



家文化是企业传统 只要注入情感就能干好一件事



党建领航，家文化助力，通达股份发展方向明确

在通达股份董事长马红菊看来，企业是一个大家庭，让每位家人快乐工作、幸福生活是管理层职责所在；在通达股份员工的心中，作为大家庭的一员，必须在岗位上努力工作、快速成长，为大家庭的发展壮大贡献力量。

“企业想着员工，员工念着企业”，这就是洛阳首个上市民企——通达股份的企业文化。三十余年来，这股子独特气质，伴随着企业从“三人作坊”到行业翘楚，一路辉煌走来。

□东方今报·猛犸新闻记者 弯继伟/文 李书宝 张欢欢/图

家文化治企：把员工当家人，员工把公事当家事

从上世纪八十年代，史万福、马红菊、曲洪普“铁三角”办厂，到如今500余人的中型民营上市企业规模。三十余年来，通达股份一直在发展的快车道上加速前行。

企业的发展离不开掌舵人的正确决策与引领，更需要每位员工的戮力同心。掌舵人气质决定企业气质，经营企业，也是经营人心。

在马红菊看来，通达股份的快速发展，除了对行业工匠精神的执着坚守外，更得益于一直秉承的家文化企业管理经营理念。

“进了通达门，就是一家人！你一心一意为员工着想，员工自然把企业当家，踏踏实实为企业发展出力。”马红菊说，公司自成立以来，在保证员工丰厚工资待遇的同时，一直坚持把“家文化”的治企理念，落实在一次次真诚的行动中，与员工建立情感沟通。

在通达股份，逢年过节，企业给员工发福利、奖品注重实用性，“大件”有冰箱、彩电、洗衣机、餐桌椅等家具、电器，“小件”有米面粮油等生活必需品，时刻让员工感到浓浓的家庭氛围。这一点，每位员工都有发言权。

通达股份员工蔡晓贤至今清楚

记得，二十多年前的那个春节，丈夫开着手扶拖拉机将单位“年终奖品”拉回家的情形。

“1992年、1993年左右，我老公在通达上班，春节发了一套高档折叠餐桌椅，走在街上可风光，当时就觉得这个企业真不错。”蔡晓贤回忆说。正是通过这件事，让她对企业产生强烈好感，几年后，从事相关行业工作的她选择进入通达股份。

企业大家包着员工小家，幸福小家才能团结大家

曾经一段时间，蔡晓贤和老公、公公都在通达股份上班。像她这样，一家几口都在这里上班的还有不少。

“有一次公司开年会，我说在通达上班的员工和家属一块儿都上台，呼啦啦都上去了，把舞台都站满了，阵势很大。”马红菊笑着说。

马红菊认为，正是这一个个小家，组成了“通达”这个团结的大家庭，这种员工构成格局，一方面体现了企业对员工的用心，另一方面为企业组建了一支召之即来、来之能战、战无不胜的专业团队，让企业发展更加有力。

正如马红菊所言，这部分“特殊”员工不少是企业发展的中坚力量。以蔡晓贤为例，她现在已经是在公司质检部负责人，负责产品质量把控，责任重大；公公曾是企业的优秀业务员，为公司市场的开拓做出了很大贡献；老公更不用说，在公司上班近30年，早已是资深员工。

老员工是企业发展的贡献者和见证者。蔡晓贤2006年入职通达股份时，质检部只有5个人，现在已经发展到24个人，细分为电缆检测中心、导线检测中心两个部门，拥有国内先进检测设备近百台，检测项目多达176项，曾多次参与行业国家标准的制定。

蔡晓贤坦言：“来这儿上班十多年了，自己一直在学习和成长，不管工作和生活依旧充满激情，老板很实在，像个大家长，愿意跟着她干。”

幸福小家，才能团结大家。通达股份提升员工职业幸福感体现在很

多方面，比如专门成立有爱心基金，对患大病职工及家属提供帮助，对考上重点大学的职工子女给予奖励；厂区设置足球场、篮球场、羽毛球馆，定期组织内部比赛，让员工工作之余能够放松身心等。

马红菊坦言：“创业之初真的很难，就我们三个人，史总搞销售、曲总搞经营，我负责财务和后勤，都把厂里的事儿当成了自家的事儿，不计报酬，没日没夜地干，家文化是我们的企业传统，只要注入情感，就能干好一件事。”

自上而下学习心态，造就学习型企业

每当谈及企业经营的成功经验。马红菊总会这样说：“我觉得通达人比较‘笨’，只不过是几十年专注一个行业，全身心投入，不断学习、发展，一直都是这样”。

企业掌舵人这种谦虚上进的学习心态，潜移默化地影响着每一个员工，最终造就了这样一个学习型企业。

电缆生产销售企业以产品质量立身。产品质量提升、结构优化，要以员工业务能力的不断提升为前提。

前不久，通达股份职业技能提升行动暨企业新型学徒制培训班开班。企业选派学徒57人进行中级资格培训，此次培训郑州电缆技工学校抽调三名院校导师，企业抽调四名企业导师进行带徒。

在通达股份总经理曲洪普看来，

这种“招工即招生、入企即入校、企校双师联合培养”的技术人员培训模式，优化了高技能人才培养机制，促进了劳动者高质量就业，有效助力企业用工质量升级。

如今，校企合作办学、职工定期专业技能提升，已成为通达股份不断补充新鲜发展血液的重要途径。

作为电缆生产销售企业，不仅要严把产品质量关，提升员工管理和销售能力同等重要。为此，通达股份对外定期组织员工外出参加培训学习，对内专门成立商学院，对管理、销售人员进行一对一培训，提升综合素质。

虚心学习，自然会有收获。近年来，通达股份连年增长的销售业绩，就是最有力的证明。

党建引领，通达“大家庭”发展更有力

非公企业是推动经济社会发展的重要力量，党建工作决不能缺席。在马红菊看来，要实现民营企业的持续快速健康发展，必须大力加强和改进企业党建工作，切实保证党的方针政策的贯彻落实，从而形成企业发展的政治基础、组织基础和强大的发展动力。

近年来，通达股份推动党建工作与生产经营深度融合，把党的组织资源、组织优势、组织活力转化为发展资源、发展优势和发展活力。

“将党员发展成骨干，将骨干培养成党员”。通达股份党支部现有党员20余名，支部通过在企业主要岗位设置党员先锋岗等方式，调动党员积极性，着力将他们培养成为企业的生产标兵、先进工作者、管理能手，将党员的先锋模范作用转化为企业发展动力，助推产品质量提升和结构优化升级。

企业发展不忘“党性”，回报社会记心中。该公司党支部开展多种活动，回报社会。今年3月，该公司党支部积极响应号召，组织全体党员干部自愿捐款，以实际行动为支援全国疫情防控工作，彰显企业社会责任。

得益于近年来的努力，该公司党支部先后被授予先进非公有制企业党支部、先进基层党组织、五星党支部等荣誉。

马红菊表示，党建领航，家文化助力，通达股份发展方向明确，内生动力十足，未来发展必然更加从容。



定期组织文体活动，不断增强员工以厂为家的向心力、凝聚力