

河南自贸试验区郑州片区全面实施“证照分离”改革全覆盖试点

从递材料到拿证书 5 分钟搞定



企业工作人员到河南自贸试验区郑州片区综合服务中心办理业务

我省正通过优化营商环境进一步激活市场活力。

3月24日,记者从河南自贸试验区郑州片区管委会了解到,日前,郑州市人民政府办公厅印发《中国(河南)自由贸易试验区郑州片区“证照分离”改革全覆盖试点实施方案》(以下简称《方案》),标志着河南自贸试验区郑州片区“证照分离”改革全覆盖试点工作的全面实施。

□东方今报·猛犸新闻记者 李莉/图文

为什么要开展“证照分离”改革

为进一步克服企业“准入不准营”现象,使企业更便捷拿到营业执照并尽快正常运营,去年11月6日,国务院印发了《关于在自由贸易试验区开展“证照分离”改革全覆盖试点的通知》(国发〔2019〕25号),决定自12月1日起,在全国自贸试验区对所有涉企经营许可事项实行清单管理,率先开展“证照分离”改革全覆盖试点。

近年来,我国营商环境持续改

善,在全球排名大幅跃升。但与国际先进水平相比还存在很多不足,即使与参评城市相比,我国其他城市的营商环境也有不小差距。必须持续推进市场化、法治化、国际化营商环境建设,更大力度推进“放管服”改革,做好“证照分离”改革试点扩面工作,着力推进照后减证和简化审批,克服“准入不准营”现象,促进更多新企业开办和发展壮大。

2019年11月29日,省政府办

厅印发《中国(河南)自由贸易试验区“证照分离”改革全覆盖试点实施方案》(豫政办〔2019〕61号),对河南自贸试验区开展“证照分离”改革全覆盖试点工作进行了全面部署。

有专家指出,“证照分离”是营商环境改革重要一环,关系市场开放有效性;自贸试验区具备较好制度创新空间和压力测试条件,并且当前也有充足的多元化能够支撑开展全覆盖试点。

四大改革举措,使企业办事“只进一门,最多跑一次”

长期以来,企业在设立和投资运营中存在“准入容易准营难、准入准营不同步”的羁绊。企业在办理营业执照进入市场的“大门”后,在某些特定行业与领域的“小门”,还需要办理相应的许可证才能进入,整个办理流程下来耗时耗力。

根据国务院、省政府部署和要求,《方案》明确自2019年12月1日起,在郑州片区范围内,对本市所有涉企经营许可事项实行全覆盖清单管理,按照直接取消审批、审批改为

备案、实行告知承诺、优化审批服务等四种方式分类推进改革,探索创新和加强事中事后监管的有效方式。

以“公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证”为例,以前企业办理许可证,需“先申请、再查验、后领证”,提交申请材料10项,办理时间10个工作日。实行告知承诺后,申办流程实现了“承诺、领证同步,后续核查”,提交材料减为3项,办理时间压缩至1天以内,

提高了审批效率,节省了企业准备营业的时间和资金成本,服务了企业的发展。

河南自贸试验区郑州片区管委会副主任袁进超表示,郑州片区管委会将围绕全市优化营商环境工作大局,充分发挥自贸试验区改革开放试验田的优势,“大胆试、大胆闯、自主改”,着力打造“一网通办”“一站式”企业服务平台,提高审批效率、降低企业办事成本,使企业办事“只进一门,最多跑一次”。

多家企业“尝鲜”,便利化成效明显

据了解,自2019年12月以来,自贸区郑州片区多家企业已享受“证照分离”改革带来的便利和快捷。

新丝路国际多式联运郑州有限公司仅用时5分钟就完成了从递交材料到拿到证书的全过程,顺利拿到《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》。在这次“证照分离”改革中,该项许可试行审批改为备案,由企业提交7项材料,等待20个工作日,压缩为资料齐全情况下,递交材料、填写登记表到拿到证书

全程现场办结,极大提高了行政效率,降低企业制度性交易成本。

依企业申请,郑州片区为郑州优悠万联购物广场、河南超越酒店等14家单位办理了“公众聚集场所投入使用、营业消防安全许可证”,其中商场2家、宾馆2家、电影院1家、餐饮店8家、美容院1家。特别是建筑面积42982平方米的郑州优悠万联购物广场,承诺获证当天即实现了开业。

企业纷纷表示,现在申办消防证件手续真的越来越快捷方便,为

河南“放大招”促消费

100天15场“大促销”

□东方今报·猛犸新闻记者 李莉

24日,由省商务厅组织的“春满中原”促消费惠民利民百日行动在郑州正式启动,政府搭台,企业唱戏,在100天左右的时间,河南将密集推出15场惠民利民活动,点燃河南人民的消费热情。

“春满中原”促消费惠民利民百日行动,是促进消费的一揽子行动计划,其目的是通过举办一个个单项活动,逐步、持续活跃消费市场,稳定预期,从而进一步提振消费信心,激发消费热情。

此次百日行动以“提振消费、创业帮扶、以E抗疫”为主题,聚焦“数字化转型、商超促销、电商带动、餐饮转型、汽车消费、农产品上行”等重点,利用100天左右的时间,通过“政府搭台、企业唱戏”,在省级层面密集推出15场惠民利民活动。

记者注意到,本次活动安排十分丰富。24日举办了“一元狂欢购物节——周周见”活动,利用腾讯数字化卡券为企业提前确定消费复苏后的首批精准客流,加快数字化转型升级,目前,全省大型商超参与81家,优惠直接涉及品牌1500余个,覆盖全省4000余家门店。4月份以线上线下相结合为主,安排了“农特产品、第一书记带货”等9项活动。

在市县层面,郑州市举办了为期一周的“春暖郑州”网上购物节,吸引了5000余家企业参与,上线1000多个品牌,近10万种日用品,180万种图书,48家4S店,50余个餐饮品牌。下一步,郑州市还将举办“郑好豫见”欢享乐购季活动、“醉美·夜郑州”系列活动。

濮阳市推出“水秀3·15权益套餐”活动,对《水秀》剧目演出和水秀宴餐饮套餐让利促销,综合折扣率84%。驻马店印发了推动步行街改造提升工作方案,持续推进步行街改造。开封市打造商旅文体会联动的商业步行街,建设集“吃住行游购娱”于一体的商业、观光、旅游特色街区。安阳市丹尼斯开展了“约惠春天”等直播秒杀活动。兰考县通过网上直播活动销售胡萝卜、鹿邑县组织大型电商企业开展苹果网上销售,上蔡县通过驻村第一书记代言网上销售黄姜,有效推进农产品销售。