

春节临近,线上线下年货市场谁更吃香?

懂消费者 你才是赢家



超市里年味渐浓



距离2020年春节还有10天,随着年味越来越浓,年货市场也开始热闹起来。13日,记者在走访郑州年货市场时发现,年货市场的战火已经点燃,这边是线上各类平台招数清奇的年货节,那边是线下各商场、超市精心布置的年货大街,年就要到了,年货究竟去哪买?

□东方今报·猛犸新闻记者 李莉

线上:各大平台争相推出年货节

春节正成为各大电商平台争夺的节日,天猫、京东、唯品会、苏宁易购等平台竞相推出招数各异的年货市场利器。

1月1日,京东年货节率先启动,京东称将有超过1400万件家用电器、1300万件生鲜、8000多万件家居日用品和1.1亿件食品饮料通过京东物流,送到全国3000多个城镇家庭。

随后,天猫在2日正式启动年货节,宣称今年的目标只有一

个:帮全国农民卖出3亿斤农产品,让每位参与的农民年前再增收1000元。为了吸引消费者参与,他们还将游戏娱乐放入其中——1月2日起,消费者可以在天猫农场里“种果树、收水果”,每种成一棵果树,就能免费收到一箱由阿里巴巴数字农业基地寄出的优质水果,最多可以免费收到5箱水果。

7日,唯品会的新春特卖节正式启动,据唯品会相关负责人

介绍,智能家居已经成为现代人必选的“年货新物种”:根据唯品会新春特卖节数据,扫地机器人、吸尘器、智能洗碗机等智能清扫产品的销量同比增幅达42%。

记者注意到,“直播带货”已成为各大电商平台重点发力的营销阵地。“我们每天两个时段定时开播,虽然有些累,但是出货量是平时的两倍。”郑州一家女裤品牌的电商负责人告诉记者。

线下:更有年味儿,传统超市争做“最懂你”

面对电商热火朝天的各种年货节,线下商场、超市也投入了“战斗”。

“我们提前60天开始筹备年货,这是全年最重要的销售时段。”沃尔玛中原万达店年味渐浓。该店相关负责人田勇告诉记者,为了吸引消费者,除了精心挑选的年货品种,他们还加入了国潮产品。

“每年都会买红包,这种复古的红包很有特色,还可以作收纳袋。”市民刘女士特别喜欢带有盘扣的布质红包袋。“今年我们要让郑州市民实现车厘子自由。”田勇告诉记者,车厘子是他们通过全球采购渠道统一采购的,能够保证新鲜和正宗。同时还有巨型大白兔奶糖、好时金砖巧克力、徐福记芝士沙琪玛、费列罗梅花礼盒等年货市场上的常青树。

据沃尔玛销售数据显示,新品更容易获得消费者青睐,从购买的整体订单量来看,优惠券使用度较高,大力度的品类促销折扣券和新品同步驱动了整体糖巧及饼干品类的销售积极增长。

记者发现传统超市正在加速线上融合,小程序购物、店内自助扫码结账等也成为线下年货市场的智能化链接。对此,业内人士提出线上线下正在实现“你中有我,我中有你”的相互融合趋势,对于消费者来说,无论是线上还是线下,谁最懂消费者谁就是最后的赢家。



阳光少年报

把新闻讲给孩子听

中国第一份小学生新闻故事报

创刊一年征订破10万



开阔视野

提升写作

远离手机

征订热线

郑州 0371-60609319
驻马店 0396-3670118
焦作 0391-2920960
13838916757
济源 0391-6998699

开封 13083884000
周口 0394-8520066
许昌 0374-2161000
新乡 0373-5833000
鹤壁 18739263388

洛阳 0379-63635385
三门峡 13937993631
信阳 0376-6651238
平顶山 0375-3880000
漯河 0395-3198000

商丘 15737915555
南阳 13838958007
安阳 18567777785
濮阳 13343780132



现场征订全年阳光少年报 赠送价值580元嘉年华体验券一张 109元的价格=580元的价值
(一份全年阳光少年报 109元=极速卡丁车 198元+载人热气球 198元+乐高主题公园 184元)

主编:王栋梁 实习编辑:王真珍 美编:康永红 版式:朱永娜 见习校对:任孟杰

■ 员工新闻职业道德监督电话: 60609098 ■ 总编办 60609098 ■ 新闻传真 60609001 ■ 广告热线: 65950988 (以上电话区号均为 0371) ■ 网址: www.jinbw.com.cn
■ 本报地址: 郑州市航海东路1206号中原福塔基地三层 邮编: 450000 ■ 广告经营许可证号: 4100003000102 ■ 河南省广电传媒印务有限公司印 地址: 武陟县产业集聚区东区詹店镇 ■ 全年订阅价: 360元 零售价: 2.00元