

你的个人信息正被路人随便看

疫情期间,顾客进店登记成“标配”,暗藏泄露风险



顾客到店咨询要先登记个人信息 新华社图

从餐馆到商超、银行,甚至是二手房中介,门口都摆一张小桌、放一摞登记表,顾客进门时都得详细写下姓名、电话、身份证号等个人信息——这成为各行业复工迎客的“标配”。但这些牵扯客人隐私的信息最终去了哪?有没有得到保护?记者近日走访发现,一些商超、餐馆、银行的门店虽然为疫情防控做登记,但却出现个人信息登记表随意摆放、无人看管的现象,暗藏泄露风险,也让市民直呼担心。

登记信息无人管?路人都能看

“平时最怕二手房中介打骚扰电话,如今进店咨询反而要留下一大堆信息。”北京朝阳区清苑路,市民郭先生从路边的一家我爱我家中介门店走出。他有点担心:留下的这些信息表面看是为了疫情防控,但实际上会不会有泄露风险。

记者走访发现,本市餐厅、银行、二手房中介、商超在内的各业门店大多都需要登记到访客人的个人信息,主要涉及姓名、电话、身份证号等,大多采用纸质登记表记录。其中一些门店对个人隐私信息缺乏有效的管理,暗藏泄露风险。

麦当劳秋实路餐厅,门口小桌上的登记表记着客人的姓名、电话和体温记录。但店员都各自忙着,这张登记表也可以被来往的顾客随意查看。

不远处,易世达广场里的屈臣氏也在大门口摆放着顾客登记的信息。但登记台没有店员值守、看管,记者喊了多次,才有售货员从门店深处走来。

傍晚,荣京东街一家银行已经下班,门口负责登记的工作人员已经不再值守岗位,但大门依旧敞开,客户信息登记表依然摆放在大门口桌子上,记者等待多时也未见有人将信息表收走。

为啥登记?方便查找接触者

“信息收集上来,主要是为了发现店内曾经有确诊病例到访,可以第一时间找到密切接触者。”九龙山地区一家餐厅负责人陈旭(化名)向本报记者解释,在开放堂食后,也常常有顾客询问登记的这些信息究竟有何用处、如何保护,但他只能以自己的信誉保证。

CBD某大厦物业负责人介绍,越来越多餐厅恢复了堂食,因此要求店家做好信息登记。未来依据监控录像查找密切接触者时,登记表能发挥作用。

不过,面对可能存在的隐私泄露风险,一些顾客也有“对策”。记者走访发现,很多地方的登记表信息格外潦草,甚至出

现身份证号、手机号位数不够的情况。“正是因为担心泄露,所登记的信息中一般只保留一项是准确的,其他信息都尽量避免留真实的。”市民蒋女士不解,一般留下手机号就能找到本人,为什么非得再留下身份证号?

考虑到纸质登记表不易保存,一些企业和政府部门也推行“小程序”、APP等措施。在工商银行北苑家园支行,办理业务前都得扫码进入小程序登记,除了上述信息外,甚至还需要填写家庭详细住址;身份证号与手机号得通过后台认证后才能进入。但也有信息安全专家提醒,这种“网上登记”更应当小心数据安全,一旦遇到数据泄露影响面更广。

商家自留,如何销毁没规定

写满了姓名、电话、身份证号等隐私信息的登记表最终去了哪?

