H&M抵制新疆棉花?

新疆棉花不吃这一套!

日前,H&M集团发布声明称,他们不与位于新疆的任何服装制造工厂合作,也不从该地区采购产品/原材料。

其实,近两年发表过与新疆棉花"切割"言论的外国企业还有不少。其中包括巴宝莉、阿迪达斯、耐克、新百伦等。

事实上,对中国新疆进行的无端指责完全是基于谎言和谣言。网友纷纷表示中国市场不欢迎恶意中伤者!这样做,只会被中国广大消费者唾弃。

"抵制"?新疆棉花不吃这一套!

■事件梳理

H&M,没人为你的荒谬买单

近日,国外服装企业H&M集团被曝光发布声明抵制新疆棉花产品,引发众怒。目前国内多个电商平台已下架H&M相关产品。

H&M的这份声明写道:H&M集团对来自民间社会组织的报告和媒体的报道深表关注,其中包括对新疆维吾尔自治区少数民族强迫劳动和宗教歧视的指控。

声明中,H&M集团表示,我们不与位于新疆的任何服装制造工厂合作,也不从该地区采购产品/原材料。

3月24日,多家电商平台已将H&M下架。目前,在淘宝、京东、拼多多、唯品会等电商平台搜索H&M、HM等关键词,已不显示相关店铺和商品。

小米应用商店、华为应用商店、vivo应用商店、腾讯应用宝也均已下架H&M商城APP。此外,多名艺人在24日相继发布声明称,与H&M品牌已无合作。

24日晚间,H&M对此事作出回应。但这份最新声明并未直接提及新疆,也未就抹黑新疆言论道歉。

声明称,H&M集团通过全球认证的第三方来采购更可持续的棉花,目的是支持世界各地的棉农采取更可持续的种植方式来种植棉花。H&M集团并不直接从任何供应商处采购棉花。另外,H&M表示,关于全球供应链管理部分,集团一贯秉持公开透明的原则,并不代表任何政治立场。

对于H&M发布的这份声明,大家并不买账。很多网友批评这份声明"看不懂""避重就轻"。

此外,不少网友看完声明后,直接喊话H&M,让其"退出中国市场"。

截至3月25日16时,该微博评论区已有留言144947条。我们分析了这14余万条评论,发现网民对这则声明并不买账,"退出中国市场""凉凉""拜拜"等词在评论区出现次数最多。不少网民认为,H&M集团的最新声明避重就轻,对于触碰我国底线的企业,态度必须明确坚决。

3月25日上午,网民自发整理抵制新疆产品的企业名录,并起底带头抵制新疆棉花的组织(BCI),希望大家"避雷"。网民称耐克、优衣库、阿迪达斯等一些在中国市场热卖的外国品牌,近两年也都发表过涉及中国新疆的声明,其内容也与H&M集团的声明颇为相似,都是一边表示自己公司和新疆产品"没关系",一边强调公司"不会使用"新疆的产品。

【外交部】中国美国,到底谁在强迫劳动?

3月25日,外交部发言人华春莹主持例行记者会。

有记者提问,H&M、NIKE等公司拒绝使用新疆产品声明的发表时间是在去年,为何现在引发中国网友的声讨和抵制?

华春莹表示,相关公司是什么时候发表的声明,我没有关注,但是他们的确发表了这个声明,引起了中国网民的一些强烈反应。就这个事情本身而言,我们说过,美国等一些西方国家就新疆进行的指责完全是基于谎言,这些谎言是由几个所谓的学者和媒体先煽动起来,然后一些反华势力再跟进炒作。这个事情本身对中国进行造谣污蔑和诋毁,就是极端错误的。

随后,华春莹拿出了两张照片,分别是在美国黑奴被强迫在棉花地里采摘的照片和中国新疆超过40%棉花田都已经进行机械化采摘的情景。

华春莹强调,有关中国新疆"强迫劳动"这个指责本身是不存在的,一些企业居然就相信了,它自己怎么做是它自己的判断,但是我想中国的老百姓也有自由发表他们自己的观点,表达他们的感受。

"中国的市场就在这,不需要我们去专门搞什么'胁迫',但是有一点是肯定的,现在中国老百姓不允许一些外国人一边吃着中国的饭,一边砸着中国的碗。"华春莹说,我们敞开胸怀,欢迎外国企业和人员在中国经营生活和工作,但是我们反对基于谣言和谎言对中国进行恶意攻击,甚至损害中方的利益。

