

T

东方今报

2020年9月24日 星期四 新闻热线:0371-65830000

通达股份 一个民营企业成长 的 中国故事

新时代下，中国民企迎来历史最好发展机遇。截至2019年底，中国已有市场主体1.23亿户，其中企业3858万户，个体工商户8261万户。

2020年，洛阳将力争实现市场主体数量增至55万户。根据河洛民营企业家“222”培训计划，从今年开始，3年内培训20名以上行业龙头型领军企业家、200名以上创新引领型骨干企业家、2000名以上潜力发展型成长企业家。

近日，通达股份成功入选“2019年线缆行业100强企业”，成为河南唯一一家进入全国百强线缆企业。今天，我们通过解读这家民营企业的成长故事，以期为更多企业的高质量转型发展提供积极思索和借鉴范本。

33年的创业历程，通达股份从家庭小作坊转变为洛阳首家上市民企，从家乡小镇走向海外几十个国家，从单一电网业务的传统企业发展至高铁、军工高科研发企业。

与这个伟大的时代同行，通达股份发展的每一步，都镌刻着时代的印记。在国家城乡电网建设改造、三峡工程、小浪底工程、奥运备战线路、深耕军工板块中，讲述着一个民营企业成长的中国故事。

总策划:马红菊 郭帅

策 划:曲洪普 李书宝 廉贤

执 行:李亚林 张超飞 邢继伟 夏秀琴 陈琳 李书宝 张欢欢

