

建行河南省分行 推出“龙卡郑州地铁商务行IC信用卡”



智行生活，一卡相伴。

9月22日上午，在郑州地铁全线网开通刷脸乘车一周年之际，建行河南省分行携手郑州地铁集团，联合推出“龙卡郑州地铁商务行IC信用卡”，以满足大众便捷出行、生活消费等需求。

□东方今报·猛犸新闻记者 刘继忠 通讯员 于晓洋 焦志磊 梁静

高颜值 送你一张“城市名片”

“我觉得这个信用卡就是郑州的名片。卡面既有代表郑州的标志性建筑，又有‘国际郑’的气质，完全是对郑州最真切的印象。”刚参加完龙卡郑州地铁商务行IC信用卡(地铁商务行龙卡)发布会的李女士对地铁商务行龙卡赞叹不已，第一时间通过商务行APP申请了一张。

高颜值始于精技艺。龙卡郑州地铁商务行IC信用卡的卡面以“大玉米”等郑州市地标性建筑剪影为底蕴，采用“黑基”“浮雕”“珠光”“磨砂”等新技术、新工艺，

具有独特的“质感”。

高颜值终于深内涵。卡面采用的“浮雕”工艺，不仅让郑州地标剪影绽放异彩，更凸显出郑州国家中心城市和新一线城市的气质。同时，卡面中，一列地铁飞驰穿越城市天幕，形成一道亮丽的风景线，如同跃进的郑州蒸蒸日上、浩荡前行。卡片方寸之间，尽显优雅非凡的城市底蕴。

一城一印象，一卡一名片。商务行龙卡为每一位生活在郑州为美好生活奋进的追梦者送上了一张郑州印象的名片。

多福利 给你N份“贴心关怀”

“这次发行的商务行龙卡不仅具有超高颜值，而且对新客户还有多重好礼相送。”建行河南省分行工作人员介绍道。

一重好礼：“开卡礼”，60元抵用券，让你感受更多城市温暖。信用卡新客户通过“商务行”APP成功办卡并于激活后30天内使用该卡任意消费一笔，即赠60元郑州地铁乘车抵用券。

二重好礼：“消费礼”，118元返现奖励，让你享受惬意美好时光。即日起至2021年4月30日，活动期间，新客户激活卡片后30天内消费五笔且合计满200元人民币(或等值外币)，其中至少含一笔非微信或支付宝的交易，可再获赠118元返现奖励。

三重好礼：“安心礼”，出行保障全覆盖，让你出行多一份“保障”。持卡人使用商务行龙卡支付本人100%国内外机票款(含折扣机票款)或80%以上(含)的旅行团费(需含飞机票款)，白金卡客户可获赠最高500万高额航空意外险，金卡客户可获赠最高

100万高额航空意外险。

四重好礼：“无忧礼”，交易短信服务定制化，让你安全用卡更无忧。持卡人每月3元(或每年30元)可定制专享即时交易短信服务，挂失前48小时(含)符合理赔条件的境内外盗刷交易均可享受每年最高5万元人民币赔付保障。

五重好礼：“积分礼”，积分兑好礼，让你享受双重惊喜。持卡人在享用商务行龙卡消费带来的快乐时，同时享受积分赠送服务(有效交易1元积1分)。持卡人可通过建行官网“积分商城”或微信关注“龙卡信用卡”“My地盘”“积分兑换”兑换礼品。

善建者，行中原。建行河南省分行围绕“地铁出行”等民生刚需场景，不断优化服务、创新产品，有效满足了市民便捷出行、投资理财、消费支付等金融需求，通过商务行龙卡这张小小的卡片，唤醒了郑州地铁乘车客群“自我奋斗”和城市“共生共长”之间的情感链接，充分诠释了该行服务亿级客户美好生活的真挚初心。①

■保险快讯

“家家有平安 让爱更温暖”

