



中原银行尉氏支行 积极开展“金融消费者权益日”活动

□东方今报·猛犸新闻记者 曹东方
见习记者 韩亚楠 王汝龙
通讯员 刘格

近日,为进一步提高金融消费者的权责意识和风险意识,助其自觉远离和抵制非法金融业务活动,引导金融消费者理性维权,构建和谐、绿色的金融消费环境,中原银行尉氏支行积极响应总行和分行及尉氏县人民银行号召,结合县域疫情防控实际,借助“3·15消费者权益日”的契机,在支行营业厅扎实组织开展金融知识宣传活动。

本次活动以“权利○责任○风控”为主题。中原银行尉氏支行工作人员重点围绕消费者各项法定权利、维权方式和渠道、银行理财、非法集资等内容对前来网点办理业务的客户进行了重点宣传讲解。通过宣传,强化了金融消费者的风脸责任意识,进一步提升了金融消费者保障自身合法权益的意识和能力,同时倡导消费者理性消费,科学合理地选择合适的金融产品和服务。

中原银行尉氏支行通过网点LED屏、自助机具滚动播放“普及

金融法规知识,保护金融消费者合法权益”、“畅通维权渠道,保护消费者合法权益,稳定行业发展秩序,提高金融服务水平”等宣传标语,以群众喜闻乐见的多种形式普及金融知识。

此次宣传活动取得了良好的宣传普及金融知识的效果,同时也展现了中原银行热情的服务和良好的品牌形象。下一步,中原银行尉氏支行将持续做好宣传普及工作,认真总结活动经验与做法,高效有序地推广金融知识,改善金融服务,促进银行业务健康发展。

户客户貌换新颜 贫困群众心里甜



□东方今报·猛犸新闻记者
陈艳辉 通讯员 刘枫/文图

为深入贯彻落实开封示范区扶贫会议精神,进一步改善贫困

群众的生活条件和精神面貌,提振贫困户脱贫信心,3月23日下午,新惠公司联合工委办、区党校等一行来到杨桥社区万良、董长法

等6户困难户家中,就前期入户走访统计的所需用品,送去3组衣柜、3张桌子、12把凳子、2张床、2个菜柜等物品(如图),为贫困户添置新家具,解决群众生活之所需。

新惠董事长张文功带领公司扶贫小组每送一户生活急需品,都会与贫困户亲切交谈:“老先生,身体怎么样啊?家里几口人呢?还有什么需要帮助的……”

据悉,新惠公司与工委办、区党校扶贫人员相互协作,将为低保户购置的柜子、床等物品抬进家中,并就户客户貌相关工作,商量整改方案。

贫困户高兴地说:“你们不但为俺家送来柜子、桌子、凳子,还帮俺打扫厅堂、厨房、院子。现在俺家大变样,俺要好好保持,今后也要养成文明健康的好习惯!”

身上的重担。她告诉村民尽量不要出门,出门必须戴口罩,在家也要勤洗手勤消毒,一旦有发热咳嗽等症状应该立即上报。

除此之外,刘莹在卡点处为来往人员及时测量体温并做到登记在册。目前,在复工复产大趋势面前,刘莹依然坚守在工作岗位,她说:“我一个人力量是有限的,但我愿意和同事们坚守到疫情防控真正胜利的那一刻!”

“我会坚守到疫情防控最后一刻!”

□东方今报·猛犸新闻记者
陈艳辉 通讯员 郑琦

面对新冠肺炎疫情,新城办事处的一名普通员工刘莹,毫不退缩迎难而上,无条件听从集体的指挥和派遣。刘莹并不是一名共产党员,但她一直在以党员的标准来要求自己,始终牢记:人民的利益高于一切,要时刻把人民群众生命健康放在首位。

春节期间,是刘莹

来到开封示范区新城办事处工作的第一个春节,她被安排到新城办事处斗门村田斗门值守。戴着红袖章的她在详细了解了村里的基本情况后,开始一遍一遍到村入户排查摸底。挨家挨户为村民介绍新型冠状病毒肺炎传播的途径以及预防方法,把手册发到每个人手里,劝导村民不要出门。

