

2020年春运旅客发送量约30亿人次 亲,“反向春运”这招儿你选吗



►“每天上午9点到下午1点都用来抢票了,回趟家简直比西天取经还难,连续5天,今天终于抢到了!”在北京漂了3年的于女士抢到票后激动得热泪盈眶。随着年关的临近,回家的一张车票成了牵动亿万人心绪的“宝贝”。

►12月18日,是2020年春运车票开售第七日。国家发改委等部门公布《关于全力做好2020年春运工作的意见》,为春运支招,其中之一是推行回空方向列车票价优惠措施,鼓励“反向春运”。这一政策一经公布,迅速在网上引起热议,2020年春运的情况是怎么样的,反向春运这个“妙招”是否可行,广大人民又是什么看法呢? □东方今报·猛犸新闻见习记者 王琳/文图

2020年春运铁路旅客发送量达4.4亿人次 部分热点方向运力紧张

据国家发改委公布的《关于全力做好2020年春运工作的意见》显示,2020年春运将从1月10日开始,2月18日结束,共计40天。经会商研判,2020年春运全国旅客发送量将达到约30亿人次,比上年

略增。其中,道路24.3亿人次,下降1.2%;铁路4.4亿人次,增长8%;民航年春运将从1月10日开始,2月18日结束,共计40天。水运4500万人次,增长9.6%。

国家发改委综合分析,随着我国城乡、区域发展更

加平衡协调,春运迁移人口总量增长放缓,长距离迁移比例降低,供需总量矛盾呈缓和趋势。但是2020年春节较早,预计节前客流较为集中,铁路部分重点方向、民航少量热点航线运力较为紧张。

国家发改委鼓励“反向春运” 回空方向列车有优惠

我们可以看到,意见要求,铁路要充分利用高铁输送能力,发挥今年年底开通新线作用,最大限度增加重点方向、客流集中地区的客

运能力,同时保证慢火车开行规模,为群众提供基本出行服务。

意见要求铁路要进一步强化12306网站技术防控,

发挥候补购票等有效手段,维护公平的网络购票秩序,做好电子客票试点推广等工作,推行回空方向列车票价优惠措施,鼓励“反向春运”。

啥是“反向春运”? 你支持反向春运吗?

“反向春运”是指年轻人选择将老家的父母和孩子接来自己工作的城市过春节,也被称为“反向团圆”。

往年春运,回家的车票一票难求早已不是新鲜事,近些年也的确有新潮的80后、90后选择这一方式跟家人共度春节。对于“反向春运”,今年广大的网友又是怎么看的呢?

“身为远在他乡的游子,看到这条政策,心里瞬间舒

服了许多。”网上一名为“今日宝藏”的网友调侃,原来买不到票的不是我自己。

“多少打工的人住着廉价的出租房,一个人都嫌挤,难道要把父母接过来住酒店宾馆吗?”网友“Lazy”的留言道出了很多漂泊游子的心声。

“虽然在工作的地方有了家,但是姊妹三个在不同的城市怎么办,而且家里奶奶已经90岁了,爸妈也受

不了旅途颠簸了,再难也要回家。”一网友“sinlinly”表示。

经过梳理,记者发现大部分网友表示,春节是我国的传统节日,父母和亲戚邻里都在家,再难都希望能够回到自己的家乡,因为家乡承载着自己很多的记忆。

不过也有人表示,这是个好政策,每个人可以根据自己的情况,选择回家或是把父母接过来在城市过年。

铁路春运售票第六日 售票1271万张 京沪至郑热度高

□东方今报·猛犸新闻
见习记者 王琳

12月18日,记者从中国铁路获悉,17日,铁路春运售票进入第六日,铁路部门开始发售2020年1月15日(腊月廿一)车票,当日全国铁路共售出车票1271.2万张,其中铁路12306网售出1063.3万张、电话订票售出0.8万张,铁路12306网售票占总售票量的83.6%。

数据显示,铁路12306网售出的车票中,网站售出161.6万张,占网售票票的15.2%;手机客户端售出901.6万张,占网售票票的

84.8%。候补购票订单兑现12.5万笔,车票15.1万张,17日已发列车车票候补兑现率达78.9%。

目前,旅客购买2020年1月15日车票热门方向为:北京地区至哈尔滨、沈阳、郑州、成都;上海地区至郑州、成都、重庆、贵阳;广州地区至南宁、重庆、贵阳。部分热门方向仍有少量余票,其他方向余票充足,旅客朋友可及时购买。

铁路部门提示:请通过铁路唯一官网www.12306.cn和“铁路12306”APP购买车票,避免非正常渠道购票带来的风险。

2020年春运新趋势 近四成旅客选择异地过年

由于2020年春节的提前,春运大潮预计将在1月10日开启。去哪儿网在12月17日发布的2020年春运新趋势中指出,近四成旅客选择异地过年,老人和儿童加入春运大军,异地过年促使个性出游需求不断增长。

异地过年是指老人、儿童前往子女或父母工作所在城市过年,或者全家一起出游过年。去哪儿网数据显示,2020年春运期间,近四成的旅客选择异地过年,其中一成旅客选择出境过年,近三成旅客选择国内异地过年。与2019年春运同期相比,异地过年的旅客总量增长近一成。

上海、北京、广州成为2020年异地过年的热门目的地TOP3,其中选择在上海过年的异乡人较去年同期增长了43.2%,在广州过年的异乡人较去年同期增长了26%。重庆、成都、哈尔滨成为异地过年最热门的客源地。

2020年春运另一新变化是老人和儿童出行数量增幅显著。去哪儿网数据显示,2020年春运期间,国内机票中含有60岁及以上老人出行的订单量与去年同期相比上涨19%,独自出行的老人同比增长近一成;包含12岁及以下儿童的订单量

同比增长27%。

随着越来越多的老人和儿童加入春运出行大军,海口、三亚成为2020年春运期间国内热门目的地,旅客主要来自广东、上海、北京、黑龙江和四川。与2019年春运同期相比,前往海口、三亚的旅客量分别增长两成、四成。从目前来看,国内城市到达海口、三亚的机票平均支付价格基本与2019年持平。去哪儿网数据显示,2019年春运期间,海口入港的机票平均支付价格为1289元(含机建燃油费);截至12月16日,去哪儿网平台上显示的2020年春运期间入港海口的机票平均支付价格为1352元。

在国外目的地中,曼谷、普吉、吉隆坡和巴厘岛成为春节期间最受老人、儿童欢迎的境外目的地,普吉、吉隆坡两地客流量增幅与2019年春运同期相比均超过50%。此外,马耳他、秘鲁、古巴、阿根廷是2020年春运期间客流量增长最快的小众目的地国家,其中马耳他的增幅暴涨450%,成为2020年春节期间出境游的“黑马”;在签证政策的利好情况下,尼泊尔、阿联酋、南非等目的地的客流量预计在2020年春节期间将实现翻倍增长。

据新京报