

A II

东方今报

2020年10月28日 星期三 新闻热线:0371-65830000

青春来袭！ 双汇“辣吗？辣”牵手杨紫 实力圈粉



杨紫代言仪式现场

“1992年，第一支双汇火腿肠上市，与我同岁，与Z世代一起成长，我为家喻户晓的国民品牌、中国最大的优质动物蛋白供应商——双汇代言。”10月21日下午，在北京中国电影导演中心举行的“双汇辣吗？辣&杨紫明星代言发布会”现场，90后实力派演员杨紫的出现让现场一片欢腾。

当天，来自消费者、销售商、投资者、媒体等各界代表汇聚一堂，共同见证了双汇辣吗？辣产品代言人的重磅官宣。

□东方今报·猛犸新闻记者 王俊生 徐先友
见习记者 孙晓永 通讯员 付冰清/文图

双汇携手杨紫 引爆“辣有引力”

90后实力小花杨紫因出演《家有儿女》爆红出圈。作为一名童星，她与一众粉丝一同成长，《战长沙》《欢乐颂》《香蜜沉沉烬如霜》《亲爱的，热爱的》等热剧频出、演技更入佳境，《青簪行》《余生，请多指教》等待播作品让粉丝充满期待的同时，更让杨紫的热度持续高涨。

作为细分品类的双汇辣吗？辣香肠，一经上市便圈粉无数，凭借新潮口味深受广大年轻人群喜爱。本次双汇牵手杨紫，正是看到了她在年轻圈层的巨大影响力，更代表着年轻与新潮的碰撞、时尚与活力的汇聚，传达着辣吗？辣“辣有引力”的年轻化品牌内核。

Z世代是流行用语，意指在1995—2009年间出生的人，又称网络世代、互联网世代，统指受到互联网、即时通信、短信、MP3、智能手机和平板电脑等科技产物影响很大的一代人。Z世代青年的成长过程，对消费市场的影响持续加大且加重，他们更关心的是“体验”，同时也尝试去挖掘最好的价值和服务。

“面对市场蓝海，双汇创新之剑直指辣味细分品类新赛道，与Z世

代的口味和情感诉求同频共振，双汇辣吗？辣香肠甄选四川藤椒、云南泡椒、印度魔鬼椒等特殊产地香辛料，做到了天然辣味与弹劲肉粒的完美融合，麻、辣、鲜、香，造就了极致的劲爽口感与独特的味蕾记忆。深受年轻一代青睐。”双汇发展总裁马相杰在致辞中表示，杨紫是90后当红明星，实力与流量兼备，演技与颜值爆棚，在年轻圈层有着巨大的影响力，杨紫代言双汇辣吗？辣香肠，是青春撞上了炫酷、时尚点燃了热辣。本次发布会旨在向外界发出“辣有引力”的号召，让更多年轻人喜欢双汇辣吗？辣，享受到年轻新潮、前卫时尚的健康美味。

随后，主持人依次请出物美采购高级总监江为、阿里妈妈大食品销售总经理鑫鸣、郑州郑汇利商贸有限公司董事长余建国等嘉宾致辞。其间，各位大咖对杨紫代言辣吗？辣高度赞同，纷纷表示会对辣吗？辣的市场推广提供大力支持，也表达了对产品未来增长充满了无限期望。双汇发展研发副总裁孟少华重点讲述了品牌理念和产品特点，引发阵阵掌声。



双汇发展总裁马相杰



杨紫与马相杰及影迷合影



杨紫与参加仪式的双汇高管合影

年轻新玩法 潮酷辣不停

发布会现场，年轻、火辣、炫酷的气息扑面而来，不仅有“不做柠檬精，只做吃辣狂”“味觉躁动，辣不能停”等个性化的态度表达，更有“杨紫一路披荆斩棘，成为90后实力小花。这种成长，辣吗？”“平衡工作与爱情，堪称端水艺术家。这种能力，辣吗？”等爆梗设问，引人发笑、触动心灵。辣度测试互动区、风味主题长廊，传递了青春、爱情、职场中的那些辣，铁杆忠粉、各界代表徜徉其中，纷纷驻足拍照打卡。

发布会精彩纷呈、沸点不断，生动的情景剧，演绎了“辣的真我态度”，传递了辣吗？辣的品牌基因和文化精神。现场主题歌曲《辣吗？辣》由中国嘻哈圈知名Rapper刘夫阳谱曲作词并登台演唱，动感的节奏、前卫的歌词、年轻的调性点燃全场，更证明了双汇不仅能用美食征服消费者的胃，更能用潮酷玩法与年轻人嗨在一起，赢得年轻人的心。

随后，双汇发展马相杰总裁，正式为杨紫代言双汇辣吗？辣授牌，杨紫与马总一起抽取了6位幸运粉丝，杨紫对粉丝格外亲昵，亲自拿辣吗？辣香肠让粉丝们品尝，还赠送了亲笔签名海报，并亲密互动、合影留念。

最后，双汇马总裁、杨紫与央视总经理室党委副书记陈荣勇、申万宏源周缘、北京鑫京香董事长段忠、北京浩嘉维董事长张琳、兴证全球基金徐留明，以及双汇发展副总裁周霄、赵国宝、孟少华10位嘉宾一起启动了发布仪式的金钥匙，杨紫代言双汇辣吗？辣向全国正式发布，由杨紫演绎的双汇辣吗？辣广告片全国正式首发。

年轻化创新 辣出新食界

对于“无辣不欢”的年轻人来说，辣是一种味觉刺激，更是绚烂时光的催化剂。此次重磅发布辣吗？辣休闲肠类明星代言，是双汇开辟辣味零食细分赛道的又一重拳。

据悉，全球吃辣人群高达25亿人，每三个人中就有一个爱吃辣的，对于这届年轻人来说，“能不能吃辣”已经成为其交友入圈的重要选择标签。调研数据显示，2019年休闲零食市场规模超5000亿元，今后随着市场渗透率的进一步提高，休闲零食产业年复合增长率将保持在6%以上，肉类零食、辣味零食作为休闲零食行业的翘楚，未来的成长空间广阔可期。

在万隆董事长的带领下，近年来，双汇勇于担当肉类行业“调结构、促转型”的重任，持续推动行业创新变革，推进企业转型升级和品牌年轻化。双汇积极拥抱年轻人群，洞察他们的追求与喜好，不断满足年轻人群的消费需求。

不是在提供美食，就是在研发美食的路上！相信未来双汇会让更多惊喜与美味与广大消费者相遇。

