

一年为求职者“牵线”3万好岗位 老夏就业工作室三岁啦

►10月14日,是老夏就业工作室的三岁生日。12日上午,主题为“靠谱·赋能”的老夏就业工作室三岁生日汇,在郑州人力资源市场举行。

►活动由东方今报社、郑州市人社局职介中心主办,来自郑州商学院、嘉鑫人力集团、河南五建集团、河南省人力资源研究会等单位的30多位领导嘉宾,以及老夏粉丝代表等,用“支招发展”的特殊方式来为老夏就业工作室“庆生”。

□东方今报·猛犸新闻记者 付雨涵

更靠谱:一年发布3万好岗位

自媒体老夏带你找工作粉丝猛增到20万,这一年发布780条信息提供3万多个优质岗位,到六所知名高校做公益的职业指导,举办两场精准就业招聘会,组织10家名企参加中国·河南招才引智大会,多次撰文为行业发声……

在当天的活动现场,老夏就业工作室创始人、东方今报媒体运营总监老夏(夏友胜)总结年度工作,并解释为何三岁生日汇主题定为“靠谱·赋能”。他说,自己一直努力做个靠谱的人,也努力把老夏就业工作室做得更靠谱:为求职者提供靠

谱岗位,帮用人单位选拔靠谱人才,为公共就业搭建靠谱平台,为人力资源强省小助绵薄之力。至于“赋能”,是希望多为人才赋能,多为行业赋能,多为社会赋能。

老夏还独到分析互联网新形势下就业的矛盾,也是用人企业亟待破解的三大难题,即:一、选人用人越来越难,适应90后、95后职场新人的难度也越来越大;二、人才招聘方式和人才职场服务的挑战越来越多,唯有多元化、接地气才能适应市场需求;三、用人成本加大与人才职业需求的矛盾在加剧。

更期待:在高校设就业工作站

“老夏是个有情怀的人,老夏就业工作室也不忘初心,在为求职者、用人企业和行业赋能。”河南省人力资源研究会秘书长、郑州航院教授孙兆刚评价说,他愿意和老夏就业工作室精诚合作,合力推动河南就业的大发展。“不够用、不能用、不适用、不被用”,他还指出大学生就业的结构性矛盾,赢得在场嘉宾的认同。

精准就业招聘会、专家面对面、职业指导报告会……郑州商学院是老夏就业工作室公益活动“去”得最多的高校。该校党委副

书记、纪委书记裴晓涛现场向老夏团队发出邀请,希望老夏就业工作室在郑州商学院设立工作站,长期开展职业指导、精准招聘、老总有约等就业活动,推动学校高质量就业工作。

启宏人力集团董事长王军占认为,老夏就业工作室是有温度、有态度、有力量的就业平台。他建议,老夏今后能为人力资源行业多发声,多做推动行业融合之事。驰恒用工咨询室创始人崔涛则主动提出,将携手老夏,互相赋能,在选人和用工方面加强深度合作。

更努力:四个“小目标”赋能就业

“走过三年不寻常!经过三年的摸索后,要对工作室重新定位,定准位才能有更大的发展。”东方今报社副总编辑夏继锋提出要求和希望。郑州市人社局职介中心副主任程媛则表示,他们将对老夏就业工作室继续提供大力支持,共同做好公共就业这篇民生大文章。

最后,老夏向大家汇报了下一年度的“小目

标”,要做好四件事赋能就业:一是做喜欢又擅长的事,精选靠谱的岗位信息,以粉丝需求为导向,宁缺毋滥;二是做有用且公益的事,多做职业指导、公益讲座等;三是做促行业发展的事:多发声,多搭平台,开办人力资源行业宣传阵地等;四是做精服务就业的事,高校企业做减法,服务内容做加法。

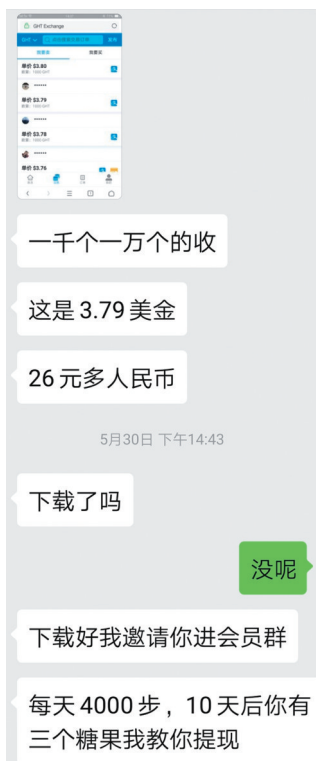
走路就能赚钱? 趣步粉丝自称“太傻太天真”

►出门靠坐车,干活靠机器……当人们的生活方式变得越来越智能,运动量越来越少的时候,2018年下半年,一款号称“走路就能赚钱”的APP悄然火了起来,其宣称每天走够4000步,每月可赚200元到2万元。这样的好事谁会拒绝?

