

4月15日河南省无新增新冠肺炎确诊病例

无症状感染者全部解除隔离

2020年4月15日0时~24时,河南省无新增新冠肺炎确诊病例。

截至4月15日24时,全省累计报告本地新冠肺炎确诊病例1273例,累计死亡病例22例,累计出院病

例1251例。全省累计报告境外输入确诊病例3例,其中出院3例。

自1月21日起,我省已累计追踪到密切接触者40149人。4月15日解除观察18人,目前有11人正在接受医学观察。

在医学观察。

4月15日3例无症状感染者解除隔离,均为境外输入,当前全省无尚在医学观察的无症状感染者。

据河南省卫生健康委员会

鼓励发行消费券 促进假日消费

河南九部门十条措施加快振兴消费市场

近日,河南省发展和改革委员会等9部门联合印发《关于促进消费市场扩容提质的若干意见》,提出鼓励发行消费券、促进假日消费、鼓励景区门票实行优惠等十条意见,加快振兴消费市场,有效对冲疫情影响,抓紧抓实抓细促消费工作,满足人民群众消费需要。

1 鼓励发行消费券

鼓励各省辖市、济源示范区结合实际,针对餐饮娱乐、文化旅游、住宿、体育健身、商业零售等受疫情影响较严重的领域或行业,发放电子消费券。鼓励各省辖市、济源示范区、县(市、区)结合实际,采取多种形式促进消费,扩大消费市场。

【责任单位】省辖市人民政府、济源示范区管委会,省商务厅、文化和旅游厅、发展改革委等部门

2 促进假日消费

落实带薪休假制度,在疫情防控中没有享受有关休息日、节假日和加班等规定待遇的工作人员实行补休。鼓励县(市、区)营造开放、有序、活跃的夜间经济环境,主要商业消费区可延长经营时间,在休息日、节假日、店庆日期间开展夜间促销活动,打造一批夜间消费品牌。丰富夜间游览产品、夜间演出市场,优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺服务,推动夜间文旅消费规模持续扩大。丰富节假日消费业态,提升各地文化创意、精品旅游、健身康养、5G智能体验等业态消费服务质量,把打卡式消费转化为假日流量经济。

【责任单位】省商务厅、文化和旅游厅等部门

3 鼓励景区门票实行优惠

推广景区门票网上预约购票,鼓励景区在优惠期内对通过景区网站等平台实名预约购票的游客给予门票半价优惠,对参与新冠肺炎疫情防控的医护人员及其他有关人员实行免购门票优惠。各地各景区可结合实际出台旅游门票减免等优惠政策。

【责任单位】省文化和旅游厅、卫生健康委等部门

4 推动旅游景区连片开发

推动地理位置相邻、依托同一文化旅游资源禀赋的区域,打破行政区划壁垒,“连片成带”开发,统筹规划建设文化旅游带、文化旅游区、精品文化旅游线路。

【责任单位】省文化和旅游厅等部门

5 繁荣小店经济

完善社区综合体基础设施,打造“一刻钟便民生活服务圈”。优化便利店网点布局,加快便利连锁店发展,支持品牌连锁便利店到农村、社区布点。尽快取消与正常生产生活不相适应的疫情防控措施,在保证食品安全、不影响交通的前提下,有条件的地方可允许企业采取“店铺外摆”“露天市场”等方式进行销售。支持市县采取优惠措施扶持特色小店发展,繁荣“小店经济”。

【责任单位】省商务厅、卫生健康委、发展改革委、市场监管局等部门

6 打造中原餐饮品牌

积极推动餐饮业连锁化、品牌化发展,大力发展绿色餐饮,扩大“中华名小吃”、餐饮“中华老字号”、餐饮“河南老字号”规模,打造豫菜老字号品牌,丰富豫菜菜品,提升豫菜品质,提高餐饮服务品质,扩大豫菜知名度和美誉度。

【责任单位】省商务厅、市场监管局等部门

7 发展新消费模式

推动线上消费与线下消费深度融合,支持电商平台创新服务模式,适时开展线上消费促进月、防疫保供网上行、云上购物节等活动,鼓励实体企业数字化转型,支持零售、餐饮、教育培训、医疗健康等企业积极开拓线上业务,大力发展无接触配送、无人零售、直播零售等消费新方式。

