

全国脱贫攻坚先进个人赵战秒

无公害果蔬“种”出村民致富路



赵战秒表示，技术就是打开致富大门的钥匙

2月24日，虽在北京准备接受“全国脱贫攻坚先进个人”表彰，濮阳市南乐县张果屯乡烟之东村党支部书记赵战秒依然牵挂着园区里的番茄：“3月底又到旺季了，要保证口感，一天也不能懈怠。”他告诉记者，今年准备为园区“升级”，加强对合作社300多名社员的培训，提高种植技术，同时建立更加科学的农药化肥使用规范，守住绿色食品“金招牌”。

□东方今报·猛犸新闻首席记者 王姝/文 受访者供图

无风险种植实现脱贫 创办种植项目奔向致富

如今，园区逐渐集中连片，菜农扩展到附近村庄及清丰县，已接纳贫困人员务工1600余人次，还培养了一批致富能人。

“园区可以在多个方面帮助村民脱贫。”赵战秒告诉记者，为了引导贫困群众进入园区种植蔬菜大棚，在启动资金、专业技术上给予全方位支持，在产、供、销等环节，采取“保姆式”服务，逐个指导、随叫随到，让贫困户能够依托园区实力，通过无风险种植实现脱贫致富。同时，政府在技术、资金、销售等方面支持周边有条件的群众创办蔬菜种植项目，引导他们接纳贫困户以入股、联合、就业务工等形式脱贫。

“对于我们农民来说，技术就是打开致富大门的钥匙。”多年的种植经验，赵战秒养成了“爱学习”的习惯。2020年新冠肺炎疫情期间，赵战秒与河南农业大学农业专家沟通，组织社员通过网络授课，学习先进的生产技术。为了提高果蔬产量，他在卡点防控之余，去邻村学习蜜蜂授粉，将该技术引入园区，仅此一项，就把亩产提高了80%。

日收购量40万斤，无公害生产让番茄有了“小时候的味道”

赵战秒的朋友圈，基本都在为果实“代言”：时而是成串的番茄长势喜人，时而是一簇簇草莓娇艳欲滴。他告诉记者，园区推行无公害生产后，种植的番茄沙瓤、酸甜，有了“小时候的味道”，吸引了周边地区的商贩收购，旺季时一天收购量高达40万斤，一般情况下也能销售一二十万斤，而且每斤比普通番茄高0.3到0.5元。

“每年阳历10月份到春节前、3

月底到5月中旬是旺季，其余时间是淡季。”赵战秒说，番茄之所以受欢迎，得益于早早推行的无公害生产。

故事要从20年前说起。2000年，赵战秒发现蔬菜大棚是农业发展的新趋势，遂在自家地里建起两座蔬菜大棚。随着收益越来越多，赵战秒联合村里的种植大户，投资5600万元建成了占地1500亩的联富果蔬种植园区，成立了合作社。“我们村具有劳动力多的优势，可以

走精品路线，精耕细作。”赵战秒说，对种植全过程的把关，让园区通过了河南省无公害农产品和产地认证，注册为绿色食品认证基地，并成功申报为省级产业孵化园，为种植户争取了资金支持。

如今，该园区果蔬年产量达到3000万公斤，产值突破4500万元。不仅是番茄，利用有机反应堆生产的草莓也入选国家级“一村一品”。

全国脱贫攻坚先进个人杨书锋

拿300多万为356户贫困户安排公益岗位



杨书锋最大的心愿就是帮助更多贫困人员实现早日脱贫

2017年以来，他带领公司员工积极响应党和政府的号召，主动参与“百企万户”产业扶贫工程，共计带贫1912户，覆盖5个乡镇116个村的5700余人。提起成绩，全国脱贫攻坚先进个人、河南九豫全董事长杨书锋表示，在帮扶贫困户的同时，也造就了自己，他希望在“民以食为天”的中国人餐桌上，九豫全酱卤产品的一席之地越来越大，越站越稳。

□东方今报·猛犸新闻记者 周兰/文 受访者供图

增加更多公益岗位，优先考虑贫困家庭人员就业

农业产业化省重点龙头企业、河南省扶贫龙头企业、新乡市杰出青年管理人才、新乡市五一劳动奖章、原阳县社会扶贫先进个人、原阳县劳动模范……随着杨书锋的不断努力，不仅公司拿奖，杨书锋个人也获得了一项项荣誉。

“身为一个企业的董事长，我当然希望产品影响力更大卖得更好，但作为我自己，希望随着企业酱卤肉产品、产业的不断壮大，自己的能量也越来越大，在今后有能力承担更多的社会责任。”杨书锋笑着说。

“我最大的心愿就是继续做好产业扶贫带动，帮助更多贫困人员实现早日脱贫。”杨书锋坦言，从小作坊开始创业，历经二十余年，随着公司规模扩大、发展的加快，他还要增加更多公益岗位，让更多劳动能力弱的贫困户干一些力所能及的工作，体现自己的价值。同时，在招聘员工方面，杨书锋表示，他们会优先考虑贫困家庭人员就业，尽最大力量带动和帮助更多贫困户。

企业共计带贫1912户，覆盖5个乡镇116个村

从1993年开始学习卤肉制作，杨书锋与卤肉结缘了20多年。2016年2月，一路在三门峡、开封、洛阳等地摸爬滚打发展酱卤肉事业的他，成功在原阳县挂牌办厂，占地120亩的九豫全诞生了。

在忙于做大做强企业的同时，杨书锋始终把精准扶贫、产业带贫作为企业义不容辞的社会责任，积极投身于脱贫攻坚工作，助推乡村振兴。

杨书锋介绍，2017年初冬，他在走访中了解到，大宾镇李堤村特困户刘祥得家房屋破旧、四处漏风、无法

御寒，家中没有一件像样的家具，就立即派公司副总经理到刘祥得家实地了解对接，“我们当时花费了12000余元，为刘祥得一家购置了组合沙发、组合柜、椅子、条桌、电暖扇、床和被褥等送到家中，并请专业人员更换上新的门窗，还为刘祥得的两个女儿购买了梳妆台。”

“我们公司成立了专门的扶贫办公室，安排2名工作人员，具体负责帮扶工作。”杨书锋介绍，2017年以来，他带领公司员工主动参与“百企万户”产业扶贫工程，企业共计带贫

1912户，覆盖5个乡镇116个村的5700余人。先后累计为3个乡镇11个村共计356户建档立卡贫困户安排了公益岗位，为每个岗位按年收入不低于3600元发放工资；与5个乡镇101个村共计1540户签约，以精准贷、企贷企用金融扶贫方式，给每户每年发放1200元；对4个村16户老弱病残、无劳动能力的建档立卡贫困户，以爱心帮扶方式，每月每户义务捐助300元，并纳入企业带贫计划。“几年来，我们用于精准扶贫带动助推脱贫攻坚的资金达300多万元。”