

省政协委员吴颖：

建百姓家门口的“口袋公园”



□东方今报·猛犸新闻记者 周兰

随着城镇化进程加快,市区的土地变得寸土寸金,难以规划建设大型公园。省政协委员吴颖表示,可以利用城市边角“零碎地”,见缝插针地打造精致而美丽的“口袋公园”,既能实现土地资源的精细化利用,又能改善城市人居环境,提升群众获得感、幸福感。

“‘口袋公园’也称袖珍公园,在规模上没有明确的边界,小到几十平方米,大到几千平方米不等。‘口袋公园’虽小,但它们有个共同的特点,就是建在老百姓的家门口。”吴颖介绍,“口袋公园”呈斑

块状散落或隐藏在城市结构中,在高楼云集的城市中犹如一片绿洲,给城市增添更多绿意和情趣,为附近居民提供休闲健身的好去处。

吴颖建议,由省住建部门牵头,结合我省实际,借鉴上海、武汉、青岛、厦门等城市的“口袋公园”建设经验,就我省城市“口袋公园”的建设,统筹规划,部署推进。

“可以结合新建街区、居住区,城中村、棚户区改造和拆迁拆迁,或者结合单位、老旧小区、商业街区、车站、停车场等更新改造,充分利用城市拆迁腾退地和边角地、废弃地、闲置地、裸露土地等,因地制宜规划建设或改造一批‘口袋公园’,不断完善城市绿地系统。”

吴颖建议,我省可侧重人口密集、绿化基础相对薄弱的老旧小区,结合街镇、社区文化,将特定的文化元素加以融合,形成公园的独特标志,通过采用“微更新”的手法,紧抓微改造、微绿化,侧重“小、多、均”,为市民提供更多的可进入式的绿化休憩空间。同时融入海绵城市设计理念,在“口袋公园”改造时,充分运用环保材质,构建低碳环保的海绵城市。

省政协委员李尚昱：

加快“中原画风”全国巡展助其成为金字招牌



“中原画风”是河南省美术工作者、美术家以及美术爱好者的集体“番号”,承载着河南美术的“根”和“魂”。随着“中原画风”全国巡展的步伐,全国美术界看到了在精神领域建设中奋发向上的河南。为了让河南美术在全国影响力持续增强,河南省政协委员、画家李尚昱建议,加快“中原画风”省际巡展步伐,让“中原画风”成为河南在全国文化领域的金字招牌。

□东方今报·猛犸新闻
首席记者 梁新慧

省政协委员贾文龙：

将线上直播纳入“舞台艺术送基层”范畴



□东方今报·猛犸新闻首席记者 梁新慧

作为河南省委、省政府部署的文化惠民工程,河南省“舞台艺术送基层”活动坚持“政府补助、院团演出、群众受益”原则,以引导和满足广大农民、社区群众、学校师生、企业员工不断增长的精神文化需求。自实施以来,这项惠民工程广受欢迎。然而,随着时代的发展和新冠肺炎疫情的影响,这项措施在落实中出现了一些新情况、新问题。河南省政协委员、河南豫剧院副院长、河南豫剧院三团团长贾文龙建议,新形势下,要充分发挥线上优势完善舞台艺术送基层惠民措施,包括将“线上直播”纳入政府购买范畴。

随着网络发展及5G时代的到来,除线下走进剧场,线上观演戏曲艺术已成为广大网民的一大需求。如何满足他们足不出户欣赏戏曲艺术的需求,成为艺术院团和有关部门不得不考虑的问题。

贾文龙说,省直院团每年固有的“舞台艺术送基层”场次,远远不能满足广大基层群众对高质量戏曲艺术的欣赏需要。如河南豫剧院三团,2020 年共分配政府购买的舞台艺术送基层演出仅有 72 场,同时还取消了“中原文化大舞台”城市剧场的惠民演出,接到的观众反馈都是:“这样的演出太少啦!多来演出就好啦!”在财政购买的模式下,省直院团也

很愿意到基层进行惠民演出,虽然收入不多,但在基本保本的同时可以锻炼队伍。

值得注意的是,2020 年突如其来的新冠肺炎疫情,打乱了往年舞台艺术送基层的正常实施,聚集性线下观演受到疫情限制,观众、剧团身处供需侧的两端,难以实现正常观演模式。

