

“手账人”月均消费 200 元

最贵手账本超千元, 专家建议理性消费、不要盲目跟风



文具店内销售的手账本

文具、国货、出圈是 2021 年手账爱好者的标签。一本方便随身携带的“备忘册”为何会成为一个圈子的小众文化而受人追捧? 24 日, 记者走访了郑州线下手账相关市场, 并咨询了“手账达人”们的做手账日常, 从这个小众圈子问出了圈外人的真实疑惑。

□东方今报·猛犸新闻记者 李莉 实习生 董芳芳 王之玥/文图



手账相关商品

普通人眼中的手账 vs 手账人眼中的手账

什么是手账? 用通俗的话讲, 手账就是随身携带的备忘册。

但对手账爱好者来说, 对手账的认真制作程度可远比普通人认知得更复杂。

一本制作精美的手账, 一般由手账本、笔(中性笔、荧光笔、模块笔、钢笔等)、装饰性文具(纸胶带、贴纸、便签、木质/火漆印章等)共同完成。

做手账的初衷也有不同。@手账研究院发布的《2020-2021 手账年度报告》(以下简称《报告》)显示, 接受调查的手账人中, 90.88% 都可做手账的初衷是为了简单记录生

活, 一半的手账人认可做手账是为了时间管理, 而觉得好玩新奇、喜欢用玩具等只占到了一小部分。

小饭是在手账圈混得风生水起的“手账达人”。从 2018 年“入坑”开始, 陆陆续续在手账上花费了数千元, 尽管风格有变化, 但记手账的习惯一直坚持了下去。对于她来说, 做手账是生活中不可或缺的一部分。

“现在同学之间交往常常以手账作为切入。”郑州一高中生刘言说, 在他们同学圈里, 大家都有手账, 经常交换手账用品, 手账是 00 后生活的一部分。

做手账是自律, 也是精致的生活态度

做手账的都是会画画的“大触”吗?

记者采访中发现, 其实从本质上来说, 手账行为本身就比较普遍, 简单记录消费收支、写日记、图文并茂的心情随笔, 都可概括为做手账。

小饭的手账内容比较丰富。她一般用黑水笔记录每日心情随笔, 有吐槽也有思考。而且会画一些能够表达心情、体现场景的简笔画作为可爱的装饰。

小饭的手账并不完全靠涂写, 她曾将一款饼干的包装盒进行剪切, 当日的手账就是以拼贴的形式完成的, 并且配上文字“爱吃的零食”。有“圈外人”认为, 手账必须要做得精致高端。大多数人喜欢用装

饰性的文具进行拼贴, 比如纸胶带、贴纸、便签。

也有“攒垃圾”的一群人, 他们将生活中的废纸、包装袋, 买东西留下来的小卡片等收集起来作为自己做手账的生活素材, 将自己的手账做得朴实又充满生活气息。

做手账大部分人是为了自律。但有不少人对自己做的手账不满意, 为啥? 周期性开天窗、自我感觉不好看、记录节奏混乱、不知道写啥甚至没找到自己心仪的本子都是理由。“固然做手账对人有一定的自律督促作用, 但一旦懒起来, 手账也拯救不了。”小饭感慨。她如果有哪几天“鸽”了, 手账出现空窗期, 就会有羞愧心理。

月消费 200 元左右, 学生是主力

“近两年在手账上的支出趋于稳定, 每个月基本只有手账本和笔的消费。”小饭说, 如果从“入坑”起算花费的话开销确实不少。刚接触手账圈对什么都好奇, 水彩贴纸胶带会买一大堆, 月消费两三百到四五百都会有。

“手账本我选择的纸偏贵, 所以一般不会去整本买, 而是在网上单独购买内芯纸。”现在工作后时间紧了, 小饭的手账风格偏黑白简约风, 只剩下了文字和简笔画。月均消费不会超过 100 元。

《报告》中统计, 手账人月均消费在 200 元以下的占 63.25%, 200 元/月是所有接受调查的人的平均消费水平。大部分人在手账、文具消费上趋于理智, 但在手账上进行高消费的人群确实存在, 每月消费 1801~2500 元的人群占比为 1.06%。

