

凸显 ESG 投资价值

伊利连续三年获联合国“最佳实践”



据 ETFIGI 数据显示,2019 年,基于环境、社会和企业治理(ESG)标准进行投资的基金规模,已经超过了1万亿美元。这表明,在可持续发展全球化的今天,企业的社会责任表现正日渐成为影响其价值评估的重要因素之一。在我国,可持续发展已被纳入国家发展战略,“绿水青山就是金山银山”的理念逐步成为社会各界尤其是投资者的共识和重要参考。

12月13日,由联合国全球契约中国网络举办的“2019实现可持续发展目标中国企业峰会”在京召开。会上,伊利集团连续第三年获得联合国全球契约授予的“实现可持续发展目标2019企业最佳实践”殊荣。

伊利集团连续三年获得“实现可持续发展目标2019中国企业最佳实践”殊荣

多年来,伊利一直投身于可持续发展的“前沿阵地”,并将其纳入自身发展战略之中,贯穿于企业生产经营和社会活动的各个层面。伊利集团董事长潘刚认为,现代企业的战略杠杆就是围绕企业战略目标,构建核心战略模式,通过对企业战略变量、定量因素的重

新组合,产生裂变效应,并以此撬动行业新增长空间,加速产业发展进程,实现经济、社会、环境的平衡发展。围绕“健康战略杠杆”,伊利积极开拓实践,带动全产业链上下游企业践行绿色可持续发展。

同时,在栖息地保护、应对气候变化、资源可持续

利用等领域,伊利全面出击、多点开花,多元化保护生物多样性。凭借在可持续发展领域的突出贡献,伊利的“生物多样性保护”实践入选外交部发布的《中国落实2030年可持续发展议程进展报告(2019)》的经典案例,成为入选该报告的唯一一家中国上市企业。

伊利生物多样性保护案例入选《中国落实2030年可持续发展议程进展报告(2019)》

市场对于伊利的可持续发展也给予了积极的回应。财报显示,2019 年前三季度,伊利营业总收入 686.77 亿元,净利润 56.48 亿元,实现高位双增长的同时再创亚洲乳业新高,净资产收益率持续领跑全球乳业。

如此亮眼的业绩进一步展示了伊利在可持续发展方面的广阔空间和美好前景,同时也赢得了多方认可。6月11日,凯度指数2019年亚洲品牌足迹报告发布,超九成的中国家庭选择伊利品牌的产品,伊利连续4年蝉联中国快消品品牌榜首。在中国社科院发布的《中国上市公司环境、社会及管治(ESG)蓝皮书》中,伊利从1892家中国A股主板上市公司中脱颖而出,高居 ESG 榜单前三名、食品行业第一名。伊利股份也是首批纳入 MSCI 的 A 股上市公司之一。这些成绩印证了投资者、消费者、学界等对伊利兼顾市场

发展和社会责任的认可。

前不久,伊利又荣获2019 中国企业 ESG“金责任奖”——年度可持续发展奖。这是又一次对伊利可持续发展成效的褒奖,更凸显了伊利在行业内极强的 ESG 责任投资价值。未来,伊利将继续激活长板优势,实现经济效益与社会效益的双赢,在助力投资者信心的同时,引领更多中国企业以行动践行 ESG 准则,为实现中国经济高质量发展贡献力量。①

今报传媒
Jinbao Media

招商类别: 各行业广告代理公司
每个行业一家

分类信息(含各栏目)代理公司
一家

2020 今报传媒广告招商公告

今报传媒作为河南广电·全网融合平台,始终坚持“融合传播,转型发展,有用有效”的发展理念,积极探索“守正创新,移动优先,互联互通”的发展思路,同时具备传统媒体的公信力、品牌影响力和新型媒体的传播力。目前正在向“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”迈进。

为共谋2020年广告大业,本着公平、公正、公开的原则,今报传媒现诚招各行业及分类信息(含各栏目)广告代理公司,合作共赢,开创媒体经营新时代。

- 报名方式**
1. 报名需携带营业执照副本(原件及复印件)
 2. 相关资质证书、法定代表人身份证明(原件及复印件)
 3. 经办人委托授权书(加盖公章)
 4. 经办人身份证明(原件及复印件)
 5. 公司简介及拟代理行业或栏目的市场分析
 6. 公司业务概况

- 招投资格需求**
1. 报名公司必须是在中华人民共和国注册、具备独立法人资格的企业,营业执照在有效期内,经营范围中涉及广告经营相关内容;
 2. 业务范围必须获得国家有关行政主管部门许可;
 3. 具有独立承担民事责任的能力;
 4. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度,有稳定的经营管理团队及一定的资本运作能力;
 5. 公司注册时间须在三年以上;
 6. 在过去五年内与报社有过良好合作记录的公司优先。

资格审查合格后,今报传媒将在两个工作日内电话通知相关公司,未通过审核的公司不再另行通知。

今报传媒愿与您精诚合作、风雨同舟,我们将以优质资源给您丰厚回报!

地址:郑州市航海东路1206号中原福塔三层东方今报社
咨询电话:60609109 邢女士
报名截止时间:2020年12月18日下午五点前

诚招各行业广告代理公司
解释权归今报传媒所有