

# 辣条“国标”出炉 零食界“扛把子”要变味？

▶辣条曾是许多80后、90后儿时的味道，也是网红零食界的“扛把子”。近日，它再次登上热搜。12月10日，国家市场监督管理总局发布“关于加强调味面制品质量安全监管”的公告，从统一“辣条”类食品分类、加强原辅料和生产过程管控、倡导减盐减油减糖等6个方面提出要求。

▶长期以来，由于缺乏统一标准、监管体系不完善，网红食品一直都是食品安全问题频发的“重灾区”。此次辣条“国标”的出台，不仅终结了辣条标准的“南北之争”，也让人们对以辣条为代表的网红食品的“转正”之路有了更多期待。

## 终结辣条“南北之争”

南派辣条偏辣，北派辣条偏甜——此前由于各地对辣条食品中使用添加剂的要求不同，被消费者称为辣条标准的“南北之争”。

记者了解到，南派辣条以湖南平江的玉峰食品为代表，依照湖南省《挤压糕点地方标准》，添加剂遵循糕点标准；北派辣条以河南郑州的卫龙食品为代表，依照河南省《调味面制食品地方标准》，添加剂参照糕点、膨化食品类执行。

标准在食品添加剂使用上“打架”，产生的直接后果

就是辣条食品安全的异地监管问题。相关资料显示，去年8月30日，原湖北省食药监局发布食品安全监督抽检信息公告，结果显示多款辣条产品被检出不合格，问题主要是违规使用“山梨酸及其钾盐”和“脱氢乙酸”两种防腐剂，涉事地区企业认为是各地执行标准不一致。

此次发布的公告中明确，今后，辣条统一按照“方便食品，调味面制品”生产许可类别进行管理，生产企业要按照《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》(GB

2760)的相关规定使用食品添加剂，不得超范围、超限量使用食品添加剂，还要求辣条生产企业改善产品配方，减盐减油减糖。

记者查询发现，根据“GB 2760-2014 食品添加剂使用标准”，辣条生产企业将不得使用山梨酸及其钾盐(以山梨酸计)和脱氢乙酸及其钠盐(以脱氢乙酸计)，甜蜜素的使用量也将有严格限制。这也意味着，不仅辣条可能会“变味”，南北标准统一带来的异地监管困境也有望得到破解。

## 网红食品安全底线不能放松

鲜为人知的是，一袋辣条已经撑起了一个庞大的产业帝国。数据显示，目前国内有面筋食品、辣条厂家一千余家，产值至少达580多亿元。

事实上，以辣条为代表的“五毛食品”已走红多年。口红糖、香烟糖、无花果果丝……这些单价“五毛”左右的小食品因价格低廉、色泽艳丽、口感辛辣刺激，受到儿童、青少年的青睐，成为学校周边的畅销食品。

然而，这些食品往往因为存在高油高糖高盐或甜味剂、防腐剂超标等食品安全问题饱受诟病，有的甚至是“三无产品”。

那么，这些网红零食是不是也应该有统一的生产标准？从“地标”到“国标”，辣条的“转正”之路又能否带动其他网红食品走上健康养生之路？

今年12月1日起，新修订的《中华人民共和国食品安全法实施条例》正式施行，对食品安全地方标准的制定做出了规范。可以推断，随着食品标准的清理和食品安全国家标准体系的建设进一步完善，未来食品安全地方标准的数量将大为减少。

业内人士指出，此次统一辣条生产标准，既解决了标准不同所导致的纷争，又能促使企业改进生产工艺、改良产品配方，提升食品的营养健康水平，对于数量庞杂的网红食品走上提质之路也是一种督促。

此外，现场直播、网红代言已成为各路商家及消费者的新宠。准入门槛不高的“网红带货”不但冲击着电商行业寻求变革，也给食品质量安全带去隐患。据工人日报

# 中国经济未来走向何方？个人理财如何按比分配？ 著名经济学家贾康“光大·大讲堂”开讲



12月18日上午，第五期“光大·大讲堂”在郑州开讲。中国光大银行郑州分行邀请著名经济学家、财政部财政科学研究所原所长、中央政治局集体学习主讲人贾康带来了《宏观经济形势分析暨企业与个人投资机遇和挑战》的主题分享。