——兰考平安希望小学公益行



9月17日，“家家有平安，让爱更温暖”——“平安伴我成长”公益活动暨兰考平安希望小学奖学金发放仪式在开封兰考鲁屯平安希望小学举行，平安集团各驻豫机构联合郑州人民广播电台私家车广播走进学校，平安集团河南地区品牌总监吴晓娜出席本次活动并向兰考平安希望小学的20名学生代表颁发平安希望奖学金。

本次活动以“家家有平安 让爱更温暖”为主题，通过向品学兼优的学生发放奖学金，延续孩子们的求学之路，鼓励他们继续奋发向上。同时邀请2名获得AHA国际认证的平安志愿者讲师，为希望小学的师生普及日常安全知识，以及心肺复苏小技巧，送去安全和守护。

平安集团河南地区品牌总监吴晓娜，代表平安集团各驻豫机构向参加活动的师生介绍了平安集团多年来在教育扶贫方面的工作。

本次活动同时邀请获得AHA国际

认证的平安志愿者讲师周晓蕾和左列燕为学校的师生们带来一堂别开生面的健康教育课堂“平安伴我成长”，讲解日常生活中实用的安全、急救处理小知识，以及心肺复苏小技巧。

“平安伴我成长”健康教育课堂作为平安人寿河南分公司“平安守护者行动”系列活动的一部分，将“平安守护者”健康教育讲座引进校园，面向小学生开设专题讲座，并以游戏形式现场对健康知识进行讲解演示，从小培养和强化孩子们的安全意识，为健康成长护航。

据了解，2019-2020年度中国平安希望奖学金将在全国评选出2760名品学兼优的学生，其中河南地区将有91名学生获得11.1万元中国平安希望奖学金，希望他们能更加坚定自己的求学之路，努力学习，实现自己的人生理想，同时为中华民族的伟大复兴贡献力量。②

金融知识普及月 平安人寿河南分公司在行动

为积极响应监管部门及行业协会的号召，深入开展金融消费者教育和金融知识普及工作，有效防范金融风险，营造清朗网络环境，平安人寿河南分公司积极开展金融知识普及月宣传活动。

自平安人寿河南分公司全省启动2020年“金融知识普及月金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动以来，各三级机构分别在机构内召开机构金融知识普及月启动会，并积极结合机构实际安排部署开展金

融知识宣传教育工作。

各机构积极创新宣传方法，采取“线上线下相辅相成”、内部晨会多次宣导、金融知识走进校园、通过网络等多渠道宣传的方式，针对重点区域、重点人群进行金融知识的宣导，有效提升群众金融素养。

后续，平安人寿河南分公司还将继续创新金融知识普及月宣传方式，以实际行动向社会大众普及金融知识，持续弘扬金融正能量！②

青少年科技素养提升计划濮阳示范教研活动顺利开展

9月18日~19日全国科普日期间，中国下一代教育基金会、平安公益基金、濮阳县教育局联合开展的青少年科技素养提升计划示范教研活动(河南濮阳县)举行。

河南省作为中国平安科技素养提升计划落地实施的第一站，2019年在省内遴选并挂牌成立100所“全国科技素养实践学校及平安智慧小学”，本次示范教研活动新增30所学校加入，至此，河南省累计有130所学校加入中国平安科技素养提升计划。

在为期两天的科技素养示范教研活动中，来自全国各地的教育名家、社会名人和科技素养教育特

色学校的直播课程为参加活动的校长和教师打开了青少年科技素养教育的大门，为乡村教育提升学生科技素养提供了优质教育范本。

本次科普日活动通过线上展示项目成果、趣味科学问答，线下举办城乡手拉手科学主题课、科普实验室展示等活动，推动城乡互助，弘扬科学精神。利用科学教育扶贫的形式，聚焦脱贫攻坚，推进乡村小学、教师以及学生三方科技素养能力的全面提升。

未来，该公司将继续发力智慧教育，助力持续提升青少年的科学素养，致力于让每一个少年都能拥有属于自己的科学梦。②