

省委农村工作会议在郑州召开

深入实施乡村振兴战略 加快建设现代农业强省

2月14日,省委农村工作会议在郑州召开,深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述和中央农村工作会议精神,落实省第十一次党代会和省委十一届二次全会暨省委经济工作会议部署,深入实施乡村振兴战略,动员全省上下加快推进现代农业强省建设,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

7项重点任务

►►扛稳粮食安全重任

坚持党政同责、齐抓共管,毫不松懈抓好粮食生产,适度增加粮食播种面积,严守耕地保护红线,严格管制耕地用途,永久基本农田重点用于粮食生产、新建高标准农田全部用于粮食生产,持续推进高标准农田建设,同步发展高效节水灌溉,同步提升耕地地力等级,大力发展现代设施农业,创新种业发展,确保全省粮食产量继续稳定在1300亿斤以上。调动种粮抓粮积极性,完善粮食主产区利益补偿和正向激励机制,加快多层次普惠性农业保险体系建设,提高农业保障水平。

►►巩固拓展脱贫攻坚成果

坚决防止松懈厌战思想,以抓好国家后评估反馈问题整改为契机,认真查漏补缺,保持帮扶政策总体稳定,完善和落实防止返贫监测帮扶机制,坚决守住不发生规模性返贫的底线。抓好扶贫产业发展,坚持以脱贫县为单位规划发展乡村特色产业,深入实施田园增收、乡村旅游、电商流通等产业发展十大行动,支持带动脱贫人口就业较多的龙头企业和农民专业合作社发展,完善联农带农机制,带动脱贫户、小农户进入现代农业大循环。大力推进技能增收,以“人人持证、技能河南”建设为重要抓手,实施高素质农民培育计划,加大培训力度,提升培训覆盖面,打造知名劳务品牌、“豫农技工”品牌。

►►推进农业高质量发展

坚持绿色兴农、质量兴农、品牌强农,持续深化农业供给侧结构性改革,推动农业由生产型向经营型转变,提高农业质量效益和竞争力。推进农业全产业链发展,以调整结构、优化品种、提升品质为重点建设十大优势特色农产品生产基地,以深化“三链同构”为重点推进农产品精深加工,培育国家级农业产业化重点龙头企业,加快建设现代农业产业园体系,建设万亿级现代食品集群。要着力在做强酒业、奶业、中医药业上求突破,培育酒业重点龙头企业、打响豫酒品牌,推进优质奶源基地建设、培育本土乳品龙头企业,深入研究中医药作用机理,加快推进中医药生产标准化、现代化、产业化。

►►抓好灾后恢复重建

加快实施灾后恢复重建总体规划、专项规划,加快受损住房重建,全面修复水毁工程,分类修复水毁农田,谋划实施一批重大水利工程,推动各类灾后重建项目今年大头落地,为确保受灾地区三年内经济社会发展水平全面恢复并超过灾前水平打下坚实基础。加强抢险救援能力建设,制订超标洪水应对方案,建立紧急避险专项预案,坚持一流域一案、一水库一案、一市一案、一县(市、区)一案、一乡镇(街道)一案、一村(社区)一案,立足防大汛抗大灾,强化应急演练和物资储备,确保发生灾害时能够有力有效应对。

►►深化农村改革

深化农村土地制度改革,坚持农村基本制度不动摇,深化农村承包地“三权分置”改革,抓好农村宅基地制度改革试点,提高土地产出率。深化农村集体产权制度改革,探索新型农村集体经济路径,培育壮大新型农业经营主体,探索农民股份权能的实现形式,增加农民财产性收入,提升集体经济发展能力。深化农业科技体制机制改革,整合农业科技力量资源,建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向的科研机构评价体系,加快构建适应现代农业发展的农技推广体系。扎实推进“五水综改”,加强水源保护和科学利用,推行水资源使用权有偿出让,谋划实施农田水利工程,建强水工省队,做大水务产业,变水瓶颈为水保障水支撑。