“购买手账本等相关物件的群

体基本都是学生, 初中生到大学生都有。”郑州金水区一中学旁边的文具店负责人告诉记者, 手账商品的消费中回头客比较多, 纸胶带和贴纸等配件上新比较频繁, 所以常来店内购买的消费者大多会赶在店里上新的时候来“搜刮”一番。但单个价格并不贵, 文具店一卷纸胶带通常不超过 5 元, 贴纸也在 5~10 元之间。

如果想要买到更加具有设计感、更小众的花色, 大部分手账人会去网上购买。当然价格也会更贵, 胶带圈里的“四大贵妇”木田森果、巨光棉、大狸家和墨染一色起价均 100+。《报告》显示, 有 99.38% 的手账人经常选择网购, 去线下实体店购买的不到一半。

线上也有撒米、benben 之类的拼米团 APP 和相关微博超话, 一众手账人合力买限定版、原创定制等类型的手账素材, 为自己的开销减压。

一个本子上千元, 专家建议: 不能盲目跟风、攀比

手账本及其伴生产品在市面上的价格如何?

《报告》显示, 颇受青睐的手账本品牌排行榜中, hobonichi (日本)、kinbor (中国)、midori (日本)、KOKUYO 国誉 (日本)、NOTE FOR (中国) 占到了前五名。

记者搜索发现, hobonichi 网络店铺中, 目前最贵的一款手账本价格为 1838 元, 最便宜的也在 100 元以上。kinbor 网络店铺中, 最贵的一款手账本仅为 300 元。在对笔的选择上, 日本老牌斑马、百乐、三菱等是比较受欢迎的类型。相比

较来看, 手账人在品牌的喜爱上更倾向于老牌日货, 但国产价格更亲民, 受众基数大, 店铺销量也较高。

不过从手账人对品牌的选择中发现, 本土新兴原创品牌栎树制造、苹果爸爸文创、卓大王等新力量已有崛起趋势, 国货也在逐渐摆脱产品缺乏艺术感的诟病。

对此, 微博大 V @手账研究院发出提醒: 正视手账功能, 它是辅助我们计划和记录生活的工具; 切忌盲目跟风, 放弃刻意攀比; 还有一点尤为重要, 要清楚自己的经济情况, 理性消费, 按需消费。

公 示

根据《新闻记者证管理办法》和国家新闻出版广电总局的有关规定, 东方今报社已对领取新闻记者证人员的资格进行严格审核, 现将我单位拟通过新闻记者证年度核验人员名单进行公示。举报电话: 0371-65904291、65888851。
曹东方 曹亚勤 曹亚瑟 陈伯辉 陈思 陈涛 陈艳辉 程慧娟 狄晓星 董彩虹 杜晚霞 冯世海 冯晓玉 付雨涵 高冬丽 龚丰硕 郭帅 韩争强 郝同盟 何中有 胡士才

靳晖 雷刚 李长需 李光远 李国强 李国营 李康 李莉 李书宝 李书恒 李玮 李雪妮 李亚林 梁新慧 刘继忠 罗炯 米方杰 慕嘉烜 彭艳 邱琦 赵丹 曲婷婷 申子仲 沈翔 师宏伟 宋迎迎 孙俊霞 田林 弯继伟 万丹 王琛 朱永冲 王东霞 王栋梁 王俊杰 王俊生 王磊 王姝 吴净净 吴情异 吴战通 夏继锋 夏萍 夏秀琴 夏友胜 肖萌 邢莉 徐先友 徐战方 颜景献 杨海霞 杨继盈 杨眉 杨永平 杨永涛 姚冬梅

余超 袁伟平 袁晓强 张超飞 张定有 张欢欢 张静 张霓 张晓冬 张学军 张英 章衡 章继军 赵彩华 赵明 赵瑞莹 郑国锋 周莉 朱久阳 朱来刚 兰明群 黄宁 刘冠杰 张幸雯 郭利鸽 吴仲舒 夏雨 巫晓 王超 于艳彬 龚雪 魏广宝 王亚楠 周兰

东方今报社
2021 年 2 月 25 日