

看看谁是2019通信、家电行业年度荣耀？

“出彩中原·2019通信、家电品牌榜”开榜

►东方今报·猛犸新闻经过一个多月的问卷、网络调查，“出彩中原·2019年通信、家电品牌榜”今天正式开榜，活动开展以来得到了多家通信、家电企业关注和广大消费者的积极参与，活动一共收到各类有效选票8000多张，在选票当中有对企业的赞美的，也有对个别品牌的批评的，东方今报·猛犸新闻在这里奉劝部分品牌，如果你们不积极正视解决问题，迟早要受到市场的惩罚和被消费者抛弃。

►东方今报·猛犸新闻作为中原主流新闻媒体，2019年对通信、家电行业做了大量的相关行业报道，作为一家主流媒体，我们一直与企业、消费者共同见证行业的发展与变迁，前不久和家电企业负责人一起聊2019年行业发展的时候，有企业负责人表示2019年市场行情普遍不好，市场疲软，甚至个别品类出现了负增长。通信类企业因2019年5G的全面赋能，情况相对较好。

►本次评选的企业奖有：2019行业领导品牌奖、2019消费者欢迎的企业奖、2019行业竞争力品牌奖等。

►从2012年起，东方今报一直进行“通信、家电品牌榜”的评选，至今已有八个年头。东方今报·猛犸新闻“通信、家电品牌榜”成为行业内公认的评选风向标。这次评选，经过消费者的认真参评，经过组委会的公正评价，今天，“出彩中原·2019通信、家电品牌榜”正式出炉。看看谁是2019行业年度荣耀？

□张建会

2019消费者欢迎的企业奖 河南移动通信集团河南分公司

获奖理由：作为河南居于主导地位通信运营企业，河南移动紧抓郑州“全国首批5G试点城市”有利机遇，主动对接河南省网络经济强省建设需求，迅速启动建设部署，形成了“郑州主导、全省联动、行业引领”的建设发展格局，5G建设发展始终走在全国前列。

与此同时，河南移动加快垂直行业5G应用拓展，牵头成立河南省5G产业联盟并当选首届理事长单位，落地中国移动5G联合创新实验室，全面助力河南省5G千亿产业建设，智慧医疗、无人驾驶、无人矿车、无人机高清直播等系列应用成为行业标杆。

中国电信股份有限公司河南分公司

获奖理由：作为河南省信息化建设主力军，中国电信河南分公司接应“网络经济强省”战略，加速推进宽带百兆普及、千兆引领，实现河南“全光网”全面升级，助力“宽带中原”建设。通过坚定落实“互联网+”行动，实现互联网+政务、医疗、教育、金融、交通物流、工业的全方位信息消费产品供给，创新突破物联网产业，不断服务于社会民生、智慧政府建设、智能制造等方面。深入落实提速降费信息惠民，坚持客户至上，创新服务方式；积极推进光纤宽带网络向偏远农村延伸，以信息扶贫助力网络信息扶贫攻坚战，勇担社会责任。

中国联合网络通信有限公司郑州市分公司

获奖理由：2019年，郑州联通全力加速5G基站建设。截至目前，已部署1000余个5G基站，实现了重要体育场、重要酒店、二七广场、CBD等密集人群的场所，火车站、高铁站、飞机场、重要旅游景点的5G网络全覆盖。

作为郑州市人民政

府“新型智慧城市”战略合作伙伴，郑州联通始终致力于匠心网络建设和智慧应用创新项目实践探索，为广大客户创造更加美好的智慧生活。

河南永乐生活电器有限公司

获奖理由：2019年河南永乐电器以“新业务导入、新市场开发、新技术应用”三大转变为用户创造价值，用简单化、结构化方式快速实现公司的销售提升。在“家·生活”战略的指导下，优化现有品类，提升流量，为消费者提供更全面的服务。2019年河南永乐团队认真对待每一个促销节点，集中资源，最大限度地让利给消费者，在一次又一次的活动中荣获佳绩。

河南国美电器有限公司

获奖理由：2019年，河南国美继续深耕县域市场，为满足消费者的需求，国美还陆续在县域级门店引入国内外品牌及国品“家·生活”联盟的百余个品牌，致力发挥自身强大的供应链能力，与品牌商一同扩展新市场，实现渠道全面下沉。