## 中国经济韧性将再次有所表现

“在前面多年的‘稳增长，调结构，促改革，惠民生，护生态，防风险’后，自2015年第四季度开始，中国经济本已出现了一个近些年绝无仅有的6.7%~6.9%之间的中期化平

台，应该走向高质量增长的发展预期，但中美贸易摩擦升级不期而至，使不确定性陡然上升。”演讲开篇，贾康对当前的复杂局面进行了分析。

在贾康看来，虽然种种不确定性不期而来，中国经济成长的韧性和“回旋余地”，将会再次有所表现。我国今年实现6%~6.5%的增长预期毫无悬念。

相对于对未来经济增速的担忧，贾康认为，我国经历了三十年的黄金增长期，已经成功迈入了中等收入水平国家行列，能否成功经受考验，跨越“中等收入陷阱”，才是更

应高度关注的问题。他认为，未来8~10年将是考验我国能否跨越“中等收入陷阱”的重要关口，应积极吸取经验，尽可能拉长中高速发展平台时间。要以深化供给侧结构性改革继续引领新常态，守正出奇打造经济社会发展升级版，才能在实现全面小康之后，还有充沛的新动能支撑我们跨越中等收入陷阱。

“良田万顷，日食一斗；广厦千间，夜眠八尺”，这也是贾康的个人理财观，知足常乐，心放轻松，幸福不是结果而是过程中的感觉。

贾康讲到，个人理财无

“一定之规”，每个人都有不同类型、不同偏好。他也给出了一些理财参考规划比例：40%住房和消费；30%股票；20%国债和存款；10%保险。

“不管是股市还是不动产等投资，都要看大势，要顺势而为，争取早出一步。”贾康认为，不能把鸡蛋放在一个篮子里。心境平和，不患得患失，也是个人理财的心性格局。

## 光大一站式综合金融服务特色凸显

作为本次大讲堂的主办方，光大银行郑州分行自成立以来就是光大集团在河南的先行军。如今，光大集团驻豫企业在豫投资增长迅速。截至今年11月末，光大集团在豫投融资余额为3093亿元，较年初增长574亿元。光大银行郑州分行表内外全口径资产余额2503亿元，较年初增长411亿元。

光大银行郑州分行党委书记、行长杨光表示：“今年以来，光大集团驻豫企业充分整合资源，实现优势互补，一系列联动项目在河南落地；今年7月光大中心正式签约入驻北龙湖金融岛，2020年光大集团金融、投资、实业、科技四大板块将共同进驻光大中心，提供一站式综合金融服务，这将成为光大的特色和竞争优势。”

他说：“21世纪20年代新十年的大门即将开启，20岁的郑州分行将继续深深扎根中原沃土，风雨同舟，砥砺前行，继续大力支持河南经济社会发展，支持实体经济和民营经济发展，推进综合金融服务，打造可比较竞争优势。”

## “光大·大讲堂”已成为中原高端文化品牌

“光大·大讲堂”作为中国光大银行郑州分行打造的IP讲堂，从2019年8月18日首期开始，已先后邀请巴曙松、罗援、龚方雄、夏斌、贾康等国内顶尖专家学者莅临大讲堂，成功举办五期，参与嘉宾不仅有政府相关部门领导，还有高端私行客户，累计五千余人次。

光大银行郑州分行坚持大讲堂“高端定位、价值分享、服务社会”的宗旨，努力打造成中原地区具有较大影响力的高端文化品牌，每月邀请国内外顶尖经济类、财税金融类、企业管理类、政策类等知名专家和企业家授课，受到社会各界一致好评。

未来，光大银行郑州分行将勇挑央企社会责任，“光大·大讲堂”继续坚持高品质、高水准，坚持月月开讲，努力为社会搭建一个促进银企沟通、行业交流的平台，为中原崛起提供强有力智慧支持。① 刘江浩

主编：王栋梁 见习编辑：周兰 美编：康永红 版式：朱永娜 校对：刘天保