多家物业负责人说,信息收集后全由门店自己负责保管,但对于之前积累下来的登记信息如何处理和定期销毁,目前相关部门还没有明确的规定。

针对疫情期间个人信息的保护,中央网信办曾在2月9日发布《关于做好个人信息保护利用大数据支撑联防联控工作的通知》,明确为疫情防控、疾病防治收集的个人信息,不得用于其他用途;任何单位和个人未经被收集者同意,不得公开姓名、年龄、身份证号等个人信息;除授权的机构外,其他任何单位和个人不得以疫情防控、疾病防治为由,未经被收集者同意收集使用个人信息。

但在具体执行层面,普通商场、二手房中介、餐馆到底有没有权利以疫情防控为由登记顾客信息,还值得相关部门进一步明确。

“疫情刚开始时,很多地方为保险起见大面积登记信息;但如今疫情防控已常态化,如此大面积地登记隐私信息迫切需要一套标准了。”中国电子技术标准化研究院专家何延哲说,店家需登记哪些信息、所登记的信息如何保管、隔多久就可以销毁,应该一一明确,堵上隐私的安全漏洞。

需要提醒市民的是,上述通知已提出,任何组织和个人发现违法违规收集、使用、公开个人信息的行为,可以及时向网信、公安部门举报。

据北京日报

涉儿童色情信息为何屡禁不止?

律师:缺少发现和预警机制,立法空白、取证困难成网络传播监管难题

前不久,媒体对多家涉儿童色情信息网站存在大量会员的现象进行了报道。经核查,这些网站均为境外网站。

记者发现,这已不是恋童色情网站首次被媒体曝光。早在2017年,就有媒体对恋童网站“西边的风”进行报道。这是一个传播销售未成年人不雅视频的网站,经查其网站开设者以拍摄儿童教育片为由,先后蒙骗百余名未成年人拍摄不雅视频并销售,获利50余万元。警方介入后,涉案3人被刑拘,网站随即关停。

最近,记者采访发现,网络上仍存在一些个人账号,对该类视频进行传播和贩卖。

记者在网络中以“芽苗论坛”“西边的风”为关键词进行搜索时发现,在

微博等社交媒体平台上,依然存在一些发布涉儿童色情视频的账号。这些账号往往会发布一些图片或短视频,并附上QQ号、微信号等联系方式。

记者联系了微博中提供的一个QQ号,对方通过好友验证后,便开出价格:QQ群45元,百度云网盘群30元。对方称这是“会员费”,支付费用后,即可进入群内获取“精品资源”。记者付款后,就被拉进了一个只有几人的QQ群,名为“精品群”。

随后,对方在群中发布了一些小视频,并承诺每天都会在群中更新。随后,记者被拉进了一个百度云群,其中每天也会有人上传一些同类视频,内容多为涉及未成年人的不雅视频。

记者询问对方是否是自己拍摄制作时,未得到回复。经了解,在这个圈

子里,未成年少女被称为“萝莉”,少男则被称为“正太”。在这些不雅视频标题中,往往会注明拍摄对象的性别和年龄。其中,最小的“正太”只有11岁。随后一周时间以来,“精品群”内几乎每天都有人上传相关视频。

记者注意到,在对方的QQ空间动态里,还写着提供“ZT(正太)介绍”服务。对方表示,如果向其支付400元,可以帮助约到附近的“正太”。对于如何能联系上“正太”,对方则拒绝透露。

上海社会科学院法学研究所所长姚建龙教授接受采访时表示,尽管我国法律对色情信息的制作、贩卖等都是禁止的,但在立法层面还没有把涉儿童色情信息传播制作单列出来明确进行从重、从严处罚。

江苏诺律师事务所樊国民律师

表示,涉儿童色情信息网站及“生意”,是一个多环的犯罪产业链。

涉儿童色情内容地下链条猖獗发展的背后,有几个原因:一是国内缺乏一套行之有效的发现、预警、监督、举报和治理机制,相关法律法规的有效性和专门性有待进一步提高。其次是打击的困境——取证、认定及执法,存在一定的难度。比如说,这类非法网站和论坛往往将服务器设在境外,但是由于国内尚未建立起不同国家地区之间高效的司法协作体系,追踪这些境外服务器就变得很困难。

樊国民建议,除了在立法中作出明确规定,推动完善立法保护精细化、严格化外,对网络平台而言,还要完善自查机制,畅通举报渠道,充分利用技术筛查和人工干预。据中国青年报