

【再访大别山】

(上接A09版)

【电商牌】

土特产搭乘电商快车 “云上”观光、带货两不误

□东方今报·猛犸新闻首席记者 王姝/文图



张秀芳和方应亮参加光山县的线上油菜花文化节



2020年春节,杨长太收购农户送来的土特产



杨长太门店展示“光山十宝”

合作社负责人 玩起了直播和抖音

“总书记来我们这里视察后,不少人主动联系,要买光山十宝。像大米、菜籽油、蜂蜜、土鸡蛋、印子馍、红薯粉条等土特产最受欢迎,去年农场实现了近100万元的收入。”对于东岳村村民杨长太来说,2019年依然是被按下加速键的一年:自己的四方景农场土特产销往全国各地、走进中办机关,收入增加两倍,带动了50多名贫困户收入翻了一番。从创业失败成为贫困户到还债脱贫,再到实现带贫,他在五年里经历了致富的“练级跳”。去年9月,习近平总书记来到村里调研脱贫攻坚情况。在农场,杨长太向总书记介绍了自己脱贫致富的经历。

记者了解到,去年10月,随着“光山十宝”在社会上的影响力越来越大,在当地政府的申请下,河南省卫生健康委员会组织专家研讨了“光山十宝”食品安全标准。意识到标准化、品牌化的重要性,杨长太也为产品注册了“三品一标”:无公害农产品、绿色食品、有机食品和地理标志。

今年的春节前夕,杨长太的农场格外热闹:一面是送土特产的队伍,一面是领取工资的队伍。杨长太一边忙着收老乡们的土鸡蛋,一边根据电商订单打包产品,中间还抽空去新建的草莓大棚查看长势。

虽然后来的疫情影响了游客观光,但未影响土特产的热销。杨长太告诉记者,2019年及时搭上了电商快车,目前销量整体上不仅没有影响,还增加了不少。

“去年的销量离不开国家的政策帮扶,我们要学会跟上市场,才能长远发展。”他告诉记者,去年的百万订单,超过一半来自帮扶单位采购,电商和邮政渠道销售量二三十万,年底时库存全部清空。

最近,杨长太找了一位年轻“师傅”,学习玩抖音、直播等,希望以此推广自己的产品。

“扶贫不仅要‘输血’,更要自己‘造血’。以前都是扶贫干部这样说,现在每一个光山人都是通过实际行动,明白了这个道理。”杨长太说。

2019年5月9日,河南省政府召开新闻发布会,宣布包括光山县在内的河南33个县退出贫困县序列。截至2019年年底,该县已脱贫近2.4万户9.5万余人,贫困发生率降至0.6%,农村居民人均可支配收入达到1.36万元,增幅达9.7%,高于全省8.9%的平均水平。

2019年9月习近平总书记在光山考察调研后,该县委提出,推动学习贯彻习近平总书记视察河南到光山考察调研重要讲话精神往深里走、往心里走、往实里走。对标“两不愁三保障”,坚持扶志气、扶智慧、扶产业并举,叫响“光山十宝”,积极拓宽群众增收渠道,深入推进农村人居环境整治,全面推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接等一项项更加具体深入的措施。

花鼓戏传承人 收了个90后新徒弟

“能出门演出真是太好了,连续几个月在家,可把我们急坏了!”5月21日晚,光山花鼓戏传承人张秀芳回到家中,感慨道。这一天,她和剧团赶了两场婚庆演出,分别在信阳光山县和新县。

花鼓戏是当地备受群众喜爱的戏曲剧种。张秀芳十六岁拜师学艺,并将民歌民舞融入花鼓戏表演中,成立了演唱团。去年9月17日,张秀芳夫妇给习近平总书记表演光山花鼓戏《中办扶贫到光山》以后,省内外慕名邀请他们演出的单位和个人增多了,更令张秀芳欣慰的是,不少年轻人开始关注这一传统文艺。近期,经过“考试”,她收了一名90后徒弟,“手把手”教学,把非遗传承下去。

疫情期间,虽然演出暂停,张秀芳也没闲着。她和丈夫方应亮一起创作了《战胜疫情保平安》,为抗疫加油鼓劲儿,还把新节目带到了该县的线上油菜花文化节中。

3月6日上午,2020年光山县百花迎春暨第三届仙居油菜花文化节启动。特殊时期,活动采取了网络直播的方式,仙居万亩油菜花海吸引了1600多万人的眼球。

云赏油菜花“火”了之后,斛山寨桃花文化节、官渡河畔樱花文化节先后被搬到线上,该县电商扶贫小组也借势带货“光山十宝”,广开销路。

郑州市二七区社会组织联合会正式成立

□东方今报·猛犸新闻记者 米方杰
通讯员 丁庆才

5月23日,郑州市二七区社会组织联合会第一次会员大会暨成立大会顺利召开,二七区民政局党组书记胡悦冬到会并讲话。

大会审议通过了《郑州市二七区社会组织联合会章程》,选举产生了联合会第一届理事会、监事会及联合会负责人。该区乐业社工服务站负责人韩广顺当选为首届联合会会长。

二七区社会组织联合会是一个为

二七区350多家社会组织提供服务的公益性社会组织。

二七区社会组织联合会成立以后,将统筹该区社会组织发展,搭建沟通交流互助平台;做好党建指导,实现全区社会组织党建“两个覆盖”;做好

社会组织孵化培育,为二七社会组织发展注入新鲜血液;为社会组织承接的公益服务项目提供督导评估;挖掘提炼,加强宣传,及时总结二七社会组织运行经验,打造一批二七社会组织“品牌”。①