,发布第三代DM技术车型比亚迪唐。截至目前,比亚迪DM技术进化到了第四代进化版本“DM-i超级混动技术”,累计拥有超过42万的用户,甚至领先于日本的丰田、本田等企业。

清华大学教授评价:“比亚迪

改写了发动机的教科书,重新定义了发动机!”DM-i超级混动技术可实现全球最高43.04%的热效率,其电机最高效率达97.5%;加上刀片电池,让车辆在亏电状态下的百公里油耗低至3.8升,满油满电综合续航1100公里以上。这正是让比亚迪DM-i超级混动车型“一车难求”的原因。