



“出彩中原·2019 通信、家电品牌榜” 结果即将出炉

►东方今报·猛犸新闻从上月启动“出彩中原”2019年通信、家电品牌榜评选活动以来,家电、通信企业及消费者均积极参与,截至目前,本报已经陆续收到有效调查问卷数百张。在这些调查问卷中,既有家电、通信业内人士对行业的洞悉,也有消费者对某些品牌的不满意。

◎ 2019 年通信、家电行业大事儿

经过部分业内专家梳理,影响2019年通信、家电行业的大事儿主要有以下几个方面——

1.工信部正式发放 5G 牌照,中国正式进入 5G 元年

2019 年 6 月 6 日上午工信部宣布,正式为中国移动、中国联通、中国电信和中国广电四家企业发放 5G 牌照,意味着这四家企业可以在合乎法规的前提下开展和 5G 有关的相关运营工作。在不久的将来,整个社会将会进入万物互联时期。

对于河南来说,在 5G 产业布局上领先于其他省市,在 2019 年 5 月 17 日,河南省政府正式发布河南省十大领域

5G+示范工程,并组建成立了 5G 产业联盟,落地 5G 创新平台,并推出了全球首条在开放道路上试运行的 5G 无人驾驶公交线路。

2.格力开撕奥克斯

2019 年 6 月 10 日,格力电器在官方微博上发布《关于奥克斯空调股份有限公司生产销售不合格空调产品的举报信》。近年来奥克斯的核心“秘诀”即通过互联网直卖空调,用电商模式挑战格力的传统“代理分销”模式。

3.携号转网

2019 年全国两会上,工信部宣布“年底之前实现所有用户自由携号转网”,这一消息可谓是广大消费者期盼已久的。11 月开始,携号转网开

始快速推进,但在实际体验中,消费者还是深刻地体会到了运营商的套路。

4.三大运营商 5G 套餐公布 128 元起

2019 年 10 月 31 日,三大电信运营商发布 5G 套餐。三大运营商针对老用户都有不同的优惠。

5.华为鸿蒙操作系统正式面世

华为正式推出操作系统鸿蒙,这款系统的最大特点就是可以在手机、电脑、IoT 设备、车联网等环境无缝兼容。

6.柔性屏幕大放异彩 可折叠的数码产品面世

困扰行业多年的屏幕尺寸问题终于得到解决,随着柔性屏幕的推出,可折叠的电脑、手机已经到来。2019 年三星、华为、小米、联想纷纷推出自己的折叠屏产品,一时之间,折叠屏成为行业热议。

7.智慧屏品类横空出世

随着以华为、荣耀为首的通讯品牌率先以智慧屏杀入家电领域市场,创维、TCL 等

品牌也都推出了类智慧屏产品。智慧屏电视相比传统电视来说,普遍具备 AI 语音交互功能,可以成为家庭控制中心和智慧助手。

8.8K 电视元年

在 CES2019 上,三星、索尼、LG、创维、海信等电视制造商不约而同地展出了 8K 电视,宣告进入 8K 电视元年。

2019 年对于家电产业来说增长放缓与高端化、智能化并行,市场增长速度明显放缓,个别产品在 2019 会出现负增长。另一方面,家电市场日益高端化、智能化,在人工智能兴起后,家电企业积极推出智能化产品。同时越来越多消费者购买洗碗机、蒸烤箱、净水器等新型家电,市场变得更生机勃勃。对于通信企业来说随着 5G 的赋能,在接下来的日子,行业将迎来大发展。

◎ 从问卷反馈来看 多年陈旧问题依然是投诉的重点

从选票的情况来看,

2019 年家电类企业投诉类的“重灾区”还是集中在小家电类,大家电类主要是售后服务不到位、推诿扯皮现象严重;通信类企业主要是有些区域手机没信号、信号差的多年陈旧问题。针对以上问题,东方今报·猛犸新闻会积极负责跟进,望相关企业正视问题,积极给予解决。

根据已收到的调查问卷,移动、海尔、电信等品牌在这次调查中,呼声最高,消费者认为这些品牌入围品牌榜实至名归。对于 5G 时代,郑州刘先生期待,在感受超快感的网络体验的同时,运营商资费、套餐再优惠一点,办理相关业务流程再简便一点;在郑州打拼多年的王先生期待无人驾驶什么时候能在郑州大街小巷畅通无阻。

根据活动相关日程安排,获奖名单下周即将公布,敬请期待!请相关企业和广大消费者抓住最后几天的投票机会。

张建会

周六福获“中国珠宝玉石首饰品牌集群”成员单位



昨日从周六福传来喜讯,该单位荣获了“中国珠宝玉石首饰品牌集群”成员单位。

周六福珠宝助力中国梦

近年来,中国品牌、中国制造通过不断努力,用品质和口碑,成功摆脱“高质低质”的传统印象,受到国际市场的广泛认可。在此,周六福希望能以行业先行者和开拓者的身份,与全行业同仁一起,向世界展示“中国珠宝”的民族品牌实力。