在此情况下,艺术院团的负责人广开思路,联合各大新媒体及利用院团快手、抖音等自媒体,用短视频和线上直播等形式,推出了一批短平快唱段、戏曲知识普及、综艺晚会和整出大戏等线上作品,满足了疫情期间广大观众的精神文化需求,积累了一些线上传播戏曲艺术的经验。如河南豫剧院三团,疫情期间直播了大戏《红嫂颂》,在线观看逾 68 万人次。

如何让文化惠民政策发挥更大效应,把优质文化送出去,让广大观众无障碍观看,让观看的覆盖面更广,观演持续不间断,应引起足够重视,问题的破解已迫在眉睫。

为此,贾文龙建议河南省财政厅增加政府购买舞台艺术送基层的场次,把省直院团演出场次扩大到每年 200 场,并恢复“中原文化大舞台”城市剧场惠民演出;建议河南省财政厅扩大政府购买舞台艺术送基层的演出方式,在原有线下演出基础上,将线上直播演出也纳入政府购买范畴;建议河南省财政厅增加政府购买舞台艺术送基层的投入。

“省直文艺院团政府购买的演出补贴标准多年不变,随着交通、食宿等演出成本提高,特别是到边远地区,根本顾不住演出成本,根据实际情况,需要提高演出补贴标准,所以,针对省直院团艺术高质量对应的高成本投入因素,考虑每场补助从 2 万元增加到 4 万元(含线上直播演出)。”贾文龙说。

“中原画风”巡展推动全省文艺事业的发展

2016 年,“中原画风”巡展走进北京、山西太原;2017 年,“中原画风”巡展走进安徽合肥、河北石家庄、四川成都;2018 年,“中原画风”巡展又走进新疆乌鲁木齐、宁夏银川、青海西宁、甘肃兰州,受到了省内外美术界的一致好评,产生了广泛而深远的影响。

李尚昱认为,“中原画风”全国巡展,对于省内来讲,增加了美术工作者的创作热情,增强了美术工作者的自信心,推动了全省文艺事业的发展。通过全国巡展,达到了发现人才、锻炼队伍、创作精品的目的,发现优秀青年美术家上百人,创作出优秀美术作品上千件,他们用艺术作品展出的形式讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄,满足了人民群众日益增长的精神文化需求,提高了人民群众的获得感、幸福感。而对于省外而言,“中原画风”巡展展示了河南悠久的历史文

底蕴,推介了河南画家,增强了省际交流,突出了河南美术在全国的重要地位,为河南由文化大省向文化强省的转变添砖加瓦,为文化高地建设做出了积极贡献。

而在去年 12 月 24 日至今年 1 月 3 日,“中原风·黄河魂——河南省美术作品展”在北京中国美术馆展出,这是河南美术界、河南文艺界向首都观众讲好“黄河故事”、展示中原风采的生动实践。中国文联主席、中国作协主席铁凝,中央美术学院院长、中国美术家协会主席范迪安等给予展出作品高度好评,充分肯定了河南近年来在美术领域取得的丰硕成果,高度赞扬了“中原画风”在全国巡展取得的成效和影响力。此次展览,不仅是对“中原画风”的进一步弘扬和打造,更是践行习近平总书记讲话精神的美术实践和成果展示。

加大政策支持,助力打造“中原画风”金字招牌

“目前,河南美术虽然取得了一定成绩,但在全国的地位仍在第 6 位至第 10 位之间。”李尚昱说,为了让河南美术从创作人才、作品数量、作品质量等方面,都达到中国美术“第一梯队”水平,不断提升河南美术在全国的影响力和知名度,让河南美术由高原迈向高峰,加快“中原画风”巡展的步伐非常必要。

为此,李尚昱建议,加快“中原画风”巡展步伐势在必行。2021 年是“十四五”开局之年、全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。河南美术作品要走出去,让更多人看到河南美术的发展历程和现阶段的努力,为河南美术进入国家“第一梯队”而奋斗。

加快“中原画风”巡展步伐,要把奔赴美术发达城市交

流作为主要方向。“目前,北京、上海、广州、山东、江苏、浙江、福建等地是中国美术具有重要影响力的省市,河南美术只有与这些省市加强交流,才能突出河南美术在全国的地位。把河南美术作品带过去,把河南美术作者带过去,面对面、近距离与当地作者交流,取长补短。”

做好“中原画风”全国巡展,亟须加大政府资金政策支持力度。

李尚昱建议,要完善财政支持政策,向“中原画风”全国巡展倾斜,包括省际优秀美术作品展出、省际美术人才研讨、省际美术创作合作等。要围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,让“中原画风”成为河南在全国文化领域的金字招牌。