一开始有许多人不了解疫情的严重性,这让刘莹更加意识到

队员救援人员对该企业进行了演练,对重点区域进行了实地操作,真正使企业员工对消防安全工作的重要性有了进一步的认识。

此次演练和培训过程内容丰富、形象具体,消防指战员讲解耐心,参训人员听讲认真,培训取得了良好的效果,为打赢战“疫”期间火灾防控工作营造了良好的消防安全环境。

开封祥符区消防救援大队对辖区企业进行消防演练和安全知识培训

□东方今报·猛犸新闻记者
李国强 通讯员 焦明慧

近期,随着复工复产企业的不断增多,面临的消防安全问题也随之而来,对辖区企业进行有效的消防演练和安全培训就显得极为重要。为此,祥符区消防救援大队对辖区的开封龙大植物油有限公司进行了消防演练。在演练中,大队人员首先结合该单位日常工作,重

点围绕提升社会单位消防安全“四个能力”,详细讲解了如何加强场所日常消防管理,如何报警、如何扑救初起火灾、如何使用灭火设施、如何开展防火巡查等消防知识。并从防火、灭火、逃生、自救四个方面深入浅出地讲解了火灾的形成过程,火场逃生中易出现的误区,自救逃生的方法,及正确用火、用电、用气等一系列防火安全知识。随后,大

丝毫不变形!长安马自达昂克赛拉的A柱为何这么硬?

在刚刚过去的「C-IASI中国汽车保险安全指数」碰撞测试中,长安马自达昂克赛拉以6项顶级「G」优秀评价刷爆朋友圈。而在正面25%偏置碰撞测试中,其丝毫不变形的A柱和驾驶舱更是彰显出一身

「铮铮铁骨」,拿到「G」评价,为同行树立了「坚硬」的榜样。继在北美「IIHS」拿到「Top Safety Pick +」顶级安全评价后,「创驰蓝天车辆架构技术(SKY-VA)」再次证明了在车身安全领域的技术创新与造诣。

声明公告:

●开封顺河区焦记烩面馆营业执照副本丢失,统一社会信用代码:92410203MA42GNY88C,声明作废。

99分!马自达品牌 高居合资品牌新车 质量榜单第一名

3月15日,《汽车之家》发布2019年乘用车新车质量报告,马自达品牌以99分高居「海外品牌国产新车(合资品牌)质量榜单」第一名。4月30日前,2020款MAZDA CX-5全系限时升级,18.88万元即可驭享2.5L车型,同时,全系车型可享24期·0利率金融贴息政策;2020世界年度车次世代MAZDA3昂克赛拉购车可享24期0利率;对于坚守在抗疫一线的广大医护人员,6月30日前购车,可享指导价2%的专项补贴。

次世代MAZDA3昂克赛拉 斩获中保研碰撞测试 最高「G」评价

3月17日,在中国版「IIHS—Insurance Institute for Highway Safety」(美国公路安全保险协会)之称的「C-IASI中国汽车保险安全指数」(中保研)评测中,长安马自达次世代MAZDA3昂克赛拉斩获了最高级「G」优秀评价。此前2月14日,次世代MAZDA3昂克赛拉与2020款MAZDA CX-5已在IIHS拿到「Top Safety Pick +」最高评价,此次在中保研碰撞测试中再度问鼎最高安全评价,顶级安全风范从北美到中国,横扫全球,势不可当。

胃病年轻化 侵蚀上班族胃健康 摩罗丹护胃健康 远离不良习惯

十人九胃,我国是胃病大国,胃病已逐渐成为影响人们身体健康的重要因素之一。而胃病的形成原因多半是由生活中各种不利因素累积所致,尤其是嗜好重口味爱吃辛辣刺激的食物、作息或饮食不规律、长期处在高压等负面情绪下以及酗酒吸烟的人群,更易受到肠胃疾病的侵扰。

在这些人群中,当下的年轻上班族是高危人群,他们总认为自己还小,胃经得起“折腾”,常常会有饮食不规律、情绪不稳定以及暴饮暴食等不良习惯。久而久之,身体就会出现消化不良、胃胀、胃痛等症状,患萎缩性胃炎的几率也在不断升高。因此对于不良生活习惯导致的胃病,年轻人一定要重视起来,千万不要仗着自己年轻,认为就能“扛过去”。争取做到早日发现,早日治疗。

中药对于胃病的治疗价值在医疗界已经有了广泛的共识。比如《中国慢性胃炎共识意见》2017年推荐的治疗慢性胃炎的首选中成药—摩罗丹就是很好的选择。摩罗丹采用行气活血化淤、补益脾胃、滋阴养胃的治疗原则,选用百合、茯苓、玄参、石斛等18味传统中药配伍而成,君臣佐使有机结合,组方科学合理,配伍周密严谨,药性温和,可有效修护受损胃黏膜,对于长期反反复复的老胃病治疗有着良好的治疗作用。