



从农业大省到农业强省 本届农产品加工投洽会亮点多多



第二十二届中国农产品加工投洽会将于9月6日在驻马店举行

►作为“东道主”，已成功承办了21年大会的驻马店市，可谓经验丰富，对加快河南对外开放步伐、促进现代农业发展、推动河南由农业大省向农业强省转变等，发挥了重要作用。那么，今年的中国农产品加工投洽会，又会有哪些让人期待的亮点呢？

□东方今报·猛犸新闻见习记者 王琳/文图

市场化、国家化、专业化、信息化、品牌化程度更高

据朱是西介绍，此次大会的针对性更强，主要体现在以下五个方面。

在市场化方面，坚持“政府引导，市场主体”原则，加强与农业农村部有关单位的合作，在招商邀商、展位定制、会场服务和广告宣传等方面，积极推进市场化运作，提升办会层次和水平。

在国际化方面，依托农业农村部国际交流服务中心，重点邀请欧美、“一带一路”、东盟自由贸易区等区域国家的农业农村部、驻华使

馆官员，联合国粮农组织驻华代表参会，并通过举办中国国际农产品加工产业园宣传推介暨项目签约、河南—以色列高新农业技术对接活动，扩大国际合作领域。

在专业化方面，坚持“专业办展、规范服务”的原则，聘请专业展会机构编制展会方案，提供配套设施和专业服务。坚持“展览为主，多元推进”原则，充分利用好新展馆，设置规划好新展区，以展示农产品加工新产品、新技术、新装备为主，全方位、多层次展示今年大

会的精品和亮点。

在信息化方面，坚持“线上线下，扩大影响”原则，加快推进中国农产品加工投洽会O2O交易服务平台建设，利用新媒体、自媒体等各类传媒机构，为全国农产品加工业提供产销对接、销售贸易平台，实现农产品加工投洽会线上线下交易，使之成为永不落幕的会议。

在品牌化方面，将认真组织优质产品评定工作，推出更多更好的优质农产品品牌，努力提升展会的知名度和影响力。

增加贫困地区特色农产品扶贫专场

朱是西介绍，根据农业农村部要求，今年大会要认真贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，认真落实中央关于“三农”工作的要求及“三链共构”，大会简称由之前的“中国农加工洽谈会”改为“中国农产品加工投洽会”，更突出“投资”这一重点。

大会主题由之前的“创新、开放、绿色、共赢”提升为“打造农产品加工业升级版，奋进乡村产业振兴新时代”，体现了中央实施乡村振兴战

略的决策部署，契合农产品加工业发展的新特点。

办会原则由之前的“行政组织、企业主体、多方参与、社会服务”提升为“坚持政府引导，市场主体；坚持专业办展，规范服务；坚持展览为主，多元推进；坚持线上线下，扩大影响”。

值得关注的是，大会内容在保留往届成果展示、投资洽谈、交流对接、高层论坛等主要内容的基础上，增加了贫困地区特色农产品产销对接扶贫专场、河南—

占地500亩的驻马店国际会展中心将亮相

今年办会的一大亮点，就是启用新的驻马店国际会展中心，作为中国农产品加工投洽会的举办场馆。驻马店国际会展中心总投资20亿元、占地500亩、总建筑面积15.6万平方米，是集展览、会议、宴会、演艺于一体的大型会展综合体，这是目前河南省省辖市面积最大的展馆。设7个展厅、面积5.1万平方米，可提供

3000个国际标准展位。

今年以来，驻马店市将国际会展中心建设作为全市项目建设的“一号工程”，作为一项必须完成的政治任务，今年1月份举行了“大干200天，确保9月份顺利开馆”誓师动员大会，大干快上，加快建设。目前，项目建设基本结束，8月20日可交付使用，确保9月顺利开馆。

