

河南四部门9条意见加快旅游市场恢复发展

鼓励景区工作日期间减免门票



8月4日,省文化旅游厅组织召开全省加快促进旅游市场恢复发展工作会议,会议公布九项措施,激发旅游市场消费潜力,促进全省旅游业健康平稳发展(如图)。记者注意到,九项措施中,鼓励发放文化旅游消费券卡、鼓励景区减免门票等对消费者利好消息均在其中。

□东方今报·猛犸新闻记者 宋迎迎/文图

■相关新闻

河南设立总规模30亿元文旅融合发展基金

□东方今报·猛犸新闻记者 宋迎迎

8月4日,记者获悉,省财政厅近日出台《河南省文化旅游融合发展基金实施方案》(简称《方案》),明确将统筹安排资金、整合现有基金,设立总规模30亿元的河南省文化旅游融合发展基金,推动全省文化旅游融合发展。

据了解,河南省文化旅游融合发展基金投资方向为支持文化产业、旅游业与相关产业融合发展,重点支持媒体融合、创意设计服务、影视制作、动漫游戏、数字内容服务、文化传播渠道、文化休闲娱乐、演艺、文化装备制造等相关产业发展。

按照《方案》,省财政将从2020年起,连续5年通过整合现有文化旅游相关专项资金筹集财政资金8亿元,设立基金。省财政和社会资本按照不低于1:2的比例出资,募集社会资本16亿元,其中基金管理公司出资0.1亿元,基金规模24亿元。此外,我省还将整合河南省文化产业发展基金(该基金规模6亿元,其中财政出资2亿元),作为河南省文化旅游融合发展基金的子基金运营管理。整合后的河南文化旅游融合发展基金总规模预计将达30亿元。

据悉,河南省财政出资部分计划委托河南省文化产业投资有限责任公司管理,作为受托管理机构代表财政行使出资人权利,向社会公开遴选基金管理公司。

■声音

推动重启的旅游业向高质量发展迈进

因疫情遭受重创的旅游业正慢慢复苏,随着疫情防控形势的变化也呈现出新的特点。

不同于以往“说走就走”的旅行,如今“预约”成为出游的关键词。立足疫情常态化防控下的实名制预约、景区限流、错峰出游都是应运而生的新举措。在疫情初期,很多地区就对景区及配套设施开始了软硬件的改造升级,从市场运营和内部管理出发做好企业的战略定位,为日后市场全面复苏做好了准备。这些准备也在旅游业重启的那一刻显示出了强大的活力和动力。依托大数据、互联网以及人工智能实现的全网售票、分时段预约,为景区的引流、分流以及游客服务提供了便利条件。逐步完善的智慧景区以及优惠券、门票住店费用减免等“优惠”,更是对游客释放出了强大的吸引力。智慧旅游、直播带货、城市休闲、线上云游等新业态、新玩法,在各地的旅游消费当中得到了广泛运用,游客也更加注重安全、文明有序和绿色消费。随着疫情防控向好态势进一步巩固,旅游业正在迎来恢复性增长。

其实这次疫情也在深刻改变着人们对于旅游的思维定式和生活方式,必将对中国旅游业的未来走向产生重大影响。面对变化,我们要以更大的政策力度,更实的扶持举措来对冲疫情带来的影响,从需求端出发,供给侧改革,开发出更具个性化、人性化、差异化、精细化的旅游产品,用新技术不断提升旅游品质和服务,推动旅游产业的智慧升级。近年来,旅游业一直持续高速发展,疫情虽迫使整个行业放缓了脚步,也提供了一个夯实基础、完善自身、蓄力待发的良好调整机遇,我们应把握好时机,精心谋划市场振兴,不断推动中国旅游业向实现高质量发展迈进。

