

双汇签约郭德纲携手天猫腾讯 打造国潮新味



强强联手打造国潮新味

“打竹板走上台，这个节目该我来，双手抱拳我敬个礼，祝愿大家有个好身体……”8月25日下午，在双汇熟食明星代言启动暨线上战略联盟发布会现场，漯河《清河社》艺人精彩的相声表演，引起在场观众的阵阵喝彩。

双汇发展营销公关副总裁周霄、天猫大食品行业运营总监鹏骞、腾讯广告部渠道生态合作部总监汪洋、巨量引擎河南分公司总经理姚瑶、省广合众总经理王超及媒体代表等齐聚一堂，共同见证此次“浪漫牵手”。

□东方今报·猛犸新闻记者 王俊生
见习记者 孙晓永
通讯员 付冰清 万晶晶/文图



双汇与腾讯、巨量签约



双汇天猫签约现场



郭德纲代言双汇广告视频



听相声品美食，相得益彰

明星代言正式启动 熟食广告全国首发

近期，双汇又有大动作——由双汇年度数字广告服务商省广合众公司牵线，经过腾讯的精心运作，最终促成了双汇熟食签约郭德纲。此外，双汇之前就玩出了一系列青春气息十足的新花样，其中火炫风抖音挑战赛播放量超9亿，总冠军城市美好生活节收官盛典，以及双汇素食界、吃豆人联名视频被抖音网友评为“最好玩的广告片”等等。

记者在现场看到，喜庆的双汇熟食门楼、趣味讨巧的熟食小猪卡通、人气爆棚的国潮小店及品尝区、网红打卡区等沉浸式展厅，身着相声服、国潮服的男孩、女孩们，扭转了人们对传统熟食的固有认知，拉开了一场别开生面的国潮盛宴。

发布会上，双汇发展营销公关副总裁周霄隆重宣布，双汇熟食郭德纲代言 TVC 广告片全国正式发布。郭德纲先生给现场发来了远程祝福视频：祝贺双汇熟食旗舰店大卖，号召大家多吃多支持。

“郭德纲先生作为著名的国民相声大师、德云班主，深受民众追捧与喜爱。郭德纲先生代言双汇熟食，作为国民美食与国民艺术的完美融合，不仅树起了国民熟食、国潮新味的行业旗帜，更呼应了人民群众对健康快乐、幸福生活的向往与追求。”周霄在致辞中如是说。

双汇携手天猫加速布局电商

当天的活动现场，还举行了双汇与天猫战略合作仪式。双汇携手天猫美食，构建双汇熟食官方旗舰店，让传统产品触网上线，旨在打破线下门店的辐射半径，让中国亿万消费者“轻松线上购买、畅享放心熟食”。

天猫大食品运营总监鹏骞在致辞中表示，双汇作为中国最大的优质动物蛋白供应商、农业产业化国家重点龙头企业，从上世纪80年代至今，专业化的坚持和国际化的步子都有目共睹。在数字化新零售的当下，双汇敏锐地抓住新消费趋势，满足消费者新的需求，与天猫在熟食等趋势品类里快速推进线上业务合作，前景非常值得期待。

双汇+腾讯+巨量引擎 国潮新味线上开造

除了上述活动，双汇当天还分别与腾讯、巨量引擎进行数字营销联盟签约，以创新蝶变揭开熟食产业发展新篇章，让广大粉丝快速认知双汇熟食的产品价值和购买渠道，共同掀起一场全民参与的国民美食新风潮。随后，来自腾讯、巨量引擎、省广合众的嘉宾相继上台致辞，对此次合作表达了美好期许。

与会者一致认为，中式产品在中国沉淀了几千年，如今发展势头强劲，市场规模非常庞大。数据显示，目前中国酱卤熟食体量已达3000多亿元，年复合增长20%，但知名品牌份额占比不足10%，传统行业蕴藏着巨大的增长空间。

周霄表示，双汇抓住这一难得的历史发展机遇，大力发展熟食产业，旨在加速推进中式产品工业化，让传统美食搭上工业化快车，为消费者提供更安全、更健康、更美味、更便捷的熟食产品，为中国熟食行业注入新的发展动力。

