



大爷头破血流上公交车 车长 2 次寻医带其包扎



扫码看视频

烜

“大爷，这家诊所开着门，我扶你进去包扎一下。”11月22日下午，郑州公交一公司226路公交车上，上演了“惊心动魄”的一幕。老人头冒鲜血，车长张勃2次帮忙寻医，最终使乘客得到救治，车长处乱不惊的举动赢得了一车乘客的点赞。

据张勃介绍，11月22日17点左右，他驾驶车辆由东向西行驶到航海路张新庄站牌时，远远看见一名老人在站牌处挥手，显得特别焦急。车辆停稳开门后，这位60岁左右的老人准备上车。“当时，大

爷一边用纸捂着流血的头，一边挥手。一打开门，我看到他身上都是血吓了一跳。原来大爷准备坐公交车去包扎伤口。”

张勃连忙起身询问怎么回事，需不需要拨打120急救电话。“不用打120，没大事。我就坐你的车到前面的诊所包扎一下。”老人说着就上了公交车。张勃一边叮嘱老人坐好，一边询问老人要去的诊所位置，并交代旁边的乘客帮忙照顾一下。在向车内乘客解释和向GPS调度汇报情况后，仅用了10分钟就到达光明路曙光路附近的一家诊所。

“大爷，你等一下，我先去看看

诊所开门没。”说着张勃就跑下公交车。“大爷，这家诊所没开门，我记得前面还有个诊所，咱们去看看吧。”在经过老人同意后，张勃又驾车将老人送到了另一个诊所。在确定正常开门后，张勃将老人扶到诊所。经过诊治，老人只是皮外伤，张勃这才放下心来，在确定老人没有大碍后，张勃转身悄悄离开，驾驶公交车继续投入到了运营中。

谈起救助老人的事情，张勃说：“非常感谢当时车上乘客的理解，乘客也都非常细心地照顾老人，才使其最终得到救治。”第二天，张勃便购买了一个“爱心药箱”放在自己的公交车上。

落叶作画再现秋之美

11月24日，河南开封爱好摄影的余先生，看到公园内有各种各样的落叶，根据纹路外形，灵感突现，就捡了些树叶回家做一些创意造型画，以丰富生活。余先生做这些东西花费了三四天时间，巧妙地拼出了旗袍、人物、动物和风景等图片，用落叶再现了秋天的美丽。



扫码看视频



校园树木一半碧绿一半金黄 学生：上课路上走过“四季”

11月24日，洛阳理工学院一广场行道树木有的枝叶茂盛，有的黄澄澄的缀在枝头，学生徜徉在这美丽的景色中，形成校园一道美丽的风景线。学生称，一半碧绿一半金黄，犹如春夏和秋冬季节，每天走在这样的景色中上学，心情很愉悦。

据学校后勤部门介绍，绿叶的是香樟，黄叶的是银杏，一共120棵，对称均匀种植，已经有16年的树龄了，有很多师生在这里打卡拍照。



扫码看视频

【开栏语】

为切实提高全民消防素质，打造消防文化，引导群众关注消防、了解消防、参与消防，新郑市消防救援大队联合省级主流媒体东方今报开通《新郑“新”消防》专栏，传播消防安全理念，普及消防安全常识，提升全民消防意识。本专栏全年将围绕消防救援、消防培训及消防集中性行动，选取有价值的新闻亮点，以图文、视频等品类丰富、形态齐全的融合传播优势，发挥主流媒体的公信力、传播力、影响力，全力做好“主流权威发声，重磅信息发布；传播消防安全，讲好消防故事”，真正使消防工作“便于民”“利于民”。



“点线面”新意迭出 三张“王牌”构建新郑消防宣传新格局

为充分展现消防救援队伍改革转制后新队伍、新形象、新作为，推动全民消防安全素质和社会抵御火灾事故能力提升，今年“119消防宣传月”期间，新郑市消防救援大队创新思路、创新举措，以“点线面”结合，发动全市各行业单位掀起宣传活动高潮，收到良好效果。

号召全民参与，消防宣传打好安全“预防针”

所谓“常规宣传三步走，步步‘环环相扣’”。“展板内容丰富”、“形象全面展示”、“全民参与”是今年“119消防宣传月”期间新郑市消防救援大队打出的第一张宣传“王牌”。

具体做法是，督促全市消防安全重点单位依据各类火灾特点，制作生动形象、群众喜闻乐见、视觉冲击强烈、感受直观的展板165块，现场学

习氛围浓、效果好；以党建、管理、灭火、执法、宣传等为主题制作10个版面，全面展示消防救援队伍改革转制两年来队伍建设和业务工作取得的新成就、新成果，受到各级领导和群众的高度肯定；全市防委成员单位、派出所、社会单位、巡防、保安、社区宣传大使、美团外卖、快递等500余人参与119消防宣传月启动仪式，人员多，受众面广。

突出职能特色，成立12支优秀消防志愿服务队

这第二张宣传“王牌”，便是结合新郑特色，积极发挥学校教育职能定位，采取集中培训、以会代训等形式，成立6个培训专班，组织对全市11所高校、58个中小学开展消防安全知识宣讲和技能培训，提高教育系统整体消防安全素质。并充分利用各种社会资源，积极做好消防志愿者招募、注册、培训、建队工作，依托乡镇街道办事处、邮政、教育、快递、外卖、餐饮、娱乐等服务行业，成立12支优

秀消防志愿服务队，健全长效培训机制。同时，发动各乡镇结合辖区特点和火灾特点，运用警示性强、通俗易懂、群众喜闻乐见的宣传形式，拓宽消防宣传教育的广度和深度，共开展活动近30次；采取“线上 线下”相结合的方式，指导房管、民政、卫健、教育、文旅、商务、交通、宗教、文物等部门，对二级机构和相关行业人员开展消防安全培训演练7场次，培训800余人。

发挥网络优势，向社会分发10万余份“宣传小卡片”

“结合区域火灾特点，新郑市消防救援大队还采用线上、线下同步推进的方式，通过主流媒体、新媒体，广泛播发‘小火亡人’类警示教育片，利用官方微博、微信等新媒体平台开展消防安全大提示活动。通过‘大队长上电视’、‘轩辕大讲堂’、报纸等多种形式、全方位报道提醒冬季防火事宜。”新郑市消防救援大队教导员李功勇介绍，这便是他们打出的第三张宣传“王牌”。

为了增强消防互动大体验，新郑市

消防救援大队6个消防救援站、3个社区体验中心和1个消防宣传科普教育基地全面开放，并组织辖区中小学幼儿园和小记者参观体验，零距离接触消防，充分发挥消防安全示范街作用，发动引导公众参观学习。

通过合作共建方式，发挥网络优势，协调美团、饿了么、快递等行业，向社会分发印有“快递提示语、消防宣传小卡片”10万余份。①