

长葛市供电公司 多项举措严防风筝“惹祸”

□东方今报·猛犸新闻记者
韩争强 通讯员 赵娣

2月22日,长葛市供电公司配电一班工作人员在巡视10千伏市政线时发现,电力支线04至05号杆之间挂有风筝,危及线路安全,工作人员利用绝缘杆及时处理,避免因风筝挂线造成短路,确保线路安全运行。

近日,长葛市天气晴好,随处

放风筝现象越来越多,为防止乱飞的风筝“惹祸”,造成线路跳闸,危及电网设备及人身安全,长葛市供电公司加大巡线力度,将10千伏线路按照供电所属地化管理模式划分,落实责任,做到每条线路、每个台区、每基杆塔巡视责任到人,发现隐患及时排除。利用无人机对重点地区、重点地段尤其对科技广场、长葛工业主题公园等人流量大、放风

筝多的地方,增加巡视班次和力度,并现场发放《电力设施保护条例》、宣传册等安全宣传资料,及时告知群众线路附近放风筝的危害性,切实增强群众对电力设施保护和自我保护意识。

自春节假期以来,长葛市供电公司配电班共发现风筝飘落导线3处,全部处理完毕,避免造成线路跳闸,保证了电网设备稳定运行。

濮阳多措并举加强 沿街门店、“三合一”场所火灾防控

□东方今报·猛犸新闻记者 宋明增
通讯员 卢芬

为深刻吸取近期全国火灾事故教训,全力遏制“小火亡人”事故发生,近日,河南省濮阳市各级消防救援机构结合沿街门店、“三合一”场所消防安全现状,发动社区乡镇、村居委会等基层防控力量,多措并举强化场所火灾防控。

部门联动查隐患。各级消防救援机构联合乡镇政府,采取“日常+错时”检查相结合的方式,对场所夜间违规留宿,电线私拉乱接,用火用电用气管理,电动自行车违规停放、充电,灭火器、消火栓

等消防设施是否完好有效等情况进行检查,现场指导火灾隐患自查重点,并提醒场所负责人要认真吸取火灾事故经验教训,提高消防安全意识,切实做好日常防火检查巡查,闭店时关闭电源、气源,严防火灾事故的发生。

把脉问诊列清单。组织消防监督执法人员与消防文员,进行摸底排查,实施“一人一街”分包制,对沿街门店进行排查检查,建立底册,列出隐患清单,明确专人督促问题整改,建立问题整改台账,采取切实可行的措施,确保隐患整改到位。

点面结合促宣传。充分利用微信、微博、抖音等平台,切实将活动载体多样化,全面增强消防宣传的渗透力、吸引力和影响力;组织宣传人员深入沿街商铺,针对场所人员特点,向商户讲解如何正确使用灭火器、如何拨打“119”报警电话以及如何扑救初期火灾等问题,并在商铺显眼位置张贴消防宣传挂图。同时,宣传人员还积极向群众广泛普及“96119”火灾隐患举报电话,希望群众主动查找举报身边的消防安全隐患,共同维护良好的消防安全环境。

开封禹王台区消防救援大队 持续开展乡镇街道办消防安全教育培训活动

□东方今报·猛犸新闻记者 曹东方
见习记者 韩亚楠 王汝龙
通讯员 翟霄

为进一步夯实基层火灾防控基础,全面提高社区人员、居民群治能力,切实预防和减少火灾事故的发生,近日,开封禹王台区消防救援大队走进各乡镇(街道)、街道办社区开展消防安全网格化教育培训活动。

在培训中,培训人员结合乡镇街道办消防工作职责,着重从社区责任落实、档案管理、消防培训、消防宣传等机制讲解,逐一查摆剖析典型火灾案例,加深对消防安全工作的理解和重视。重点就如何抓好沿街店铺、特殊人群、老旧小区、乡镇农村火灾防控工作重要性和必要性进行讲解,并现场解答消

防安全监管中遇到的难点和疑点问题。

通过培训,进一步明确全区街道办事处、社区、居民委员会职能和责任,广泛动员各社区街道办的网格员积极开展隐患排查、消防宣传等活动,让消防工作真正深入到基层日常工作中去,确保全区消防安全形势持续稳定。

卡尔诺家纺转型升级 将积极探索业态创新

日前,卡尔诺家纺发布了全新系列的春夏家纺用品,新品涵盖了豪华套件、欧式套件、儿童套件、纯棉套件、牛奶绒套件、盖毯、靠垫、毛浴巾、床垫、被子、枕芯和夏令床品等多个类目。在新品发布会上,卡尔诺家纺宣布将进行转型升级,积极探索业态创新,持续推动线上线下一体发展。

