

工行全面升级普惠金融综合服务



12月17日,中国工商银行在北京举办首届“工行小微客户节”,发布“万家小微成长计划”,全面推出以“融资+融智+融商”为核心的普惠金融服务2.0,致力更好地服务实体经济、加快自身经营转型。工商银行董事长陈四清、行长谷澍、副行长胡浩,国家发展改革委、工业和信息化部、人民银行、银保监会、国家海关总署、国家税务总局、全国工商联、中国中小企业协会等单位有关负责人,以及小微企业代表出席。

□东方今报·猛犸新闻记者 杨继盈 通讯员 邵明文/文图

发布“万家小微成长计划” 为小微客户建档案、配顾问、定计划

发布会上,工商银行行长谷澍发布了“万家小微成长计划”。根据计划,工商银行将用3年时间,优先选择支持一万家“产品有市场、行业有潜力、企业有信誉”的小微企业,为它们提供“滴灌式”精准服务,推动其成为“三个一批”领先企业,并发挥示范引领作用,带动千千万万小微客户共同成长。“三个一批”即培育一批小微企业成为细分行业的领军企业,打造一批具有影响力的小微企业知名品牌,支持一批小微企业发展壮大成长为中型企业。工商银行将为纳入“万家小微成长计划”的小微客户建立专门的成长档案,配备专属金融顾问,制定专项发展计划等。

为全面提升普惠金融服务水平,工商银行在去年发布的普惠金融服务1.0基础上,推出了以“融资、融智、融商”为核心的“普惠金融服务2.0”。在“融资”方面,在原有的三大产品线的基础上,推出一批服务小微的新融资产品。如面向代发工资企业推出“用工贷”,满足企业用工、发薪需求,相应资金可惠及千万劳动者家庭;推出“跨境贷”,为15万进出口型小微企业提供超1500亿元的授信,资金价格优惠,助力企业降费增效;联合合作伙伴推出“云闪贷”,帮助小微客户实现数字化转型。在“融智”方面,工商银行将广泛开展“千名专家进小微”、创业训练营等活动,将小微客户请进来,将专家服务送出去,帮助小微企业提升经营管理水平;面向全部小微客户开放“融智e信”咨询平台,为小微客户提供全面、专业的线上资讯服务。通过专家服务与资讯产品相结合,帮助小微客户科学决策,应用新技术、拓展新领域、实现新发展。在“融商”方面,工商银行将持续发挥机构、客户方面的优势,帮助小微客户实现商业拓展。如打造“企业家大会”“经贸洽谈

会”等撮合平台,助力小微企业融入全球资金链、产业链、价值链;运用工商银行“融e购”平台,为小微客户开辟业务新渠道,构建经营新场景,开拓商业新空间。

据了解,2018年工商银行推出普惠金融服务1.0,发布了“一平台、三产品”,一年多来已取得显著成效。其中,信用类的“经营快贷”已为近百万客户授信超5000亿元;抵质押类的“e抵快贷”余额突破1200亿元,成为今年普惠金融领域的爆款产品;交易类的数字供应链方面,已与3000多家龙头企业建立合作,并利用区块链技术打造“可拆分、可流转、防篡改”的数字信用凭证,将核心企业信用延伸到产业链末端的“长尾客户”,以金融力量赋能全产业链发展。同时,工商银行广泛开展“工银普惠行”主题活动,动员全行开展“三联动”(联动政府部门、行业协会商会、融资性担保机构)、“三走进”(走进园区、市场、核心企业),将普惠服务送到广大企业身边。积极开展“百行进万企”,携手各方为小微企业提供覆盖经营、管理、投融资的综合服务,支持培育各领域的优秀企业。联合税务、海关等部门,积极将普惠金融服务提供给小微企业,推动形成“几家抬做普惠”的良好氛围。

在观看了首届“工行小微客户节”开幕式后,工商银行焦作分行行长马世良称,中国工商银行举办首届“工行小微客户节”,发布“万家小微成长计划”,全面推出以“融资+融智+融商”为核心的普惠金融服务2.0,是为了更好地服务实体经济、加快自身经营转型。借助这一契机,焦作分行将继续发挥普惠金融主力军作用,精准对接普惠金融各重点领域和薄弱环节,让金融服务更多地普助小微、惠及民生。为焦作在中原更加出彩中出重彩、更精彩贡献一份力量。



形成具有工行特色的普惠金融可持续发展模式

工商银行董事长陈四清在致辞中表示,小微企业是我国经济发展不可或缺的力量,党中央、国务院高度重视弘扬企业家精神、促进小微企业发展,作出了一系列重大决策部署。工商银行始终与小微企业风雨同舟、携手共进,近年来进一步加快普惠金融发展步伐。截至11月末,普惠贷款余额较年初增长48%,高于各项贷款平均增幅近39个百分点,小微贷款平均利率4.52%。举办“工行小微客户节”及相关配套活动,共同庆祝属于广大小微奋斗者的节日,是要进一步筑牢“做小微才有大未来”的基础,整合集

团优势资源,加大金融支持力度,与广大奋斗者携手并肩,帮助企业实现“小梦想”铸就“大辉煌”。下一步,工商银行将重点围绕“一个中心、双轮驱动、三大产品线、四项突破”发展路径,打造普惠金融综合服务第一银行、小微客户首选银行,力争保持普惠贷款年均增长30%以上,普惠贷款三年翻一番,形成具有工行特色的普惠金融可持续发展模式。

其中,一个中心,是以数字化转型为中心,使金融服务小微企业更加智能、高效、精准,进一步纾解融资难融资贵问题。双轮驱动,是通过线上线

下协同,构建一站式、立体化、全方位的综合金融服务网络,持续扩大普惠服务广度和深度。三大产品线,是做经营快贷、网贷通与数字供应链等“三大产品线”,围绕“数字普惠”,持续创新和完善普惠金融产品。四项突破,是持续升级改进综合服务、生态场景、流程渠道、科技架构,实现从“单一贷款提供商”向“综合服务提供商”、从“单一场景”向“共享生态”、从“产品中心”向“客户中心”、从“电子银行”向“智慧银行”转变,为小微企业提供更加全面、更加方便、更加智慧的服务。