



驰援武汉

风起中原 寰球共思念

思念食品践行企业社会责任纪实

推动产业价值共享 助力小微市场主体

从田头到餐桌的食品消费环节,思念食品与农产品种植、收储、初加工、运输等各方形成了完整的价值生产链条。思念食品通过洞察消费者需求、研判市场趋势,来指导上游供应商的生产行为,从而链接市场与生产者、消费者与销售者。由舌尖消费倒逼田头生产的“链式反应”,促成了生产链条上各节点的价值共享,进而促进农业产业升级、农产品企业崛起、外出务工农民回流,也带动了当地农民增收。

以包裹粽子的粽叶为例,以往,思念所面对的原材料供应商,都是在粽叶产区走街串户的小型贸易商。为带动当地群众脱贫致富,思

念食品与湖南张家界在当地共建年产2亿片粽叶的生产基地,创造了2000余个就业岗位,一年可为当地农户创收300余万元。而位于信阳的黄国粮业则依靠糯米粉发展成为挂牌上市的行业龙头。此外,思念食品还帮助河南汝南、原阳,四川彭山等地建立了多个蔬菜基地,推动就业300人,人均增收2万元。

思念食品还牵头打造了产业链普惠金融平台,为超过350家上下游合作伙伴提供融资支持,每户每年可节约资金成本约8万元,从而推动小微市场主体扩大经营规模,创造更多工作岗位,带动经济发展。

热心公益 不负思念 沧海横流 方显担当

“思念”之名,源于1997年7月1日香港回归,可以说自诞生之日起,兼济天下的家国情怀便深深烙印在品牌基因中。23年来,思念食品累计为关爱留守儿童等社会公益事业投入6000余万元。四川汶川地震、云南昭通鲁甸地震等危难时刻,思念食品的身影也从不曾缺席。

今春疫情暴发以来,思念食品快速响应河南省政府号召,快速动员筹备价值50万元的速冻水饺、汤圆星夜兼程驰援武汉。又于2月7日捐赠200万元速冻食品,直接送达湖北、河南等十余家定点医院,以更好地保障一线医护人员及住院病患们的健康饮食和节日用餐。

随后,思念又筹集100万元爱心资金、300万元速冻食品助力我省基层抗疫工作,将温暖力量传递给被隔离群众,奋战在抗疫一线的医务人员以及公安干警、疾控工作人员等。

此外,思念食品庄重承诺“保价格、保质量、保供应”,疫情伊始便紧急动员,全力恢复全国五大生产基地产能,确保稳定市场供应,有效满足全国消费者的实际生活需求。

精于“速冻”的思念食品始终坚持“温暖”的品牌形象,坚持践行社会责任。从2008年奥运福娃传递奥运精神,到以粽为名倡导“孝文化”,再到带动产业发展相应精准扶贫,思念食品一直深耕公益实践。未来,传递品牌温度和人文关怀仍将是思念持之以恒的信念,为民族复兴、国家崛起贡献应有的企业担当。①



粽叶基地



蔬菜基地

主编 王栋梁 责编 袁伟平 美编 曲婷婷 版式 朱永娜 校对 任孟杰