【责任单位】省商务厅、发展改革委、市场监管局等部门

8 加强特色消费开发宣传

打造特色消费商品和服务,培育特色消费品牌,着力把古都文化、黄河文化、大运河文化、姓氏文化等文化优势转化为文化消费品,充分满足高品质、多元化、个性化消费需求。发挥报刊、广播、电视、新媒体平台及行业协会作用,做好河南特色消费宣传,持续推广塑造“老家河南”形象。鼓励企业主导、线上线下融合、游客参与互动的全方位推广宣传模式,大力宣传推介河南旅游、餐饮、文化等特色消费品牌,提高消费品知名度。

【责任单位】省委宣传部、省文化和旅游厅、商务厅、发展改革委等部门

9 加大消费基础设施建设

鼓励和支持主题突出、特色明显、文化旅游商业服务等聚集融合的消费基础设施建设,以市辖区、县城为重点,改造提升夜消费街区、文旅商业步行街区、线上线下融合消费平台等公共服务设施,力争每个县城培育一个具有地域特色的聚集消费示范区。完善文化广场、购物中心、剧场影院等场所周边消费服务设施,扩大消费领域。

【责任单位】省商务厅、发展改革委、市场监管局等部门

10 优化消费环境

优化消费服务环境,开展重点时段消费环境整治,加强消费维权服务能力建设,畅通消费者维权渠道。抓好安全生产,提高产品质量,强化重点地区、重点环节、重点品种的质量安全监管,做好流通领域的监管,维护消费者合法权益。

【责任单位】省市场监管局等部门

据河南发布

4月22日起 郑州多条公交线路恢复原线路运营

16日,郑州公交总公司发布消息:因京广路陇海路由北向南路段施工完毕,现地面部分已具备通车条件,自2020年4月22日起,郑州公交81路、603路、213路、981路、Y2路、Y17路、B60路等7条线路恢复京广路陇海路由北向南地面段通行,同时为合理配置公交资源,减轻该路段交通压力,优化调整40路、57路、179路。

具体信息如下:为减轻京广路陇海路由北向南地面段交通压力,40路调整为政通路、庆丰街(东韩寨至大学路方向途经交通路)、陇海路、京广路接原线路,沿途并站停靠。

为减轻京广路陇海路由北向南地面段交通压力,57路、179路调整为大学路、陇海路、京广路接原线路,沿途并站停靠。 据郑州发布

总投资50亿元 郑州机场三期工程两项目开工

□东方今报·猛犸新闻记者 章衡 通讯员 施书芳 杨宇

4月16日上午,郑州机场北货运区工程和中国邮政郑州航空邮件处理中心项目开工仪式在郑州航空港区举行。两项工程的开工建设意味着郑州机场三期工程启动,也标志着郑州国际航空货运枢纽建设迈出新步伐。

据了解,郑州机场北货运区工程是郑州机场三期扩建工程的重要组成部分,总投资约46亿元,设计年货邮保障能力60万吨,建设工期为2年,主要建设内容包括:新建1条平行滑行道、1条机坪滑行道、3条垂直联络道,相关端滑行道、快速出口滑行道系统;新建货机位16个、货运库7万平方米等。工程建成投用后,郑州机场货运站面积将达到18万平方米,货机位达到25个,年货邮保障能力增至110万吨,郑州机场的货运设施布局更加合理,功能更加完备。

郑州航空邮件处理中心项目作为郑州机场三期工程北货运区的重要配套设施,功能定位为国内标准快递邮件处理、国际邮件处理、保税仓储中心、商业快件监管中心和跨境电商仓储。项目总规划面积9万平方米,总投资3.44亿元,其中一期建筑面积6.08万平方米,主要建设航空邮件分拨中心和生产辅助用房;二期建筑面积2.96万平方米,建设跨境电商仓储及部分配套用房。项目建成后日均邮件处理量可达68.6万件,将成为继北上广之后第四大国际邮件集散口岸的核心工程。

据悉,郑州机场北货运区工程、中国邮政郑州航空邮件处理中心项目已列入航空港区2020年重点项目工程。