

# 春节出游 提前“开溜”

全国自驾前十热门景区大多在南方,海南酒店价格领涨



如今,越来越多游客选择“旅游过年” 新华社发

2020年春运自1月10日(腊月十六)开始,2月18日结束,共计40天,预计全国旅客发送量将突破30亿人次。综合机票、酒店、火车票、汽车票和旅游度假等产品的预订数据,携程集团(以下简称“携程”)发布的《2020年春运旅客出行趋势报告》显示,“返乡团聚”仍是春运40天最重要的“主题”,但“旅游过年”也成了“新年俗”。

其中,自驾游因时间灵活、行程自由在今年备受欢迎,马蜂窝大数据显示,平台上“春节自驾”关键词热度环比上涨18%。厦门、哈尔滨、西安等是最为热门的自驾游目的地。

## 越来越多春节出行游客提前“开溜”

近日,在交通运输部运输服务司指导下,高德地图发布的《2020年度春运出行预测报告》显示,2020年春运高速拥堵程度或为近三年来最高,反向春运的持续增长将成为今年春运出行趋势中的一大特色。而伴随着人们生活水平的提高,越来越多的国人在春节期间选择外出旅游。

马蜂窝大数据显示,平台上“2020春节去哪”关键词周热度环比上涨203%，“春节去哪个国家旅游”关键词周热度环比上涨220%，春节旅游热度整体涨幅较大。

近年来,春节假期的旅游热度持续上涨,根据中国文旅部数据,2019年春节期间,全国旅游

接待总人数4.15亿人次,同比增长7.6%,以此测算,2020年中国春节出游人次有望突破4.5亿。

与往年不同,越来越多春节出游的游客选择提前“开溜”。携程跟团游和自由行预订数据显示,截至2019年12月31日,春节长假出行的游客中,超三成游客选择在大年三十之前出发。

## 全国自驾前十热门景区大多在南方

根据高德地图交通大数据,预计全国自驾前十热门景区中,大部分为南方景区,其中北海市的北海银滩排名第一。从景区类别看,古城类景区最受游客喜爱,大理古城、凤凰古城、平遥古城、丽江古城、台儿庄古城等纷纷上榜前十。

在京津冀、长三角、成渝、粤港澳大湾区等四大经济区中,自

驾易拥堵的景区类别也各有特色。如京津冀游客偏爱自然风景区和古城镇,其中北京市的龙庆峡风景区为最热门打卡地;粤港澳大湾区游客旅行以海边和爬山为主,最爱前往东莞市的银瓶山森林公园;长三角游客热衷影视城和古城镇,特别是嘉兴的乌镇西栅景区;成渝地区以古城镇游

玩为主,其中绵阳市的佛爷洞景区最受追捧。

携程数据显示,故宫、上海迪士尼、西湖、珠海长隆海洋王国、成都大熊猫繁育研究基地、西岭雪山、东方明珠、夫子庙、涠洲岛、哈尔滨冰雪大世界十个景区“拥挤指数”较高,即将迎来众多游客的打卡。

## 曼谷成境外游热门地

境外游方面,马蜂窝数据显示,东南亚及日本地区的热度依旧高涨。热度排名最高的目的地是曼谷,其次是大阪和东京。除了传统热门目的地之外,俄罗斯的旅游热度涨幅较大,涨幅最大

的十个境外目的地中有四个在俄罗斯,分别为摩尔斯科曼、圣彼得堡、海参崴和莫斯科。中俄友好的关系、接壤的地理位置以及西伯利亚地区的冰雪景观都成为中国游客选择俄罗斯出游

的重要理由。

出境旅游的酒店预订集中在春节前1个月,曼谷、东京、普吉岛、新加坡、首尔等作为春节出境游的热门目的地,酒店预订量已经非常火爆。

## 春节假期90后更愿外出旅行

飞猪平台数据显示,春节期间酒店预订量同比增幅约35%,不少城市的酒店一房难求,热门旅游城市价格较平日涨幅在50%至150%不等,一线城市涨幅相对较小,北京甚至还略有下降。三亚酒店涨幅最为迅

猛,超过150%,均价在1400元左右,有些家庭套房甚至卖到上万元。

值得注意的是,近年来,年轻人更愿在春节假期外出旅行。春节长假出游游客中,90后占比达45%,80后以26%的占比排在第

二位,00后作为“新势力”快速崛起,占比增加到11%。春节长假期间,来自芜湖、保定、江门、廊坊、威海、湖州、绵阳、潍坊、唐山、开封等三四线城市的90后用户预订量同比增长超过了100%。

据经济参考报

## 春节消费留意这些“套路”

临近春节,年夜饭也进入预订高峰。不过年夜饭预订花样多,“套路”也不少,要格外警惕。除了年夜饭,还有哪些消费者应该小心的春节“陷阱”呢?近日,西安市消费者协会发布一份提示。

## 部分商家规定年夜饭必须是“套餐”?

早在2014年11月,商务部、国家发改委就明确规定“禁止餐饮经营者设置最低消费”。但最近两年,年夜饭却兴起了“新套路”——不允许设置最低消费,就改成“套餐制”,例如只提供280元一位、380元一位、580元一位的套餐,或者干脆设置一桌数千元的套餐,不能单点。针对这样打“擦边球”的情况,消费者要选择正规商家,提前了解菜品,而且要保留凭证。

此外,还有商家在“定金”上做文章。有很多餐厅会在消费者预订年夜饭时收取一笔定金,且声明定金不退。一旦消费者临时改变计划,如果商家不退款,消费者就只能吃“哑巴亏”。

因此,中消协提醒,消费者在与餐厅签订书面合同时,应注明预付款项是“定金”还是“订金”。二者看似相同,其背后的含义和法律责任却不同。

“定金”有担保的作用,且不能超过总价款的20%。如果商家违约,会承担向消费者支付双倍“定金”的违约责任;如果消费者违约,商家就不会返还。

“订金”则具有预付款性质,但它不具备第一种“定金”所具有的担保性质,无论商家或者消费者违约,可按照双方事先的约定去执行。消费者在付款前一定要合理安排,谨慎选择。

## 不要“见码就扫”

消协提示,春节期间,消费者无论旅游出行、购物还是餐饮消费,都应该注意保护好人身财产安全。网络交易不要随意提供个人信息,不要“见码就扫”,注意保护个人隐私,不轻信“飞来横福”和“中奖信息”。通过网络预订车票、门票等,要注意识别网站真伪,拒绝“黄牛”购票,严防消费诈骗,警惕第三方平台的默认搭售。

## 春节旅游需警惕“低价团”

消费者春节选择跟团游时要选择合法、资质齐全的旅行社参团,自觉抵制“不合理低价游”,出行前要与旅行社签订旅游合同并仔细阅读合同条款,明确旅游行程、交通、食宿、违约责任等,并妥善保存旅游合同、行程单、门票、发票等。

## 家政服务要选择规范企业

消协提示,在选择家政公司前,一定要注意选择证照齐全、信誉良好、规模较大、服务规范、用工制度健全的家政服务公司。由于家政服务存在擦洗玻璃等高空作业,有一定安全风险。消费者在选择服务人员时要仔细查看其是否具备健康证、工作证等证件,并询问家政公司是否为服务人员购买了人身保险。

据央视新闻