行业标杆助推品牌集群建设

会上,中国品牌建设促进会理事长刘平均介绍到,全球定位已经进入品牌经济时代,20%的品牌占据 80% 的市场份额。我国已进入质量经济发展阶段,

9 月 26 日,由中国品牌建设促进会主导、自然资源部珠宝玉石首饰管理中心(NGTC)和中国珠宝玉石首饰行业协会(GAC)主办的“中国珠宝玉石首饰品牌集群”在京召开成立大会。周六福珠宝股份有限公司作为集群首批成员单位,受邀出席。

在未来发展中,品牌将成为引领经济发展的动力。我们培育和打造 50 个左右中国特色产业的具有国际优势的品牌集群,代表中国形象,参与全球品牌竞争。

形成拳头合力,打造集群品牌

中国珠宝玉石首饰行业协会会长徐德明表示,在庆祝新中国成立 70 周年之际,珠宝玉石品牌集群的成立就是为了集合中国优秀珠宝产业资源,强强联合、优势互补,形成拳头合力,肩负国家使命与历史责任,代表“中国珠宝”走向世界,参与全球品牌经济竞争。

集群,就是以市场为导向,以珠宝玉石产业链服务体系为支撑,构建珠宝玉石产业集群、扩大品牌影响力、拓展国际市场空间。未来,周六福珠宝可使用品牌集群成员相应的统一标识,参与市场竞争,继续提高品牌知名度和影响力。

②

郑州建业凯旋广场开业 市民又多一吃喝玩乐打卡地!



12 月 18 日上午,建业“首店收割机”终于盛大亮相!“携首而来,聚趣凯旋”——郑州建业凯旋广场开业庆典仪式在万众期盼中隆重举行。建业集团董事长胡葆森、联席董事长刘卫星、执行总裁王俊、建业新生活商管公司总经理张子玉等建业集团领导,全国品牌商家代表等 600 余位嘉宾出席本次庆典。

□东方今报·猛犸新闻记者 刘继忠

倾情投入 打造郑州商业新名片

庆典仪式中,建业新生活商管公司总经理张子玉讲述了郑州建业凯旋广场的建设历程。他表示,在建设过程中,新生活商管公司始终秉承让“河南人民生活更美好”的运营理念,整合社会及集团内部资源,形成最有竞争力的商业模式。郑州建业凯旋广场从 3 月 8 日正式进入招商筹备期,历经

188 天的不懈努力,引入了 60% 的中原首进品牌;历经 288 天全体商业同仁的艰苦奋斗,于 18 日精彩绽放,做到了招商率 100% 的业绩。“我们要把建业凯旋广场打造成文艺青年的精神圣地、潮流网红的打卡舞台、资深吃货的美食天堂、永不落幕天空之城与艺术美学极致之境。”

多方协同 构建百姓喜乐商圈

建业集团董事长胡葆森致辞时首先表达了感谢:“第一是感谢时代,让我们这些做事的企业可以创造很多的不可能。比如郑州建业凯旋广场商业团队用了 9 个月时间,把 50000 m² 的商场,做到招商率 100%、开业率 99%,这应该说也是一种奇迹。如果没有中国城镇化的大背景,做不到这一点。第二是感谢河南,近几年河南的经济、社会持续进步,让老百姓都朝着越来越美好的生活有更高的追求。另外,感谢郑州市、金水区各级政府,在这个项目的建设过程中所给予的关心和支持。同时还要感谢本项目的建设团队和招商团队,感谢建设团队用了两年多的时间把商场的每一个细节尽可能地做到了完美,招商团队用 9 个月的

时间把招商任务完成得这么好”。

胡葆森还讲述了建业能给合作商家带来的资源:一是信誉。二是确定性,建业在省内实现的 122 个县级以上城市的全覆盖,建业的市场与客户是确定的。三是协同性,未来希望用 5 年~10 年时间,在全省的主要城市,将打造不同业态的商业体验中心,所有体验中心能够形成一种协同关系,一同成长。

胡葆森希望建业所有的合作商家联手起来,把凯旋广场打磨成网红打卡地,让老百姓在这个区域能够过上精致的、时尚的、国际范儿的生活。

瑞兽装门、喜客盈门,郑州建业凯旋广场在各位领导点睛狮舞后,正式开业。②

主笔:刘继忠 责编:刘继忠 编辑:康永红 版式:朱永刚 见习校对:许圣杰