河南苏宁云商销售有限公司

获奖理由：零售云是苏宁深耕乡镇市场、成就乡镇创业者的核心平台。目前河南苏宁零售云在豫北12地市，扎根了200个乡镇，为乡镇创造了942个就业岗位，将21万件品质家电、3C类产品带到乡镇和农村的消费者家中。通过苏宁智慧零售赋能改造，零售云门店平均单店整体销售提升2倍以上。苏宁零售云用新技术，有效提升线下门店的经营效率，服务零售商、创业者，同时为乡镇农村消费者提供更好的服务和体验。

2019行业领导品牌奖 海尔

获奖理由：海尔作为全球大型家电品牌，提供冰箱、洗衣机、空调等智能家电全套解决方案；海尔智慧家庭利用

物联网、人工智能、大数据，通过U+开放物联平台及场景商务结合，实现最佳的智慧生活体验。

海信

获奖理由：海信集团秉承“享你所想”的智能化主张，推出ULED、激光电视等产品销售至130多个国家和地区，产业涉及多媒体、家电、通信、智能交通等领域，拥有海信、科龙、容声三个中国著名商标。

TCL

获奖理由：TCL集团股份有限公司在2019年中国500强排行榜(公司名单)中排名第79位。2019年9月1日，2019中国战略性新兴产业领军企业100强榜单在济南发布，TCL集团股份有限公司排名第52位。2019年12月18日，人民日报“中国品牌发展指数”100榜单排名第46位。

格力

获奖理由：2019年7月，2019《财富》世界500强发布，格力排名414位。2019中国制造业企业500强第37位。2019年12月，珠海格力电器股份有限公司入选2019中国品牌强国盛典榜样100品牌。

美的

获奖理由：美的集团拥有完整的家电产品群，产品覆盖全球市场。从2008年率先推动直流变频空调的普及风潮，到2012年推出“一晚低至1度电”的节能空调，再到今年发布的智能空调，美的空调持续推动产品升级。在“双智战略”牵引下，美的变频空调产品将全线完成智能升级，不断加大智能、舒适技术的研究与应用，加速智能家电在终端市场的落地。

创维

获奖理由：创维坚持做“彻底的产品主义者”，经过30多年的发展，创维已经从单一的彩电企业，发展成为集彩电、冰箱、洗衣机、空调、数字机顶盒、厨房电器及多元智能设备为

一体的大型科技集团。2019年9月，创维集团在“2019中国战略性新兴产业领军企业100强榜单”中排名第45位，2019中国制造业企业500强榜单发布，创维集团有限公司名列第210位。

2019行业竞争力品牌奖 联想

获奖理由：联想集团是1984年中国科学院计算技术研究所投资20万元人民币，由11名科技人员创办。从1996年开始，联想电脑销量一直位居中国国内市场首位，联想集团先后收购IBM PC、x86服务器硬件及相关业务，并成功完成对摩托罗拉移动的收购。2013年，联想电脑销售量升居世界第一，成为全球最大的PC生产厂商。经过几十年的发展，联想的产品已涵盖台式机、服务器、笔记本电脑、智能电视、打印机、掌上电脑、主板、手机、一体机电脑等。

华硕

获奖理由：华硕致力于创新美学，匠心独运，坚持完美。为了令人振奋的极致效能，华硕工程师携22年潜心研发之积淀，为游戏狂热者创建了Republic of Gamers品牌，满足发烧友的需求。2006年6月Republic of Gamers (ROG玩家国度)品牌横空出世。如今，ROG玩家国度产品线已经覆盖主板、显卡、笔记本电脑、台式机、手机、鼠标以及声卡、耳机等多条产品线。

小米

获奖理由：小米是一家以手机、智能硬件和IoT平台为核心的互联网公司，采用了独创的“铁人三项”商业模式：硬件+新零售+互联网服务。

值得一提的是，2019年初小米提出的“手机AIoT”的双引擎战略。在不久前结束的双十一，小米手机全平台销量超105万台，首发的全球首款1亿像素量产机型小米CC9 Pro、5G手机小米9Pro和Redmi K20Pro等都大受欢迎。