

2020年,中国的县长们很忙。穿上正装,他们是办公室里正襟危坐的一方父母官,挽起裤腿,他们是田间地头特色农产品最好的代言人。他们拿起手机,架上稳定器,操着“直播腔”,变身“网红”,给自家农副产品摇旗呐喊,“萌新主播”的样子既圈粉又很能带货。

□东方今报·猛犸新闻记者 付雨涵



全民直播时代

秀商记

“亲爱的宝宝们,欢迎来到我的直播间”

县长扎堆直播带货变“网红”



镇平县副县长王洪涛(右)在直播中

“来,看一下咯,我们清水塘里刚打出来的小龙虾,水很干净,小龙虾是吃草的,想吃的快下单,快下单……”4月13日下午,光山县副县长邱学明走进当地一家养殖小龙虾的基地,全方位给大家展示小龙虾的养殖环境及烹饪过程,直播接地气、技术娴熟,能跟网友互动逗趣儿,还能跟农户唠家常。

在县里统筹发展电商业务七年,57岁的邱学明深谙电商发展之道,对短视频、直播等新型推广方式,不仅有研究还能玩得转。疫情影响,线下业务停滞,眼瞅着优质的农产品断了销路,农户着急,邱学明也着急。“大家好,我是光山邱学明。”从正月初一开始,他走进“直播间”,每天开展1至3场直播,很卖力地给大家介绍疫情防控政策、介绍特色农产品,目的只有一个:引流并给滞销农副产品找销路。

从“光山十宝”到马畈、南向

店的草莓,从罗陈乡的跑山鸡、槐店豆腐到弦山的黑猪肉,从寨河的蔬菜到晏河的红薯,还有水果经销商手中无法销售的水果,经过他在网上“吆喝”后,上线一周就实现网上销售50万元。他在网上销售草莓的直播短视频阅读量近700万,日均下单高达500单,还有贫困户陈正军家的2000枚鸭蛋,一场直播直接卖断货,他被粉丝们称为“网红县长”。“这一茬的草莓、陈正军家的鸭蛋都被卖光了,我直播销量很好的。”邱学明很开心地跟东方今报记者说。

无独有偶,说起河南的“网红县长”天团,南阳镇平县长王洪涛必须“榜上有名”。

“亲爱的宝宝们,欢迎来到我的直播间。”操着一口流利的直播语言,王洪涛开始他的镇平好物之旅。早在两年半前,他就开始尝试用视频直播形式,为一家农民专业合作社销售滞销的映霜

红冬桃,短短半个小时,卖出去3000多单,一周时间,冬桃全部卖出。今年受疫情影响,当地部分乡镇的大葱、香菇、红薯等优质农产品滞销,王洪涛带着县里、镇里的干部们,每周至少2次走进田间地头或直播间,为老百姓解决销路问题。3月23日,他在淘宝上直播,为镇平特产挂面代言,亲自煮面、吃面、解说,吸引了6万多人观看,直播近3个小时销量翻了数倍。除此之外,镇平的特色产品如土鸡蛋、荷叶茶、锦鲤、烧鸡、小磨香油、芝麻酱等,尤其是支持贫困户参与的合作社企业的产品,都是他直播卖货的重点对象。

如今,镇平县玉雕销售恢复至六成以上,农业和工业企业全部复工复产,当地七成滞销的生鲜农产品已销售至全国,疫情突围中,直播电商起了关键作用,县镇干部们纷纷为特色农产品“站台”也起到了引领效果。



恒大未来之光

恒远·恒信·恒业·恒业·恒业

8.1折 特大优惠

8字头抢郑州领事馆区精装房

87-110m²瞰湖美宅 | 精装交付

11号线 | 13号线 | 双地铁 | 约13万m²大型集中商业 | 12年一站式教育配套

恒大集团
世界500强

2019年7月《财富》杂志世界500强企业排名第158位

400 7878 666

中国·郑州航空港·领事馆区

营销中心: 航空港区御湖路与荥州路交会处