朱是西表示，驻马店市作为大会承办方和国家粮食生产核心区，有责任、有义务为国家现代农业特别是农产品加工业的发展多做贡献。下一步会认真做好今年大会筹备工作，努力把第二十二届中国农产品加工投洽会办得更具特色、更有水平、更有成效，使全国、全省、各参会城市通过大会得到更多更大的受益。

参会客商将突破4万人 “量体裁衣”设置多个特色展区

“工欲善其事，必先利其器”。要做好一件事，准备工作很重要。作为河南乃至全国的一件盛事，“东道主”驻马店为第二十二届中国农产品加工投洽会做了怎样的准备？筹备工作又有什么新进展？

□东方今报·猛犸新闻见习记者 王琳

参会客商将突破4万人

据朱是西介绍，为切实提升大会成效，依托“中国农产品加工投洽会”这个平台，积极开展“迎盛会大招商”活动，围绕主导产业延链补链强链，先后在北京、郑州、深圳、香港、台湾等地区举办了7次专项招商活动，在经济发达地区开展了148次小分队邀商招商活动。前不久在台湾与67家企业及20余个

行业协会进行了恳谈对接，并向他们发出了参会邀请。

本届大会将有近50个国家和地区的400余家农产品加工企业，以及我国30个省市区政府机构、知名企业、投资商、贸易商、商会协会等200多个代表团参会参展，参会客商将突破4万人，其中境外客商超过1500人，参会参展企业将突破7000家。

为突出特色设置多个展区

朱是西介绍，为了办好这次大会，他们提前进行了科学规划，并精心设计。

首先，根据今年大会的内容和特点，共设置贫困地区特色农产品展示、全国综合展示、河南省综合展示、绿色食品展示、农产品和食品加工机械展示、国际及港澳企业展示、台湾企业展示、科研成果展示、优质特色农产品加工贸易展示等展示区，

全方位、多层次展示今年大会的精品和亮点。

其次，更新设计理念，拔高标准、突出主题，以新颖、独特的设计和布展效果，把最有代表性的农产品加工业发展成果、最耀眼的亮点、最引人注目的成就展现出来。

最后，在突出特色方面，组织好特色优质农产品、绿色食品企业和省级以上农业产业化龙头企业参会参展。

“当好东道主，热情迎嘉宾”

一个城市的功能是否完善决定了其承载力。朱是西说，凡是与大会相关的交通、城建项目，都会加快项目建设进度，确保会前建成投用。

以“十城联创”为抓手，实施中心城区精细化管理提升工程，确保市容市貌整洁卫生。组织公安、消防等部门，深入开展安全隐患大排

查、大整治活动，对大会各活动场馆进行拉网式排查，消除各种隐患，确保万无一失。

在做好硬件设施的同时，软件设施也在同步抓，持续开展“当好东道主，热情迎嘉宾”等文明创建活动，不断提升城市文明程度，巩固扩大全国文明城市创建成果，展示驻马店对外良好形象。

“店小二式服务”提升办会成效

在改善设施条件的同时，也改善了会展服务。对所有涉会宾馆进行全面摸底排查，加强宾馆、饭店软硬件建设，规范服务言行，提高服务水平，并做好对口接待工作。继续实行市级领导、市直单位包代表团、包宾馆和对口接待工作责任制，提前联系接待，及时协调解决参会代表提出的问题，为参会代表提供优质高效服务。

除此之外，还将组织选拔和培训一批青年志愿者，在主要活动场所，为参会嘉宾和客商提供志愿服务。

朱是西表示，目前，各项筹备工作正按照“更高、更新、更实”的要求加紧推进，全力打造“情感上暖心、行动上贴心、措施上用心、机制上顺心、关系上无私心”的“店小二式”服务，进一步提升办会水平、办会质量、办会成效，使中国农产品加工投洽会的影响越来越广，品牌越来越响，成效越来越好，使参会城市、参会企业通过投洽会取得更大的成效，为打造农产品加工业升级版、推进乡村振兴战略实施作出应有的贡献。