发布会上,卡尔诺家纺创始人、临沂花千树电子商务有限公司总经理张文凯等领导作主题分享,围绕零售转型战略变革,全面阐述了以“全渠道运营、大数据支持、立体式营销”为重点的战略升维举措,为卡尔诺家纺品牌注入全新活力。

“年轻用户将成为家纺产品消

费的主力军,要求我们更加个性化、多元化地服务他们。”张文凯表示,家纺类产品常给人传统低频的消费印象,为挖掘年轻客群,打开增量市场,卡尔诺从新产品、新形象、新营销三个层面为品牌不断注入年轻基因,助力品牌在同质化竞争中脱颖而出。

张文凯表示,卡尔诺在坚持以客户为中心的原则基础上,深耕互联网,大力探索,通过全渠道运营、大数据支持、立体式营销,实现了线上与线下各渠道良性互动,突破了传统门店经营的诸多限制。并结合当前科技文化,人工与智能结合全方位24小时线上服务,统一售前咨询和售后保障。

据介绍,卡尔诺家纺自2019

年创立以来,在严格把控产品质量的基础上,加快创意资源整合步伐,为消费者提供更高颜值、更高品质、更高性价比的家居生活产品,先后推出纯棉套系、水洗棉套系、针织棉套系、魔法绒套系、宝宝绒套系、牛奶绒套系等多款年轻化热销爆品。更加注重年轻消费者的体验,快速搭建起抢占市场份额的高效模式。

分析人士指出,当前我国家纺行业仍处于“蓝海”市场,从行业整体收入结构及细分品类增长趋势来看,卡尔诺家纺线上电商业务仍有巨大的增长空间,随着零售转型和年轻化战略变革,卡尔诺家纺业绩有望快速增长。

刘爽

濮阳消防春节期间 宣传工作亮点纷呈

□东方今报·猛犸新闻记者 宋明增
通讯员 邓琦

春节期间,濮阳市消防救援支队提前着手,精心策划,创新举措,持续加强消防科普宣传,丰富宣传教育形式内容,同时展示消防队伍年味特点,营造了浓厚消防安全氛围。

一是新闻媒体充分联动。与电视、报刊等媒体联合发力,持续播放“三清三关”、用火用电、大型综合体、农村防火等常识内容。全市各县(区)大队长上电视、进直播间讲消防,防火监督人员通过访谈栏目,播讲春节消防提示。各级媒体走进消防队伍录制集体拜年节目,濮阳日报开设专题专栏,曝光一批火灾隐患单位,濮阳早报头题刊发消防员坚守岗位感人事迹。

二是新媒体矩阵持续发力。充分发挥濮阳消防“两微三号”平台作用,支队全媒体中心制作“出门不忘三件事”卡通漫画提示,连续推出“小陈讲消防”、“新春消防宣传”等系列消防科普内容,制作MG动画消防提示“三清三关”,并在各级各类新媒体持续播发。河南消防新媒体多次推送播发濮阳信息。

三是社会宣传教育全面铺开。全市消防宣传人员到旅游景点、居民社区、沿街门店等场所,发放消防知识彩页,播放火灾案例警示片。各级防火安全委员会、消防机构向重点目标人群推送消防风险提示、工作提醒,督促消防工作落实。全市消防重点单位、沿街门店通过LED显示屏滚动播放防火标语。市、县手机运营商,每日发送消防提示短信。

四是消防队伍形象集中展示。连续推出“从海南到河南,消防员跨越半个中国的年味儿”、“濮阳抹灰哥书写春联颂消防”、“张灯结彩过大年”、“新春我在岗”、“金狮送祥瑞”等消防队伍职业文化的宣传内容,充分展示了濮阳消防指战员纪律严明、竭诚奉献的职业形象,体现了与驻地群众的鱼水情深,以消防员形象带动人民群众关注消防安全、传递平安声音。

遗失声明

张艳敏(身份证号:410923197311113689)不慎将濮阳建业城市发展有限公司房款收据,(1.收据号1424274,开票日期:2018年8月26日 金额:10000元,(2.收据号1424328,开票日期:2018年8月26日 金额:290000元,(3.收据号1423390,开票日期:2018年8月26日 金额:406112元。房号:濮阳建业壹号城邦36号楼2单元901号)遗失,特此声明