【商务部】纯白无瑕的新疆棉花不容任何势力玷污抹黑

3月25日下午,商务部举行新闻发布会,新闻发言人高峰在回答记者提问时表示,所谓中国新疆地区存在"强迫劳动",完全是子虚乌有,纯白无瑕的新疆棉花不容任何势力玷污抹黑。中方反对任何外部势力干涉新疆事务和中国内政,反对基于谎言和虚假信息,以所谓新疆"人权问题"为由,对中方有关实体和个人实施执法。

高峰表示,对于跨国企业在中国的正常经营活动和构建产业链、供应链的努力,中国政府始终持欢迎和支持的态度。对于个别企业基于虚假信息做出的所谓商业决策,中国消费者已经用实际行动做出了回应。

对于上述个别外企的错误做法,高峰提醒说:希望有关企业尊重市场规律,纠正错误做法,避免商业问题政治化。同时我们欢迎外国企业到新疆实地考察,也愿意为各国企业在新疆开展贸易投资提供支持和帮助。

【中消协】反对在华赚取利润却伤害中国消费者的人格尊严

近日,个别国际行业组织和跨国企业基于虚构的谣言,抵制新疆维吾尔自治区的棉花和相关产品,并就此发表声明、终止合作、取消许可。这种做法严重伤害了中国消费者的感情,侵害消费者的合法权益。对此,中国消费者协会表示严重关切。

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》,消费者享有知情权、自主选择权和人格尊严受尊重权。中消协认为,有关企业在华经营,应当严格遵守中国法律,切实落实保护消费者权益的责任。我们反对基于虚构、诬陷之词,在消费品原料、产地等真实情况方面做虚假宣传,欺骗、愚弄国内外广大消费者;反对伪造事实、限制采购、歧视供应,侵害消费者对优质原料和产品制成的终端消费品的自主选择权;反对在华销售商品、赚取利润,却伤害中国消费者的民族感情、人格尊严。

相关行业组织和跨国企业应立即停止实施类似虚假宣传、歧视政策、损害消费者合法权益的做法,立即纠正不诚信、不公平、不道德的商业行为,真正担负起跨国企业应尽的法定责任和社会责任,以实际行动体现对中国消费者的尊重。

中消协将密切关注相关事态发展,切实保护消费者合法权益。

【新华社】想要坑中国,还想在中国赚钱,门都没有

他们以为,"抵制"新疆棉花会对中国造成很大影响?

事实上,中国自己还不够用呢!

新疆长绒棉,世界顶级,做衣被,暖和、透气、舒适,长年供不应求。

作为世界最大棉花消费国、第二大棉花生产国,我国2020/2021年度棉花产量约595万吨,总需求量约780万吨,年度缺口约185万吨。

其中,新疆棉产量520万吨,占国内产量比重约87%,占国内消费比重约67%。

为满足国内需求,中国每年需进口200万吨左右棉花,近年来积极拓展进口渠道,加强与巴西、印度等重要棉花生产国合作,确保国内棉花供应链稳定。我国还建立了棉花储备制度,确保棉农无虞。

据新疆农业部门发布的2020年数据显示,新疆棉花机械采摘率已达69.83%,其中北疆95%的棉花是通过机械采摘的。新疆棉花生产早已经实现高度机械化,即使在忙碌的采摘季节,也不需要大量的"采棉工",在将近50天的采棉季中,采棉工平均每人都能挣到上万元。

目前,H&M事件已经引起社会各界的强烈反应——

安踏体育24日发布公告表示,该公司正在启动相关程序,退出瑞士良好棉花发展协会(BCI)。并表示:安踏体育一直采购和使用中国棉产区出产的棉花,包括新疆棉,在未来也将继续采购和使用中国棉。

此外,黄轩、宋茜、王一博等半个娱乐圈艺人宣布,与H&M、耐克等企业终止合作关系;多家电商平台已屏蔽H&M店铺及相关产品页面;多个地图软件屏蔽了H&M商铺地点;不少网友表示,抵制H&M等品牌……

对此,我们只想说:想要坑中国,还想在中国赚钱,门都没有!

综合新华社、人民日报、央视

主编:王栋梁 责编:徐战方 美编:康永红 版式:朱永华 校对:刘天保