

田间地头话消防 颗粒归仓保安全

□东方今报·猛犸新闻记者
曹东方 见习记者 韩亚楠 王汝龙
通讯员 厉宁

为确保麦收期间消防安全,减少火灾事故的发生。5月25日,开封市顺河回族区消防救援大队走进田间地头开展消防安全宣传活动,与群众“零距离”接触,把安全知识送到大家心中。

在麦田较为集中的区域,宣传员一边向群众发放消防宣传资料,一边宣讲消防常识。并针对夏收火灾发生的特点和规律,提醒广大农民群众加强麦田收割机、机电设备的维护保养和日常检查,坚决杜绝田间、麦场吸烟、燃烧秸秆和使用明

火现象。并结合近年来各地麦收期间典型火灾案例,向广大农民群众宣传麦收期间火灾的危害性及预防、报警、扑救初期火灾的基本常识,全面提高农民群众的防火安全意识和自防自救能力。

通过宣传,进一步加深了辖区农民群众对麦收防火重要性的认识,提高群众消防安全意识和做好麦收防火工作的积极性。下阶段,针对麦收期间的安全防范,大队将继续联合各乡、村委会开展多样化宣传活动,利用村村通大喇叭、黑板报、宣传条幅、群发短信等手段持续开展麦收宣传,切实做好麦收期间防火安全工作。

全国公安工作会议召开以来 开封禹王台公安用奋斗谱写新篇章

□东方今报·猛犸新闻记者 曹东方
见习记者 韩亚楠 王汝龙 通讯员 王聪

2019年全国公安工作会议以来,开封市公安局禹王台分局紧紧围绕基层基础建设、警务机制建设、队伍建设持续发力,改革红利得到持续释放,为推动高质量公安建设提供了有力支撑。

该局坚持全警动员、主动靠前,全力以赴防范风险、消除隐患,圆满完成了新中国成立70周年大庆安保等重要政治任务,确保了辖区政治环境和社会治安大局持续安全稳定;聚焦问题短板、深耕细作,高位部署、梯次推进,深入开展扫黑除恶

专项斗争、雷霆、昆仑、利剑、平安守护等系列专项行动,合成作战与“一标三实”等基础工作横向比对、纵向发力,齐头并进、成效显著;突出精细化管理、从严教育,公安队伍作风形象持续好转,全警比追赶超、攻坚克难,只争朝夕、不负韶华的良好工作氛围逐步形成,干事创业、奋力拼搏的斗志不断高涨。精准快速防控、有力阻击,以最高效率开展数据研判,以最强查控严防输入输出,以最大力度保障复工复产,以最高等级防范境外输入,以最细措施严密监所防疫,以最强队伍确保全线全胜,有力维护了疫情防控期间社会大局稳定。

开封保险行业协会与开封禹王台法院 召开交通事故损害赔偿标准研讨会

□东方今报·猛犸新闻记者
陈伯辉 通讯员 司红伟 朱永武

为加快推进“道交一体化”工作开展,统一机动车交通事故裁判理赔标准,高效便民处理交通事故纠纷。5月22日上午,市保险行业协会联合禹王台法院召开“交通事故损害赔偿理赔标准”研讨会,禹王台法院司红伟法官、市保险协会刘克田监事及全市财险公司理赔部门负责人参会。

会上,司红伟详细介绍了交通事故损害赔偿案件适用的各项最新

标准,大家对此进行了探讨交流,并就下一步统一城乡赔偿标准、统一最新裁判理赔标准达成一致意见。

司红伟指出:统一城乡人身损害赔偿标准,不仅实现了同命同价,体现社会公平正义,也让赔偿更制度化、标准化,充分地维护受害人的权益。希望在以后的交通事故诉讼案件中,法院、协会和保险公司三方加强沟通交流,按照新标准快速高效地处理交通事故案件,做到案件快结快赔、快速化解。

黄河水利职业技术学院 召开2020年全面从严治党工作会议

5月19日下午,黄河水利职业技术学院在3号实训馆学术报告厅召开2020年全面从严治党工作会议。校领导周保平、祝玉华、杨士恒、刘卫锋、菅浩然等出席会议,全校中层正职干部和专兼职纪检监察干部参加会议,会议由校长祝玉华主持。会议全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,全面落实十九届中央纪委四次全会和十届省纪委五次全会精神,安排部署学校2020年党风廉政建设和反腐败工作。

周保平指出,2020年是学校“双高校”建设的开启之年,同时也是学校十三五规划收官和十四五规划编制之年,各级党组织和党员领导干部要提高政治站位,紧紧抓住学校“双高校”建设这个牛鼻子,持续营造学的氛围、严的氛围、干的氛围,认真抓好各项工作落实,以全面从严治党新成效

推动学校各项事业稳步向前发展。

周保平要求,全校各部门、各单位要按照学校2020年全面从严治党工作总体要求,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,坚持社会主义办学方向,坚持和加强党对学校工作的全面领导,落实立德树人根本任务,以党的政治建设为统领,扎实推进党的建设,推进全面从严治党向基层延伸、向纵深发展,统筹做好疫情防控和学校事业发展各项工作,为推动学校“双高校”建设和各项事业高质量发展提供坚强政治保证。

(魏豪 郝迪婧)

从“单恋”到“互关” 捷达品牌与用户的关系进阶之路



从4月20日的长春首播到5月20日的全国9城联动,“捷达惊喜日”这一IP初具影响力,直播当日获2475万关注。随着“捷达惊喜日”的持续开展,捷达品牌与用户之间的关系步入全新阶段。品牌成立一年多来,在“以用户为中心”的理念指导下,从“单恋”到“互关”,捷达与用户的关系不断进化,实现三级跳。

初级阶段:用高品质产品和服务“破冰”

诞生在汽车行业的寒冬,捷达在品牌成立初期面临着极大的挑战,品牌建设、产品、渠道都要从头开始。捷达凭借硬核实力不仅在寒冬中破冰生长,迅速完成产品和渠道的布局,同时也实现了与用户关系的“破冰”,成立不久就迅速获得了用户的

信任。

首先,捷达品牌深入考虑用户的购车需求,依托大众技术,在产品上实现了大众品质与高性价比的完美兼顾,让更多用户能够轻松享受到德系高品质产品。

中级阶段:与用户玩在一起

随着产品的上市,捷达品牌与用户的交流越发频繁,了解也逐渐加深,找到共同喜好和乐趣的双方互动也越来越多。

创新的“上市周”模式,集结时下流行

元素与IP,用户在7天时间内欣赏到了开心麻花令人捧腹的舞台喜剧、摇滚Live以及酷炫街舞,相同的品味和喜好让用户与捷达品牌拉近了距离。

高级阶段:成为用户的朋友

从“单恋”到互动频繁,捷达品牌与用户之间的关系逐渐变得亲密,而“捷达惊喜日”的设立,更是成为捷达品牌和用户之间关系进阶的催化剂,让双方有了深层次的情感交流,成为真正的朋友。

作为捷达品牌的长期IP,“捷达惊喜日”会在每个月的20日与用户们见

面。有了“捷达惊喜日”这一平台,捷达品牌增加了更多与用户深入交流的机会。在帮助车主实现愿望的过程中,捷达品牌与用户产生情感上的碰撞和共鸣。这会让捷达品牌真正走进用户的心中,成为陪伴用户开启美好生活的“灵魂伴侣”。