



镇平当地百姓在集市体验互联网科技,感受节日的气氛

内乡镇平土特产“触电”销往全国

□东方今报·猛犸新闻记者 张定有
见习记者 魏广宝/文图

为促进省互联网经济发展,致力于把内乡县、镇平县打造为全国特色产业标杆,给群众带来新生活新体验,1月15日当天,支付宝联合内乡县举行“支付宝生活好集市——内乡县第一届网红年货节”;联合镇平县举行“支付宝生活好集市——镇平县第三届消费扶贫年货节”。

在镇平县第三届消费扶贫年货节现场,来自全县一百多家商家的三百多款土特产品亮相。烧鸡、黄酒、红薯粉条、鸡蛋挂面等特色产品以及贫困群众种植的红薯、核桃、香菇等农产品吸引群众络绎不绝地询问价格、品尝味道。大家纷纷拿出手机扫描二维码下单,购买心仪的产品。

据悉,此次活动将持续五天,各乡镇街道还组织了特色民俗节目现场表演,全新的零售手段、民俗表演、科技互动必将为该县促进内需、拉动消费、宣传城市旅游文化等方面做出巨大贡献。

在内乡举办的支付宝生活好集市上,几十位“村播”利用直播平台向全国销售内乡的特产和农产品,数百位内乡当地百姓在集市体验互联网科技,感受节日的气氛。内乡县县长杨曙光说:“电子商务、数字金融、直播已经成为内乡发展的三驾马车。此次借助与网商银行和支付宝的合作,希望将内乡县衙周边打造成全省第一个数字化县域街区和科技集市。”

郭志红是内乡县的“知名网红”,从一名玩具厂的北漂打工族,到返回家乡成为内乡县土特产网商达人、致富能手,郭志红的淘宝店每天可以向全国发货300-500单,带动了十余个种植户和合作社共同致富,解决了4个原先在家带娃的妈妈在家门口就业。遇到资金无法周转的时候,郭志红会使用网商银行贷款。郭志红说:“原来打工赚得少,有了资金的支持,还能让身边的人一起富起来,很自豪!”

据悉,“支付宝生活好集市”是蚂蚁金服线下品牌活动,邀请全球知名网红码商和本地特色商家,结合暖科技打造全国现象级网红集市。集市已先后在福州、青岛、西安、沈阳、成都举办,累计参与人数几百万人次,抖音、微博等自媒体传播均超过2亿次。



镇平年货节现场,人们利用网络平台销售当地特产



年货节现场大家拿出手机扫描二维码下单,购买特产