央广新闻

今年集中打造10个夜间文旅消费集聚区、100处研学旅基地

据悉,为有效刺激消费,扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,河南省文化旅游厅、河南省发展和改革委员会、河南省财政厅、河南省商务厅于近日联合出台《关于在疫情防控常态化情况下加快促进旅游市场恢复发展的通知》(以下简称《通知》),要求各地制订切实可行的工作方案,确保中央和省、省政府有关扶持文旅企业的政策落到实处。

《通知》要求,各地落实税费优惠、免票补贴、工作奖补等扶持和促进办法,让文旅企业得到帮助,增强文旅企业的信心。

在丰富旅游产品供给方面,各地要抓好旅游特色村、乡村旅游示范乡(镇)旅游基础设施建设完善工作,推动乡村旅游率先复苏。鼓励主要景区、景点、文旅公共服务场所延长开放时间,开发特色夜间旅游体验活动。鼓励创办和提升一批音乐节、露营节等夜游主题活动。

2020年,文化和旅游厅将集中打造10个夜间文旅消费集聚区、100处研学旅基地。

省文旅厅相关负责人表示,鼓励各地根据实际情况,对新创建的4星级以上酒店、4星级以上民宿、4A级以上旅游景区、省级以上旅游度假区、特色生态旅游示范镇、全国乡村旅游重点村、省级乡村旅游特色、休闲观光园区、夜间文旅消费集聚区、研学旅行基地等进行奖励。

鼓励组织国内游客来豫旅游 减少不必要检查

促进省内旅游业发展,外来游客是重要力量。《通知》明确,各地要根据工作实际,采取奖补措施,对组织有规模来豫旅游团队、自驾游团队、旅游专列、包机的旅行社进行奖补,协调景区、酒店对旅行社组织的

团队给予优惠,支持旅行社积极开拓客源市场,组织更多游客到河南旅游观光、休闲度假、研学培训。

为给更多游客提供方便,各地应协调机场、火车站等游客集散地,主动为旅游团队设计便捷

出入通道、旅游大巴停靠点等,减少不必要的检查,提高旅游团队快速通过能力。旅游酒店、景区景点要在做好疫情防控的前提下,创新手段,简化手续,为游客入住和进入提供便捷服务,减少游客等待时间。

发放文旅消费券卡 鼓励景区在工作日减免门票

“老家河南”拥有丰富的非物质文化遗产和各类文化旅游资源,做好宣传十分重要。《通知》要求,各地组织全域旅游县区、重点景区景点等到重要客源省市开展旅游推介,邀请周边及重点客源省市旅行社来河南踩线。鼓励各地围绕旅游、文化、

美食组织开展系列主题促销活动,实现周周有活动,月月有节庆,激发消费热情。

各地可根据实际情况,整合政府、部门、企业资源,面向国内市场发放文化旅游消费券卡,刺激文旅消费。

值得注意的是,《通知》鼓励

全省A级以上景区2020年12月31日前周一至周五工作日期间对全国游客减免门票,各地要对采取门票减免措施的景区景点给予适当补贴。鼓励与航空公司合作,对乘坐开展合作的航空公司航班到豫的游客,给予景区门票减免和酒店价格优惠。

提升旅游服务监管 省级将安排2000万元发展专项资金

《通知》要求,各地要注重旅游安全工作,加强旅游市场监督检查,保持对“不合理低价游”、强迫或者变相强迫消费、虚假宣传等违法行为的高压态势,切实维护游客的合法权益,提高游客的安全感和满意度。扎实开展“文明旅游你我同行”活动,树立

河南旅游良好形象。

市县要落实属地责任和主体责任,加大工作力度,完善奖补政策,做好疫情防控常态化情况下的旅游市场恢复工作。

据了解,为配合上述措施,省级将安排2000万元旅游业发展专项资金,对市县出台的奖励补

助政策,如旅行社奖励、景区门票减免补助、旅游专列国内包机奖励等,根据市县实际投入和政策实施效果给予奖励性补助。对市县应对疫情影响发放的消费券,省财政统筹利用省级服务业发展等资金,根据市县2020年实际兑付的消费券总额给予适当奖补。