

海关总署挂职民权县副县长房季： 用真抓实干精神来实现自己的扶贫梦



深入乡镇贫困村开展调查研究,座谈了解村民村情状况

民权县孙六镇刘炳庄村村民们最近比较忙,100座蔬菜大棚内的瓜果蔬菜和金银花、红薯秧苗等不停成熟、被采摘,线上线下同时销售,纯利润非常可观。而在这里干活儿的村民们,每天收入则在七八十元。蔬菜大棚成了村民们的“致富宝”。

但在两年多前,情况则完全相反,这些蔬菜大棚空荡荡无人经营,村集体经济面临倒闭。情况转变,则因为海关总署挂职民权县副县长房季的到来。在房季的指点帮助下,产业扶贫成为刘炳庄村振兴的希望,蔬菜大棚经济被充分发挥潜力。2019年1月,房季从海关总署来到了民权挂职担任副县长,从部委机关走到田间地头。在这里,他充分利用海关政策扶贫建立了河南民权保税物流中心,抢抓机遇发展出了跨境电商,推动产业扶贫让贫困群众稳定脱贫,真抓实干让中小微企业享受到更优惠的政策……他用自己的实际行动,阐述着一名共产党员无私奉献的扶贫梦。

□东方今报·猛犸新闻记者 陈涛 倪政伟



房季深入乡镇了解群众需求

马不停蹄申建保税物流中心 为民权经济腾飞插上翅膀

2019年1月,房季受组织委派,从海关总署来到了民权县挂职锻炼,担任民权县委常委、副县长。刚到县里的第二天,他就开始下乡调研,对全县的乡镇和企业进行走访、了解情况,深入听取群众的想法诉求。

根据县域实际情况和广大群众需求,他决定在民权申请建立一个保税物流中心。说干就干,房季利用在海关总署人熟的优势,两周内往总署打了300多次电话,向专业人员反复询问,向相关部门反复沟通,经过数个不眠之夜的推敲修改,一份高质量的申请报告出炉了。

紧接着,在总署的大力支持协调下,他带队到商务部、财政部和外汇局汇报,带领县发改、商务和高新区人员,深入有关企业了解外贸情况和宣讲海关政策,又日夜兼程分赴河南、山东、成都等保税物流中心考察调研,途中在行驶的汽车上组织学习海关总署关于保税物流中心的有关政策规定,夜里加班撰写申报报告,利用节假日找财政部、税务总局和郑州海关、海关总署等有关人员汇报工作。仅历时4个多月,河南民权保税物流中心获批。

“在房副县长身上,我看到一名在基层扶贫的共产党员干部无私奉献的精神。”河南民权保税物流中心服务中心第一副主任张伟说,自房副县长到民权工作后,对工作真抓实干、只争朝夕,白天正常处理各种公务,中午从不休息,而是抓紧调研企业、乡村,晚上常工作到凌晨。

“凌晨3点多、5点多起床,是常事儿。”一次,保税物流中心参加县里冷博会宣传展览,房季带领张琦等工作人员忙到半夜。大家回去休息后,房季仍不放心,在凌晨4点多再次赶回现场,对参展各个细节进行检查。

2019年10月28日,民权保税物流中心举行开工仪式,项目建成后将以民权县庞大的农产品、葡萄

酒产品、纺织服装产品市场为依托,以保税物流为特色,引入中小微跨境电商企业,形成经济辐射效益和要素聚集效能,为推动该县经济发展提供了实际载体。民权县发展外向型经济有了腾飞的翅膀。

随后,他开始着手研究保税物流中心运营业务知识,在总署协调下带队到山东、四川、江苏和广东等地调研学习运营经验。在调研中他抓紧学习,为节约时间常常顾不上吃饭睡觉,“中午经常啃个烧饼,晚上吃碗米饭就对付过去了。”

功夫不负有心人,房季和他的团队成了这方面的专家,也成为当地招商的名片。有时他一天会见几拨客人,详细介绍保税物流中心功能作用、物流和土地成本优势以及海关特殊政策支持力度等。

在他的努力下,民权保税物流中心与湖南岳阳综保区签订了战略合作协议,预备建立1万吨冷库开展牛肉加工业务。同时,与新大洲、东方时尚等一批上市公司、知名企业签订了入驻协议。经他牵线搭桥,海关与民权共同打造的双塔芦笋扶贫产业基地落成,当年就带动500多名贫困户脱贫。在他的努力下,深圳、拱北和郑州3个海关协调当地水产养殖商人到民权考察调研当地水产情况,把民权大闸蟹等水产品的销售到香港和澳门,提高了民权水产品知名度;协调杭州、广州等



现场安排管理工

17个海关为民权县综合检测中心无偿捐赠检测设备价值580余万元,并派出30多人到郑州海关跟班学习培训;总署有关部门和相关海关每年为民权县红十字会无偿捐赠衣服、鞋帽等价值300万元……房季给民权县带来了海关资源,给当地群众带来了希望。

发挥电商作用推动产业扶贫 为稳定脱贫打下坚实基础

民权县孙六镇刘炳庄村是房季经常调研的地方,在这里,他和农民朋友们共同出主意、想办法,研究脱贫致富之路。

产业扶贫是稳定脱贫的根本之策!此前,刘炳庄村有几十个蔬菜大棚,但因销路不畅、经营不善等各种原因,这些大棚纷纷倒闭、无人问津。“我们村有种植蔬菜大棚的习惯,大棚关门倒闭,大伙儿心里别提多难受了。”该村党支部书记田红波说,房季到刘炳庄村多次视察,在他的鼓励、带动和争取来的相应政策支持下,刘炳庄村的大棚再次焕发勃勃生机,大棚数量也增加到100个,除种植瓜果外,金银花、红薯秧苗等也受到了市场欢迎。

他坚持政府搭台、企业唱戏,调动市场和社会等各方面力量共同参与。他带领商家多次到杭州阿里总部游说,参加阿里巴巴公益基金会首届定点扶贫县长培训班,积极对接“电商、教育、健康、女性和生态”等五大脱贫项目,他在阿里巴巴“双11”演播大厅亲自上阵直播带货销售民权农产品20余万元。他协调上海“来一份”和民权“长岭”合作,联合推出阿里巴巴“一县一业”民权花生品牌,把民权花生电商销售从不足500万元提升到2000万元,并成功签下3600吨花生油供销合同。他看到电商扶贫的巨大潜力,精心培育、孜孜深耕这块领域,直播带货民权红酒、贡麻花、香酥鱼、香菇酱和桑葚系列产品等,从线下商品零销模式推广到线上电商销售模式,提高了品牌知名度,大大增加了产品销量。

除组织电商扶贫外,房季还通过不断学习把扶贫触角摸到了跨境电商。房季通过北京海关协调亚马逊中国区总部,给民权数十家跨境电商企业负责人进行免费培训,推动成立民权县跨境电商孵化中心,培育从事跨境电商人员200余人。协调总署科技司捐赠电脑,在民权组建跨境业务学习培训室。为了解决跨境支付,他通过总署数据中心联系阿里巴巴支付宝和菜鸟物流板块,打通中小微企业跨境支付的最后一公里。

(下转A06版)