



记者直击郑州垃圾分类第一天 居民称“想分好却力不从心”



多个小区引入智能垃圾分类回收设备,方便居民分类投放兑换积分

► 12月1日,郑州正式进入垃圾分类时代,为了给读者打探到“最前沿”的信息,记者“兵分四路”,走访郑州多个小区、商场、超市、地铁站等,看看垃圾分类给生活带来的新变化。

□ 东方今报·猛犸新闻记者 夏萍 付雨涵
见习记者 高明静 朱燕芳/文
首席记者 袁晓强/图



扫码直击
郑州垃圾分类第一天

走访1 个别小区“作秀”挂条幅,居民投放却不见分类垃圾桶

12月1日上午8点20分,记者来到管城区未来路888号发展南郡小区,这里的垃圾分类工作与两星期前并无变化,垃圾桶只有绿色一种,各种垃圾混装,丝毫没有分类痕迹。

据记者观察,该小区有关垃圾分类的信息只有航海东路街道办事处在小区墙上悬挂的一个条幅和门口的垃圾分类宣传板。极少数新的垃圾桶会贴上厨余垃圾等分类标签,但垃圾桶均为绿色,且标签贴在背面,桶盖一直处于打开状态,标签被挡得严严实实。

该小区的一位分管垃圾的大爷说,小区每天产生四五十桶垃圾,每天下午两三点有垃圾车把垃圾拉走。“业主不分类,我们也没办法,总不能挨着分拣。附近的几个老小区一样,都没进行垃圾分类”。

记者随机采访了几位住户,他们都表示并没发现小区垃圾桶贴标签,没有分类垃圾桶想分类都难。该小区物业工作人员表示,垃圾桶什么时候设置齐全还不清楚。

上午9点,二七区长江路

街道天地惠城西院,只见一排垃圾桶摆放整齐,小区内还挂着垃圾分类指示牌和督导员信息。在建成较晚的正商新蓝钻C区,四种颜色不同的垃圾桶并排摆放,桶里的垃圾分得还算规范。但该小区一位女士告诉记者,虽然有分类垃圾桶,但分好的垃圾在处理过程中还是存在混装现象。

虽说记者走访的大部分小区似乎都没准备好,但也有做得相对较好的小区。在美景鸿城小区,记者看到分类垃圾桶和可回收物、有害垃圾智能设备比较齐全,督导员和巡视员各司其职。

小区督导员告诉记者,大部分居民都会自觉分类,但也有部分市民分类意识不强,他们每天都有专人分拣未分好类的垃圾。“为了多攒积分,个别住户会往纸箱里塞砖头、塑料瓶里灌水”,这让他们苦不堪言。

该小区住户朱女士表示,小区一年前就有垃圾分类设施了,现在分类已成习惯,虽然会有一些问题,但她相信将来会越来越好。

走访2 有些小区得夸夸,居民小积分“兑”出大环保

在郑东新区正商铂钻小区,居民刘先生像平时一样到楼下智能回收垃圾箱前,拿出手机扫一扫,将一摞快递盒投进标有“纸箱”的垃圾箱内,7秒钟后,垃圾箱自动关闭,操控台显示刘先生共投放0.44公斤垃圾,赠送30积分。

“扔个垃圾,不仅能赚积分,还能兑换垃圾袋、油盐酱醋等生活用品。有这实惠,老百姓肯定积极。”刘先生让记者看他积攒的5000余积分信息,“100积分算1块钱,在俺小区超市里啥都能兑换。”

像刘先生这样,通过

垃圾分类获得积分兑换的不在少数。记者在该小区了解到,小区去年开始引导居民垃圾分类,今年又通过政府购买服务的方式,引入2台智能垃圾分类回收设备。记者看到,在智能垃圾回收站点,不仅设置有纸张、玻璃、金属、塑料等箱口,还有有害垃圾集中回收箱,“细分后,明显感觉居民意识增强了。”该小区物业经理董先生说。“最近纸箱特别多,每天都有一两百斤,智能箱放满了,就收集起来,先放在小区中转站,再统一清运走。”督导员朱永秀

