

建行“理财季”带动效应明显 首次体验理财人数超500万

自10月12日起,建设银行在全行范围内推出“理财季”,为不同年龄段、不同风险偏好的投资者量身打造重点理财产品,并通过开设趣味活动等积极引导居民学习财商知识,培养和提高个人财技水平。截至目前,“理财季”已累计获得超7500万人次关注,深度参与人数超1100万,首次体验理财产品的人数超500万,通过浏览财富资讯和参与金融大咖直播、“财商极限挑战”等活动学习理财知识人数累积超150万人。

□东方今报·猛犸新闻记者 刘继忠

建设银行“理财季”践行减费让利政策号召

长期以来,我国居民在家庭资产配置结构中,房产资产配置占比远高于发达国家,对更具长远投资价值 and 更高安全边际的权益类、结构性等理财产品配置比例不足,既不利于家庭资产配置的优化,更不利于社会资本的有效运转。

从实际来看,我国居民在财富管理方面存在巨大投资需求,但在财商教育知识获得方面一直难以匹

配资本市场的发展速度。投资者苦于缺乏投资知识,不了解金融资产配置策略,因此大多只能选择认知范围内的固定储蓄和房产性投资。随着建设银行“理财季”的推进,无疑为我国居民主动参与财商意识培养和理财投资配置打开新的窗口。

据悉,建设银行“理财季”践行减费让利政策号召,通过理财和基金两大分会场,推出涵盖理财、基金、保

险、贵金属等在内的60余款重点理财产品,不仅包括统自营产品“恒赢”系列,参与科创板和创业板打新的“创鑫”系列,以及追求稳健回报的“睿福”FOF、“龙鑫”等理财产品,还包括众多申购或定投费率1折优惠的基金产品。在丰富投资者理财“菜篮子”的同时,也在助力居民财产性收入增长,提高可支配收入,推动消费能力提升等方面发挥重要作用。

建设银行“理财季”以多种形式拓宽居民收入来源

同时,建设银行“理财季”以财商知识输出为基础,结合幸运抽奖、签到打卡、赠送礼品等方式,引导我国居民主动参与财商知识学习,培养和提高个人财技水平,并配备低交易成本、高安全边际的金融产品,为参与“理财季”的用户匹配更加合理的金融资产,拓宽居民收入来源。

数据显示,建设银行“理财季”设定的相关活动,累计参与次数高达1500万次以上,累计签到人数超150万人,发放可兑换实际权益的“CC币”超过6亿枚,其中被成功兑换的“CC币”超过3亿枚,累计兑换权益超过20万份。

同时,建设银行依托“理财季”为

契机,充分发挥金融优化社会资源配置作用,通过搭建开放平台不断激发行业活力,携手带动更多金融机构,整合闲散民间资本,不断引导居民储蓄转化为长期社会资本,汇集为一股推动社会实体经济健康高效发展的活水,助力实体经济健康发展,为推动“双循环”新发展格局添薪加瓦。②

网上办龙卡 建行送惊喜

即日起至2021年4月30日,活动期间,通过建行手机银行、“中国建设银行”或“龙卡信用卡”官方微信公众号、建行网站、建行移动门户等渠道成功申办建行龙卡信用卡的新客户,核卡后30天内消费(线上线下)五笔且合计满200元人民币(或等值外币),其中申办银联单币种信用卡的客户至少含一笔非微信或支付宝的交易,可获赠118元返现奖励,名额有限,先到先得。

申请路径:关注“龙卡信用卡”官方微信公众号,点击底部菜单“My地盘”——“办卡/进度”,畅选心仪的龙卡信用卡即可。

更多活动详情,请扫码下方二维码。②



碧桂园·象府

郑东新区·象湖北岸

低密阔景大宅

约193m²复式雅院 约283m²宽境平层

好友推荐礼

扫码注册凤凰通推介成交享**1%佣金**(3万/套起)

6363 6666

项目地址:郑东新区·锦泰路与豫兴大道(象湖北岸)

锦绣城·太平山

象湖

太平山

中原科学谷

省行政服务中心

古象山

锦泰路

豫兴大道