郑州将新增一条儿童口罩生产线,日产200万只

娃的口罩不用愁啦



郑州康佰甲科技有限公司儿童口罩生产线正在抓紧调试

中小学复学在即,儿童口罩需求成当务之急。4月9日,记者获悉,三天后,郑州一条高质量儿童专用医用口罩的生产线将投产,单日产量可达200万只,这或能让学生、家长多一份安心。

□东方今报·猛犸新闻记者 章衡/文图

排石机器人企业转产医用口罩

4月9日,郑州康佰甲科技有限公司的儿童口罩生产线正在抓紧调试研发。公司董事长曹富建告诉记者,按照目前进度,两到三个工作日就能投入使用。在此之前,公司为了助力河南抗疫,已生产医用口罩2000余万只。

郑州康佰甲科技有限公司位于郑州航空港区,之前是泌尿结石物理振动主动排石手术机器人研发、生产、销售和服务的高新技术企业,公司从未生产过口罩,工人缺乏口罩生产经验。

1月26日,河南进入公共卫

生事件一级响应,医用一次性口罩供应吃紧。大年初四,郑州市航空港区管委会为缓解口罩供应不足,安排有能力的企业转产疫情防护用品,郑州康佰甲科技有限公司临危受命,接受了转产医用一次性口罩生产项目。

七天内高质量医用口罩下线

为了让生产线尽快投产,郑州康佰甲科技有限公司主要负责人带头取消春节休假,研究口罩生产的标准、流程、注册、质量控制的办法和措施。在港区经发局的大力支持下,公司决定,暂停其他业务,对原有医用耗材生产车

间进行改建,建设十万级生产车间和实验室2000余平方米,所有员工结束休假,返厂投入口罩生产项目建设。

不到一周时间,第一只高质量的医用一次性口罩成功下线。经相关部门检测,口罩各项

指标达到了国家标准。3月18日,公司一次性使用医用口罩产品通过CE认证,获得了出口资质,截至目前,已累计安装口罩生产线11条,生产能力大幅提升,保证了政府口罩调拨任务和市场供应。

儿童口罩生产线三天后投产

曹富建表示,两个多月来,企业干部职工没有休息一天,已先后承担港区和郑州市政府防疫口罩调拨任务23次,除此之外,公司还为航空港区和郑州市企业无偿捐赠口罩50多万只,确保航空港区富士康等重点企业复产复工的需求。

据了解,疫情发生以来,郑州 航空港区经发局积极引导区内企业转产口罩和测温设备的生产, 目前,全区转产企业已超过10家,口罩生产线30余条,日产口罩达到150万只,康佰甲公司就是转产较早的公司之一。

随着河南各地复工复产复学

的积极推进,儿童口罩需求成当 务之急,曹富建决定再增加几条 高质量儿童专用口罩的生产线。 目前生产线已进入最后调试阶 段,预计两到三个工作日就能投

"全面投产后每天可生产200 万只儿童口罩。"曹富建说。

|新闻1+1|-

儿童能戴成人口罩吗?

随着多个省市相继公布中小学开学复课时间,口罩也成了"开学装备"之一。那么,儿童口罩与成人口罩有何异同?戴了不合适的口罩有什么"次生危害"?

据悉,日前颁布的《民用卫生口罩》团体标准涵盖了13项标准指标。特别分为成人口罩和儿童口罩。值得注意的是远不止于"大小",这份新标准突出民用口罩佩戴的舒适性,成人用口罩的通气阻力定为≤49帕(Pa)。儿童用口罩的通气阻力定为≤30帕(Pa)。

专家解释,事实上,人们熟知的N95口罩以及医用防护口

罩,其标准的通气阻力都在300帕左右。尽管其防护性能更高,但也不利于呼吸透气。当然,在防颗粒物、飞沫、雾霾和花粉等口罩最主要功能方面,新标准对成人和儿童"一视同仁"。