►►推进城乡融合发展

把县域作为城乡融合发展的重要切入点,把县城作为城乡统筹发展的龙头,加快构建工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。推进城乡规划一体化,坚持规划引领、试点先行,加强传统村落和乡村特色风貌保护,留住“老家河南”乡愁。推进基础设施网络化,坚持因地制宜,建好“路”“水”“电”“气”“数”等基础设施,先立后破解决好农村厕所改造问题。推进公共服务均等化,优化城乡教育布局,加快紧密型县域医疗卫生共同体建设。推进农村人居环境清洁化,深入开展好“治理六乱、开展六清”集中整治行动。坚持产业就业带动、公共服务引领,推进就近就地城镇化。

►►着力强化基层治理

做好乡镇机构改革“后半篇文章”,坚持条块结合、以块为主,进一步推进放权赋能,充实基层力量。加强基层党组织建设,坚持目标导向、问题导向、结果导向,选优配强村(社区)党组织,分领域分行业制定硬指标、硬任务,推动基层党组织成为坚强战斗堡垒。扎实开展“三零”单位创建,排查整治农村交通、燃气、消防等方面风险隐患,常态化开展扫黑除恶专项斗争,推进平安乡村、法治乡村建设,深入开展矛盾纠纷排查化解,把问题解决在基层、化解在源头。深入推进基层减负,从体制机制上深入研究,真正把基层干部从繁杂事务中解脱出来。大力培育文明乡风,加强农村思想道德建设,持续推进农村移风易俗,形成健康向上的新风正气。

据大象新闻



第五金! 自由式滑雪空中技巧 徐梦桃夺冠

14日晚,中国选手徐梦桃夺得北京冬奥会自由式滑雪女子空中技巧金牌。这是中国代表团在本届冬奥会上获得的第五枚金牌,也是中国女选手第一次在冬奥会该项目中获得金牌。 据新华社

什么情况下 使用“冰墩墩”会侵权? 官方解答来了

北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”近来受到极大关注。什么情况下“冰墩墩”可以依法合规地使用,需要履行哪些手续,遵守哪些规则?北京冬奥组委进行了解答。

首先,吉祥物“冰墩墩”是北京冬奥组委的重要财产,北京冬奥组委对“冰墩墩”的形象依法享有著作权、注册商标专用权、外观设计专利权,对“冰墩墩”中英文名称还依法享有注册商标专用权。因此,任何人对“冰墩墩”形象或者名称的使用,都应当遵守相关法律法规的规定。

比如,“冰墩墩”的形象作为美术作品,未经北京冬奥组委许可,其他任何单位或者个人不得使用该作品,更不得将“冰墩墩”的形象进行歪曲、篡改等不当使用,按照法律规定合理使用的除外。同理,北京冬奥组委对“冰墩墩”的形象和名称享有的注册商标专用权、外观设计专利权同样受法律保护。对于违法违规使用,北京冬奥组委有权追究侵权人的法律责任。

其次,北京冬奥组委对“冰墩墩”的形象和名称除了享有传统的著作、商标、专利等知识产权以外,还特别享有奥林匹克标志专有权。目前,国家知识产权局已经公告总计63项奥林匹克标志。这里既包括可爱的吉祥物“冰墩墩”,也包括奥林匹克五环图案、北京冬奥会会徽等标志。

奥林匹克标志的使用可以分为商业和非商业两种情况。

一是商业使用。《奥林匹克标志保护条例》规定,未经奥林匹克标志权利人许可,任何人不得为商业目的使用奥林匹克标志。北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”形象和名称属于我国法律法规确定的奥林匹克标志,未获许可任何人不得为商业目的使用。

二是非商业使用。机关法人、基层群众性自治组织法人、事业单位等非营利法人或者组织可以申请非商业使用北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”。获得许可的使用人应当按照许可的范围、签署的承诺以及北京冬奥组委制定的技术规范使用“冰墩墩”,不得实施任何侵害北京冬奥组委知识产权的行为,也不得协助任何第三方实施足以引人误认为其与北京冬奥组委、北京冬奥会等存在特定联系的混淆行为。据新华社