

明德博雅 好学明天

联大好明天语文专注中小学语文辅导 19 年



近年来,随着考试的改革,语文分值及重要性越来越重。随着时代的变化,对孩子语文能力的要求也有所变化。从早期的“字、词、句、段、篇、章”,到如今的“大语文”潮流,孩子们不但要会解题答题,更是要通晓古今,关注时事,思维灵活,才能在舞台上绽放自己的光彩。联大好明天语文,正是孩子们学习语文的乐园。

【好明天语文】

针对教学

注重能力及综合素养提升

“知之者不如好之者，好之者不如乐之者”，寓教于乐一直是联大好明天语文课堂的特色之一。不仅如此，针对不同的年级，侧重点也各有千秋。

针对低年级学生,首先培养学生对语文的学习兴趣,让孩子知道语文是一处美丽的风景,而不是一门枯燥的学科。同时注重学生学习习惯的养成,一个好的习惯,可以让孩子受益终身。我们更强调学生思维习惯的训练,为高年级的学习打下基础。

对于高年级的学生,首先拓展学生知识面,提高学生语文综合能力。以适应目前“大语文”的潮流。在讲解语文知识的同时,和历史背景相结合,“文史二合一”的课堂模式让学生们受益匪浅。在阅读方面,强调对学生阅读分析能力的培养和训练。加强孩子对情感表达的理解与体会,在阅读理解上取得先机。在写作方面,不但教给孩子各种写作技巧,同时建立并提高学生对于文学的审美能力。让孩子在文字中感受美、表达美。从而创作出既文字优美,又具备人文关怀的文章。

联大好明天语文也十分注重语文的工具性,不局限于课堂与卷面,而是让孩子把语文放在生活中去体验,去学习,强化学生沟通表达能力。

【好明天语文】

“两条主线,七大内容”

基于以上教学理念,联大好明天语文的课程分为“两条主线,七大内容”,针对中低年级学生,好明天语文有自己编写的写作与阅读教材,主要涉及“写作技巧、名著拓展、文史知识”三方面内容。针对六年级学生,好明天语

文开设有小学生学课程,针对“基础知识、阅读理解、考场作文、课外拓展”四大板块内容进行讲解,在夯实基础的同时,拓宽学生的知识面,让孩子们在各级考试中从容应对,游刃有余。

既注重应试,更注

重培养学生全面发展的综合素质,使得学生在应试能力与实际运用方面实现双丰收。从小学到初中,实现学习兴趣、学习方法、学习习惯、思维及综合素质等方面的持续提升,这就是“好明天语文——多彩语文,多姿明天”的真谛所在。

【倡导减负】

联大进入人工智能时代

联大人工智能平台从2017年研发至今,已试点教学近两年,总结了丰富的教学实践经验,人工智能可以把古文经典按照难度系数划分,让孩子循序渐进地掌握诗词句和篇章,与直接纸质材料学习

不同,人工智能系统可以通过孩子的人机互动,分析出孩子对材料的精准掌握程度和理解,给出金币奖励和PK排名。另外一方面,人工智能语文写作系统可以做到让孩子和“古代文豪”对诗和对对

联,以及“优秀作文手把手”带写和智能批改。

同时,人工智能增量阅读提升孩子阅读速度和阅读量,智能题库阶梯难度让孩子稳扎稳打成为语文全面高手,赢考试,锻口才,养底蕴,博三观。①

■ 温馨提示

入学测评,科学分班,联大IU英语给孩子一站式英语学习平台!

9月22日前,报名爱拓启蒙5-7岁课程,享五折优惠!

9月22日前,报名爱拓少儿7-9岁课程,享

优惠赠豪礼!

9月10日前,报名好
明天语文三年级秋季课
程,享五折优惠!

课程详询：
0371-63886229

联大教育网：
www.ununedu.com



美的冰箱“焕新风暴”第二季重磅来袭



当前消费者日常生活中的肉类保鲜难题,以及冰箱串味困扰;冰川银、星耀灰极简外观设计美学,完美融入不同的家居环境。

除了产品结构上的优化,焕新风暴第二季期间,焕新补贴幅度与赠品皆惊喜加倍,以空前的促销力度为消费者焕新带来重大福利:以旧焕新最高可抵扣1000元,提前回收旧家电即可获得炒锅或精美茶壶五件套,成功购机后再加送美的微波炉或美的烤箱,购买一台冰箱等于厨房家电集体大换新,让消费者的美食家居生活再添新色彩。

此外,美的冰箱换新服务品质也大幅提升,预约即可免费上门检测旧冰箱,针对旧冰箱5大痛点,漏电、异味、制冷、结霜、细菌专业检测,为消费者提供最优焕购方案。全程专业贴心服务,只为消费者无忧换新。

从用户角度出发,美的冰箱以多重服务惠民福利全方位回馈用户,并针对消费者的新需求和痛点,推动产品结构和服务品质的升级,充分满足消费者家电换新及消费升级的最新需求,以最新的冰箱产品为用户带来更具品质的健康新鲜生活。②

换新风暴

换新风暴 换新风暴 换新风暴

0元, 梅兰再送599元豪华赠送礼包

变频定制

变频定制

上门服务

上门服务

2019年正值家电下乡十年风口,在这十年内中国家庭购置的家电有许多已经老旧不适用,老旧冰箱家电的单一功能已经不能再满足消费者多样化、精细化的食材存储需求,县镇居民对于旧家电更新换代的需求步伐加快,消费者对高端冰箱的需求空前巨大。

换新风暴第二季重磅回归

7月起,美的冰箱焕新风暴第二季宣告回归,产品结构重大升级,多款旗舰高端产品以前所未有的优惠力度进行焕新发售。携全新旗舰新品美的智能保鲜冰箱微晶系列和净味系列,美的冰箱以“7天不冻原鲜”、“19分钟急速净味”等硬核保鲜科技,解决

2019年年初,国家发布了十年家电换新新政策,美的冰箱率先响应国家政策,4月~6月期间推出第一季“焕新风暴”走入了198个县镇,助力2.6万个家庭完成冰箱换新。为了满足消费者冰箱换新巨大需求,美的冰箱“焕新风暴”第二季重磅回归,7月1日~8月31日期间,旧机补贴1000元,换新再送599元美的微波炉,美的冰箱“四重换新好礼”为消费者带来更大的换新福利。

消费升级刺激换新需求

据国家相关标准,空调、冰箱、电视以及厨卫电器等家电产品使用期限以10年左右为宜,超过使用年限的冰箱,保险和杀菌的功能退化,另外,旧家电的安全防护不如新家电,有漏电隐患,维修成本高,