►于是,趣步APP的用户量快速增长,一度达到3000万,甚至还登上了苹果商店生活类软件下载第一名。

►然而,近日,这款APP却被苹果商店和安卓应用市场等多个应用平台下架,并因涉嫌网络传销、非法集资、金融诈骗等被长沙市工商局立案调查。那么,趣步APP到底是怎样的模式?用户在APP上挣的糖果又是否真的能变现?

□东方今报·猛犸新闻见习记者 王琳



趣步“粉丝”分享跑步和拉人赚取糖果的截图

走路即可赚钱

说起趣步APP的“赚钱”模式,1994年出生的张先生说自己很有发言权。张先生告诉记者,自己算是趣步APP的“资深粉丝”,因为本身喜欢运动,在趣步最火的时候,不仅每天打卡,还推荐给了很多朋友。回想起自己对通过趣步APP赚钱的执念,张先生称“太傻太天真”。

张先生说,当时注册这个APP是被朋友邀请的,下载之后花1元注册,但需要绑定手机号、身份证号和支付宝账户实名认证。而后只需按规定每天走4000步,便可兑换0.3个糖果,一个

糖果一般能兑换将近30元,也可以在APP自有商店里买东西。不过,越到后来,通过走路获得糖果的收益越来越低,要想赚更多钱,就得做任务,提升活跃度。说白了,就是靠推荐新用户,邀请更多人注册使用这个软件。

张先生表示,像他一样的人不在少数,自己还被拉进了一个“趣步群”。群里每天都有“趣友”分享自己做了多少任务,赚了多少糖果,甚至有人说自己做实体生意背负了百万债务,但趣步让自己绝处逢生,当时他觉得那个人好厉害。

趣步曾表示2年内上市

10月14日,记者打开安卓的应用商店,趣步APP已不见踪影,其官网上也未留任何联系方式。然而,一位当初下载了趣步APP,最终注册时因为要绑定身份证号和账户而作罢的李阿姨告诉记者,目前其APP仍能通过被人分享的二维码下载安装,就在13日,一位趣步的“粉丝”还在朋友圈分享自己靠走路和拉人赚得的糖果。

说起趣步的“粉丝”,李阿姨给记者发来很多截屏。据介绍,这些截屏是

当时推荐她下载趣步APP的一位资深用户的朋友圈。记者发现这位趣步的“粉丝”至今依然每天分享跑步和拉人赚取的糖果,还有大量靠糖果分红的截屏。其截屏显示,她已赚取了140余个糖果。

值得注意的是,这位资深粉丝展示的朋友圈显示,趣步科技2020年元旦的展望是,用户过亿,品牌价值最保守过10亿美元,启动上市运作,计划2年内上市,糖果可兑换原始股,持有上市每年分红等。

用户靠挣糖果赚钱背后的真相

在距离目标展望还有一段距离时,近日,湖南趣步因涉嫌网络传销、非法集资、金融诈骗等罪名被长沙市工商局立案调查而止步。

其实,对大部分用户而言,趣步最核心的吸引力在于不费吹灰之力便能挣到糖果,比如说走走路、推荐其他用户,即可实现收益。据一专业人士介绍,这种主要依靠拉人头挣糖果的推荐机制和多级分(传)销是一样的,通过拉下家,下家再发展下家,实现裂变式增长。同时,会员的等级越高,糖果变

现收取的手续费越低,当然,用户想要提高自己的等级(活跃度),方法也只有一个,就是推荐新用户(拉人头)。

然而,通过不断推荐新用户赚取糖果赚钱是否可靠?河南春屹律师事务所主任张少春律师分析认为,近几年与互联网有关的骗局层出不穷,但其本质上都存在一些共同点,如果涉及拉人头等方式并以此作为获取利益手段的,就可能存在潜在的法律风险,比如以推荐朋友拉人头方式才能获取“糖果”或收入。