说,她每天主要就是引导居民定时定点投放垃圾等。

“通过垃圾分类投放、收集,把有用物品从垃圾中分离出来回收利用,既提高资源利用水平,又可减少垃圾处置量。”博学路办事处城管办副主任管焱辉说,辖区每个小区配备1~2组可回收物和有害垃圾智能设备,引导居民进行定点定时投放,并引入积分兑换机制和兑换券兑换机制,在多举措宣传引导下,参与户数目前已超过800户,兑换积分超过200万。

走访3 地铁垃圾分类好坏不一,不少商超仅有一个垃圾桶

公共场所垃圾分类做得咋样?记者走访地铁站发现,在航海广场站、中原福塔站、南五里堡站、东风路站,大多数乘客只是随手将垃圾扔进离自己最近的垃圾桶,也有部分乘客有意识地将垃圾分类投放,但整体来看市民分类意识并不强。“地铁里垃圾分类不容易,乘客扔错也不能把人家喊回来,具体

垃圾是拉走再分类还是怎样,我们不知道。”地铁保洁工作人员说道。

而商场、公交站等人流密集场所,大都摆出了“可回收”与“不可回收”两个垃圾桶,但里面的垃圾却是“五花八门”,并没有分类。一位负责公交站清洁的环卫工告诉记者,他们并没有收到任何有关垃圾分类的通知,也不知道

郑州已实施垃圾分类。随后,记者又来到花园路上的正弘城,情况和居然之家类似,全商场只有电梯口设有垃圾桶,也是“一桶扔”,保洁员表示没有收到通知,也不知道12月1日开始实施垃圾分类。

可见,部分地方还未进入“垃圾分类”状态,市民对于怎么分还很茫然。

观察 买分类垃圾桶的增多,商家对政策、市场反应速度较快

当天,记者在郑州各大超市发现,摆放家庭分类垃圾桶的货架比之前至少多了两倍,售货员表示最近几天来买垃圾桶的市民日渐增多。

商都路居然之家店负

一楼售卖垃圾处理器的生意特别好,“自从要开始实行垃圾分类,垃圾处理器的销量就不断增加。不少装修房子的客户都会订一套,在安装橱柜时顺便装上。”一些做橱柜定制的商

家也表示,最新设计方案上都会预留垃圾处理器的安装位置。

经过走访,不难看出,大型超市对于政策、市场反应速度较快,小型超市则较为落后。

声音 想分好却力不从心

在走访中记者发现,不少市民都认为垃圾分类是好事,虽然有些麻烦,但应该推行。当记者提起郑州已正式施行垃圾分类时,他们大多表示并不知道。他们最关心的是该怎么分类,感觉听起来有点“脑仁疼”。

也有市民表示,自己很想把垃圾分类做好,但小区里垃圾分类设施并不完善,“想分好却力不从心”。市

民王先生表示,现在还是宣传不到位,很多人都没有垃圾分类的紧迫感,政府应该组织各单位学习,让市民重视起来,对于垃圾不分类的人,要重罚。

不少小区保洁员感到迷茫:“一个小区几百个垃圾桶,真要分类得配多少分拣员、督导员?到时候会不会更麻烦?”

环卫工也吐槽:“大马路上咋分?烟头、树叶、广

告页各弄一个桶?还有最让人头疼的,送外卖的爱嚼槟榔,走哪儿吐哪儿,平时就够麻烦的,到时候是不是会更麻烦?”

而网友也议论纷纷,支持派表示,“默默打印一份挂墙上,垃圾分类,从我做起”。还有一些网友建议,国家应配套出台政策,在商品包装和单品上必须注明垃圾分类名称,这样更利于分类。