

A III

东方今报

2020年8月5日 星期三 新闻热线:0371-65830000

双汇新品扎堆亮相 首届郑州食博会喊你来逛吃



河南省副省长何金平参观双汇展厅



双汇发展总裁马相杰出席博览会开幕式

8月3日,为期三天的首届中国(郑州)食品博览会在郑州国际会展中心隆重启幕。此次博览会由河南省商务厅、商务部外贸发展局、郑州市人民政府联合主办。双汇作为中国肉类食品领军企业应邀参展。双汇发展总裁马相杰、副总裁周霄出席主题论坛并参加开幕式。

□东方今报·猛犸新闻记者 王俊生 徐先友 见习记者 孙晓永/文图

双汇新品悉数亮相 吃货扎堆

在众多参展企业中,双汇又一次成为焦点。记者在双汇展区发现,虽然受疫情影响,前来参观的市民不多,但双汇展台前依旧人头攒动。琳琅满目的各类双汇产品有序陈列,尤其是近来线上、线下爆红的多款新品悉数亮相——“黄小厨”黄磊代言的双汇筷厨、“小猎豹”郑恺代言的火炫风,以及“直播一姐”薇娅热推的辣吗?辣、素食界蛋白素肉等一系列全新产品,更是引得一众吃货驻足,尝鲜者络绎不绝。

“我是漯河人,也是典型的双汇肉粉。”大学生晓雯表示,今天自己是和几个同学一起来的,“原准备稍微逛逛就出去了,没想到刚进来,一眼就看到了双汇的标志,然后我们几个毫不犹豫就过来了。”

晓雯表示,此次双汇参展的产品大多是新品,给自己的感觉是“充满了活力”,“代言人偶像效应很强,产品本身也很有诱惑力,没啥说的,开吃、开买”。

和晓雯一样,家住郑东新区的刘大妈和老伴,也是双汇的铁杆粉丝。“老头子每天喜欢喝几口,下酒菜除了百年不变的花生米,就是双汇卤味了,卤猪耳、猪肚、猪头肉,每周我都要去附近的专卖店买好几次。儿子儿媳也一再交代我,买肉的话,就买双汇冷鲜肉,安全放心。”

刘大妈称,得知郑州食博会开幕,自己就和老伴戴着口罩赶来了,“一是转转看看,二是顺道买点双汇的卤味和冷鲜肉。这不,刚买了一大兜呢!这周的下酒菜不用愁了。”



首届郑州食博会双汇展厅

双汇“逢展必热” 源于品牌自信和创新

有双汇,有人气,有热度,“逢展必热”是近年来众多消费者对双汇最深刻的印象。究其根本,是双汇品牌的巨大吸引力,以及产品的创新。

近年来,双汇围绕“调结构、扩网络、促转型、上规模”战略持续发力,不断加大产品研发力度,先后推出了双汇筷厨、辣吗?辣、素食界蛋白素肉、火炫风等一系列全新产品,这些产品凭借着自身独特的概念、风味和品质,一经上市便获得了全国“肉粉”们的热情追捧。本届博览会,除上述明星产品外,双汇还精心组织了六大类200多种产品参展,参展品类既有传统的高低温肉制品,也有代表企业转型升级方向的中式工业化产品、新型休闲产品和“进家庭上餐桌”产品。展会现场,双汇展厅因其琳琅满目且又极具方向性的展品,迅速成为业内同行、专业观众、媒体达人以及资深吃货们必到的“打卡”之地。

为进一步拥抱年轻消费群体,双汇在对产品“下大功夫”的同时,在营销创新方面也不断发力。2019年,重磅签约黄磊代言“双汇筷厨”系列产品,签约庞晓戈代言整箱消费产品,并成功举办了双汇王中王街舞大赛。2020年,发起“#叫我火炫风”抖音挑战赛,并冠名抖in City城市美好生活节收官盛典,联合世界著名IP吃豆人推出植物蛋白肉,引入新锐明星张雅钦推广辣吗?辣香肠,开展成都双汇网红地摊2.0事件营销,战略赞助超级综艺《奔跑吧》,签约“小猎豹”郑恺为火炫风品牌代言人,每一起营销事件都凸显了与产品特质的高度契合,深击产品和消费之间的痛点。

其间,在肉类食品行业发展高峰论坛上,双汇发展总裁马相杰表示,面对国家供给侧改革、消费升级及新技术、新商业模式应用等发展契机,双汇将坚持实业为本,专注肉类食品,推进产业升级;适度发展养殖业,完善企业产业链,提高抗风险能力;加快产品结构调整,推进食材化拓展;发展外贸业务,扩大肉类进口,满足国内市场供应;抓好产品质量与企业安全,实现可持续发展;加速信息化、智能化改造,建设数字化双汇。抓住历史发展机遇,优化企业发展战略,完善产业布局,进一步壮大企业实力,在未来行业发展中凝聚更加坚实的领先优势。

遗失声明

平顶山市新城区长安大道北侧、育英路西侧大唐一品澜山1号楼1单元22层东南户,权利人为王晓,不动产证(证号:新城16003394)不慎遗失,特此声明。

2020年8月4日