很显然,如果儿童佩戴了并不适合的成人口罩,就可能带来不利健康的潜在风险因素。因此,从细节设置、人体工学设计乃至阻燃要求,新标准都一一确定。值得一提的是,儿童口罩标准不适用于36个月及以下的婴幼儿。

佩戴安全性方面,标准明确了口罩不应存在可触及的锐

利尖端和锐利边缘,不对佩戴 者构成伤害。出于对口罩使 的辅料及设计要求,几章,不可 重宜采用耳挂式口罩带,几章 存在外露金属物,不应重 后的小部件等;同时,几章 后的,口罩系带不应带有 后,口罩原材料也不应接触 材,不可染色等。

同样道理,儿童处理突发事件能力差,考虑到突发火情可能对儿童造成伤害,还规规定了儿童用口罩的阻燃性能。指标参考《医用外科口罩》,设定口罩离开火焰后燃烧时间不大于5秒。 据解放日报

网购有纠纷咋办? 郑州消费者可异地维权

□东方今报•猛犸新闻记者 米方杰

目前,网络购物已成为消费者喜爱的生活方式之一,但随之而来的消费投诉也逐年呈上升态势。4月9日,记者了解到,为了使消费者足不出户解决网购纠纷,郑州市消费者协会将利用网络消费投诉"电商直通车"平台为广大消费者网络消费保

网络消费投诉"电商直通车"改变了 网络购物纠纷需要异地办理的传统模式, 目前我市各级消协均开通了该平台,方便 了消费者就近维权。郑州市消费者如遇 到网络购物纠纷,无论身处何地,可直接 向郑州市各县(市、区)消费者协会投诉, 各辖区消协组织均可将消费者投诉通过 该系统直接发送到加入"电商直通车"的 电商企业(平台)的售后服务体系,此举可 以大幅度降低消费者异地维权成本,提高 维权效能。

截至目前,加入"电商直通车"的电商(平台)有:亚马逊、淘宝、苏宁易购、滴滴、京东、网易考拉海购、风行网、去哪儿、唯品会、聚美优品、携程、美团、大众点评、1号店、乐视、饿了么、中国移动、国美在线、人人车、优信、58同城、途虎养车、毛豆新车、瓜子、优酷土豆等25家电商平台。

今后,郑州市消费者如在上述电商平台遇到商品或服务质量问题,可保留电子消费凭据、消费者与店铺沟通协商记录及所购商品的问题图片等相关电子证据,向郑州市消费者协会投诉。投诉电话:66991178,或发送电子邮件至市消协投诉邮箱zzxxxtsb163.com。

郑州站、郑州东站合并管理旅客购票、乘车不受影响

□东方今报·猛犸新闻记者 李莉 ■见习记者 王琳

4月9日,记者从中国铁路郑州局集团有限公司获悉,7日,该集团公司郑州东站和郑州站管理架构调整,合并由郑州站统一管理。此时,很多人会有疑问,两大铁路客运站合并管理,旅客出行是否会受到影响呢?

记者也从中国铁路郑州局了解到,两站合并属于铁路内部管理架构调整,对旅客购票、乘车均无影响。对于旅客而言,整合后两座车站名称不变,广大旅客可根据购买的电子客票、纸质车票所示乘车站"郑州"或"郑州东"到站乘车,各类出行服务均不受影响。

另外,此次内部管理调整后,郑州站实行直属站、车间(车站)、班组三级管理,管辖车站达23个,其中特等站2个(郑州、郑州东),一等站3个(开封北、许昌东、周口东),二等站3个(兰考南、民权北、许昌北),三等站8个(长葛北、禹州、郏县、鄢陵、扶沟南、西华、淮阳南、沈丘北),四等站7个(贾鲁河、绿博园、运粮河、宋城路、南曹、孟庄、新郑机场)。

据介绍,郑州东站、郑州站作为中国铁路"双十字"交叉的枢纽车站,合并管理将进一步提高运输组织效率和客运服务质量,对于提升郑州全国性综合交通枢纽地位、助力河南更加出彩将发挥积极作用。