

开封开发区消防大队走进辖区开展消防工作培训会

□东方今报·猛犸新闻记者
陈艳辉 通讯员 高佳

为进一步推进今冬明春工作的开展,强化街道办事处消防安全监管,12月20日,开封开发区消防大队走进辖区宋城办事处开展消防监督检查业务培训会。

培训会上,大队防火参谋

李智超结合辖区网格化工作开展情况,用通俗易懂的方式向参会人员讲解了火灾隐患的判定与整改、消防安全宣传教育等内容。现场咨询探讨在日常工作中遇到的消防难题,并给予指导意见和建议。最后,提醒办事处工作人员要经常组织有针对性的消防安全宣传活动

并适时开展灭火疏散演练,保障消防安全生产工作万无一失。

通过此次业务培训,有效消除了办事处消防工作中的盲点和误区,进一步提高了办事处的能力和水平,同时,切实增强了其抓好消防工作的责任感和紧迫感,为进一步做好辖区防火工作打下良好的基础。

“防盗芯片”保护您的电动车安全



□东方今报·猛犸新闻记者
陈伯辉 通讯员 安昕 亚磊
佳树/文图

开封梁苑嘉泰警务室女民警张乔宏是郑州大学毕业生,立足本职学以致用,创建星级

警务室,从群众最关心的事做起,热情宣传电动车“芯片防盗知识”,先后使160名车主自愿入网“电动车防盗芯片”管理。图为张乔宏在安装现场讲解“芯片”使用方法。

开封示范区城管局打扫公厕注重小细节 保证规范化标准化



□东方今报·猛犸新闻记者
陈艳辉 通讯员 董啸凤/文图

为了给广大市民提供一个

整洁舒适的如厕环境,提高公厕服务质量,开封示范区城管局环卫处基础设施科加强对管辖公厕环境卫生整治力度,本着“早发现、早安排、早处理”的原则,环卫处要求公厕管理人员做好日常保洁的同时,对公厕内外、高处和死角卫生进行全面打扫,加强对公厕供水设

施、排水设施、线路的日常检查,发现问题,立即安排人员进行维修,做到发现一处,解决一处,防止出现跑冒滴漏现象,确保公厕设施正常使用。

下一步,示范区城管局将不断提升公厕管理和服务水平,加强日常保洁与维护,努力做到公厕的规范化、标准化。

九旬老人戒指卡手 杞县消防人员巧妙施救

□东方今报·猛犸新闻记者
李国强 通讯员 司永轩

日前,一位93岁高龄的老奶奶在家人的搀扶下来到开封市杞县消防救援大队求助。消防人员询问情况后得知,这位高龄老人的左手无名指由于多年佩戴金属戒指,造成手指血液流通不畅,已严重充血肿胀,戒指无法正常取下。

查明情况后,消防人员立即研究制订救援方案,对老人进行救助。消防员首先尝试用绝缘电剪对戒指进行剪切,但由于戒指体积较小,绝缘电剪钳口较大,难以固定,尝试了几次都无法顺利操作。于是,消防员立即转为使用尖嘴钳等小型工具对戒指进行破拆。

考虑到老人年纪较大,现场指挥员要求执行破拆的消防员务必精准破拆,切不可对老人造成二次伤害。消防员一边安抚老人情绪,一边小心翼翼地拆除戒指,经过十分钟的救援,戒指终于被成功取下,老人的家人悬着的心也放了下来,为消防员们竖起了大拇指。

开封祥符区消防演练进学校 共筑平安校园网

□东方今报·猛犸新闻记者
李国强 通讯员 余亚

为进一步做好校园消防安全生产工作,切实提高广大师生的消防安全意识和自防自救能力,12月23日上午,开封祥符区消防救援大队走进先锋南街小学,为全校师生上了一堂生动的消防安全课。

大队宣传人员现场示范

讲解了灭火器的使用方法,用简单的四个字:提、拔、握、压,让同学们快速掌握了灭火器的使用要领,并现场进行了灭火演练。

最后,消防员们利用通俗易懂的语言,逐一对消防车及随车配备的个人防护装备、抢险救援器材的名称和用途,向同学们进行了认真

细致的讲解,并现场进行了操作演示。

通过此次宣传活动,极大地提高了师生们的防火意识,不仅让同学们了解到消防安全的重要性,还加深了师生认识火灾、学会逃生、自觉防火的意识,使同学们在安全、和谐的学习氛围中茁壮成长。

