

2019第24届郑州国际糖酒会明天开幕



►以“赋能融合创新”为主题的2019第24届郑州国际糖酒会,将于8月23日~25日在郑州国际会展中心举办。本届展会展览面积3.5万㎡,将有国内外1000余家酒类、食品、饮料企业带来3000余款新产品参展,预计有8万多专业观众莅临参观。

□东方今报·猛犸新闻记者 巫晓

酱香酒热度持续升温 二锅头品类整体抬头

从第24届郑州国际糖酒会目前展位预订情况来看,酱香酒热度不减反而持续升温,以汾酒为代表的清香型白酒也在华中地区持续发力,氛围愈加浓烈,二锅头品类今年呈现整体抬头之势。

目前,酱香酒参展企

业超过 100 家,较去年同期增加近 30%,其中金沙回沙、国台、怀庄、钓鱼台、金酱、五星酒业、国之娇子,以及茅台集团的白金酒、天朝上品等纷纷携主打产品亮相。仅从展台搭建就能看出,酱香酒在华中地区的发力更加坚决。

而杏花村汾酒、汾州老酒、青汾、厦门高粱酒等

清香型白酒也不甘示弱，共同为“清香中国”发声。同时，西凤、董酒、伊力特、乾隆江南、北京二锅头，以及贾湖、姚花春、五谷春、蔡洪坊、朗陵罐、豫坡等为代表的浓香型豫酒企业都将亮相，展示豫酒振兴新面貌。

食品、饮料迈入大健康时代

随着大众消费理念和消费结构的转变,绿色、健康、营养成为厂商关注的重点,果蔬等健康食材应用更加广泛,由此推出的大健康、速食产品备受消费者青睐。同时,与春季糖酒会不同的是,乳制品、礼盒产品将成为本届糖酒会上的一大热点。

据悉,本届展会现场,以张大嘴、邓记叫花鸡、嘎嘎鸭等为代表的传统餐饮品牌,开始快速转型至流通、连锁领域,推出多款礼盒装新品。另外,汇源、维维、达利园、同福、旺仔、完达山、聪牌饮品也将重点展示一系列主打健康、营养理念的饮品。香甜酥脆的三七曲奇饼干、营养美味的慢烤鸭蛋、香辣过瘾

的鸭肉制品、绿色健康的米露饮品、动力满满的维生素饮品、无糖速溶而又清新时尚的银杏茶饮品应有尽有。

葡萄酒市场潜力依旧
细分品类更多更丰富

近年来,中原地区逐渐成为葡萄酒的重点潜力消费市场。第24届郑州国际糖酒会期间,吉林紫桐酒业、南澳巴洛莎谷公爵酒庄、堡歌酒庄、深圳爱凡尼、厦门欧亚春、广州西味国际、上海朗曼、郑州酒港、雪恒、豫之霖等百余家葡萄酒企业,将来自法国、西班牙、德国、澳洲、美国、南非、智利等原产地的优质进口葡萄酒、起泡酒、烈酒带到中原,打造具有异国风情的国际精品葡萄酒展区。

瑞城国际葡萄酒大讲堂作为郑州国际糖酒会的知识课堂,将集结大龙、孟玲、王楠、毕强四位葡萄酒行业专家精彩开讲。

另外,8月23日下午,第二届中原酒业“金牛奖”颁奖典礼将在郑州国际会展中心D馆活动区举行,值得期待。①

中烹协厨艺精英委员会在郑州成立

□东方今报·猛犸新闻记者 刘继忠

一刀一勺蕴日月，三尺灶台隐乾坤。雪白战袍纹信仰，焰红匠心照昆仑。8月18日，中烹协厨艺精英委员会在郑州揭牌成立。首任主席为百年老字号郑州二合馆传承人、董事长李志顺大师，秘书长魏志春大师，名誉主席卢永良大师。本委员会常设办公机构设在郑州市。

当天,中国烹饪协会副会长乔杰为荣誉主席、主席、副主席颁发聘书。参加大会的有来自全国各地近300位厨师精英。河南省餐饮与饭店行业协会会长张海林,中国烹饪协会副秘书长张大海到贺。

会议由中国烹饪协会主办,由河南省餐饮与饭店行业协会、郑州市餐饮与饭店行业协会、北京市中华厨艺研究会协办,由郑州冷冻会展有限公司承办。

成立大会由筹备工作小组秘书长魏志春主持,组长李志顺作筹备工作报告,副组长邹志平大师庄重地宣读了《中国烹饪协会厨艺精英委员会工作条例(讨论稿)》,明确了厨艺精英委员会在未来日常工作中的各式规范。



你好 起飞的航空城

— LAKEVIEW — COMMUNITY

双鹤湖CBD旁 永威成品院墅

131-227m²洋房、叠拼

重要快讯: 预计2019年8月,郑州东站站房将建成,郑州(郑东)机场将完工,航空港区将建成郑州增长的新引擎。

温馨提醒: 每周五、周六晚20:00 双鹤湖中央公园“鹤之舞”大型音乐喷泉

0371 5527 7777 营销中心:郑州市航空港区 华夏大道与望湖路文会处东北角

永威集团秉承“品质、服务、品牌”三大核心价值,以“品质永威”为品牌核心价值,以“服务永威”为品牌核心价值,以“品牌永威”为品牌核心价值,致力于打造中国房地产行业的标杆企业。

永威集团成立于1992年,总部位于河南郑州,是中国房地产行业的领军企业。永威集团拥有完善的管理制度和先进的开发理念,致力于为客户提供高品质的产品和服务。