出行也要有仪式感 解读MAZDA CX-5的“人性化”配置

出行的仪式感,不止在目的地,更在于一款贴心的座驾。2020款MAZDA CX-5从每一个细节着手,营造全面关怀驾乘者的舒适出行体验。

2020款CX-5 2.0L智慧型、至尊型新增HUD平视显示系统、彩色仪表盘、BSM盲点监测系统智能科技配置,增配不加价。2.0L至尊型配有优于同级

别同价位车型的舒适性配置,包含真皮座椅、前排座椅电加热功能等,用更为柔软细腻的乘坐体验与安全舒适的驾驶环境,悉心呵护每一位贵宾。

全新世代 配置革新 长安马自达打造全新系列精品附件

长安马自达为马自达全新世代产品集群首发车型——次世代MAZDA3昂克赛拉开发了全新精品附件:智能多模次行车记录仪搭载行业首创的智

能双模降压线及切换开关,通过多样的模式选择与便捷的操作方式,为用户提供安全安心的行车保障;智能无线充电式手机支架能够自动识别手机型

号并进行无线快充,保证车主在行车过程中安全安心使用手机导航。此外,更有十余项舒适与安全配置供客户选择,欢迎全国客户进店品鉴。

聊聊汽车圈最大的黑马——捷达品牌



2019年,车市遇冷,很多车企销量都呈“羞涩式增长”。但总有意想不到的乘风破浪者,在红海之中发掘出蓝湾,如果汽车圈也设有“年度黑马奖”,那非捷达品牌莫属。

首款产品得到用户与行业的双重肯定

与年初品牌成立仅隔半年,旗下首款产品捷达VS5于9月上市,并迅速赢得用户青睐:捷达VS5上市后首个完整月10月终端交车11088辆,12月初订单突破40000辆。在车市整体滑坡的大环境下,捷达VS5的表现引人注目。

不仅迅速获得用户热

捧,在汽车圈内,捷达VS5也占据C位。就在最近,捷达VS5从今年上市的61款新车中脱颖而出,获得了行业权威奖项——轩辕奖年度十佳汽车的殊荣。品牌成立不足一年,首款产品上市不过百天,便获得来自用户和行业权威机构的双重认可,可见捷达品牌和捷达VS5的不俗实力。

性价比和德系品质是赢得认可的核心

行业流传一种说法:大众是最了解用户的,它深耕中国汽车市场30余年,对乘用车市场的发展,对用户的需求有着深入的洞察和理解。捷达品牌基于对市场的判断,发现近几年中国二三四线及以下城市消费群体对于购车的需求越发强烈。捷达品牌深知,高品质、高性价比的汽车产品,是他们追求的方向,因此,以合资身份、德系品质、高性价比的特点切入,精准定位,多元化投放产品,充分满足用户的需求。

首款产品捷达VS5在大众体系下完成了从研发到生产的全过程,最核心的

三大件也搭载了原汁原味的大众装备,确保了产品的纯正德系品质;同时,8.48万-11.28万元的售价刷新了德系及其他合资A级SUV车型的价值标准。

捷达VA3全面延续老捷达皮实耐用的产品特质并进行产品升级,接替捷达车型继续满足年轻用户对纯正德系A级家轿的需求;尚未上市的捷达VS7定位“新当家德系中型SUV”,基于大众先进的MQB平台研发,延续了安全、可靠的大众品质,并将继续发挥高性价比的优势,进一步满足家庭用户的需求。

售后服务快速完善 解决车主用车顾虑

捷达品牌的过人之处还在于在售后服务上给用户带来的踏实感。捷达品牌与一汽-大众大众品牌共享完整的售后服务体系,这就意味着买了捷达的车,可以直接享受大众的服务。一汽-大众大众品牌在中国市场已经发展了28年之久,其服务团队从经验到技术已经日趋成熟,对于同样出

自大众体系的捷达品牌产品当然驾轻就熟。

今年汽车市场增速放缓,伴随而来的是市场竞争越发激烈,在这样的环境下成立的捷达品牌能够取得令业内惊叹的成绩显然不是偶然。从品牌定位、产品到售后服务,捷达品牌始终想用户所想,满足用户所需,这才交出了令人惊艳的成绩单。