

进化论

智媒

5G 已来 智媒让“信息”更懂你



2019年全国两会上,河南广电率先实现了5G时代的媒体实践 记者 李新华 摄

► 5G 已来,智媒不远,让信息“更懂你”成为可能。

► 清晨,由一句问候唤醒一天的美好生活;路途,收听喜爱的音乐,获取行业资讯。暖心的语音化服务、丰富的贴近生活的内容,智媒实力“宠粉”,满足不同的信息需求。

□东方今报·猛犸新闻记者 王姝

乾坤大挪移： 媒体与通信强强联手 跨界cp闯荡5G“江湖”

2019年年初,春寒料峭。北京河南大厦迎来了特殊的“朋友”。在这一年的全国两会上,河南广电与河南联通合作,实现了5G全覆盖、720° VR视频直播、虚拟演播室、主播时空穿越……各种“黑科技”给观众用户带来身临其境的现场感。

广电媒体的发展与通信网络技术密切相关。从智能移动终端兴起,到手机媒体化,从视听新媒体平台出现,到受众媒体使用习惯的深刻变革,内容传播日益呈现出移动化、个性化、社交化、智能化的趋势。5G时代,河南广电率先在该领域实现了媒体实践。

两个月后,河南广电·今报传媒与郑州移动5G战略合作签约仪式在省会郑州举行,双方在5G环境下对新时代媒体行业与通信行业跨界合作进行实质性探索与创新实践。

6月4日,河南广电·今报传媒与郑州联通公司签约全省首家5G融媒体中心实验室,双方就打造5G融媒体中心进行了深入研究和探讨。该5G融媒体中心具备了直播互动、新闻采集、远程生产等媒体制作功能,超高清视频内容、新闻图像、采访稿件等素材通过5G网络实时传输到融媒体中心平台。

“我们正在探索将内容产品从‘内容’+‘渠道’的两要素模式升级为‘内容’+‘渠道’+‘场景’+‘关系’的四要素模式,在这个过程中,各种语音智能、视频智能、大数据人工智能技术都将有嵌入的价值。”东方今报社社长胡杨说,今报传媒将继续加大对新媒体的投入,打造5G+新融媒体组合,力求让新闻与大数据、人工智能及用户形成更加完美的结合,打造一流的智媒体新闻品牌。

九阳真经： 技术只是标配 核心内容才能打通任督二脉

“内容”和“渠道”,如何融入“场景”和“关系”?

金庸笔下的“九阳神功”可以打通任督二脉,而5G带来更快的视频传送速度、更敏捷的人工智能服务、承载力更大的物联网,为打通以上四要素,提供了前提条件。

如今,我们可以通过智能音响控制家电,在网络应用上享受推送的音乐和信息,但内容数量有限,且缺乏更新。

人工智能缺乏内容,而媒体在内容生产和信息分发上具有无可比拟的核心优势。

习近平总书记关于“四全媒体”的论述,为推动媒体融合、建设全媒体指明了发展方向。在这个大背景下,大象融媒、今报传媒开始了推进媒体融合向纵深发展的具体实践。

随着人工智能的发展,用户圈层更加细分,需求更加明细和个性化。通过挖掘用户的个性数据和应用场景,可以创造出“最懂你”、“最知己”的内容产品。

“5G时代,技术只是标配,内容才是我们的核心优势。”胡杨说。通过与科技企业合作,以骨干采编团队,再造采编播流程,打造信息资讯及音乐的数据库,形成声视图文智能化内容产品。而IPTV(交互式网络电视)的用户资源、具有足够想象空间的车联网用户资源、合作技术及通信行业的资源、大象融媒多年积累的行业客户资源,为内容提供了强大的传播渠道。

“比如我们的优质产品《阳光少年报》,可以将它们做成语音或者视频,放在IPTV或者电台中,满足家长和孩子在家和车上的学习需求。”胡杨说。

六脉神剑： 再造采编播流程 AI主播为您定制讯息

有了战略和技术支撑,一款智媒产品呼之欲出。

2017年,大象融媒集团提出“融合引领·智媒突破”的探索号召,东方今报利用2018年一年时间,完成了内容生产流程再造,形成了智能化内容数据库运营模式,具备将IPTV“大象新闻”板块改造成“智能资讯”的能力,即围绕AI新闻资讯主播,打造各类形态新闻资讯聚合的专区。这个集合资讯服务模式可以填补在电视大屏上满足用户即时了解当下资讯的需求空白,未来通过与AI及大数据的进一步结合,可实现“全程媒体”向“全效媒体”的升级。

传播内容与传播方式的变化,带来采编播流程的剧变。今报传媒的团队,将致力于打造声、视、图、文聚合内容专区;借力AI技术、智能化数据库以及大数据技术,将全程媒体内容聚合打造成全效媒体的产品;探索多平台分发运营模式,实现内容产品商业模式的突破。与此同时,猛犸新闻客户端将重新定位,实现“智能资讯”分发功能。

这款产品,可以满足用户不同的场景化讯息需求,在标签化数据库建设中积累海量内容和用户数据,为渠道提供更好的内容支撑和用户体验。

良好的用户体验是用户付费定制的前提。但智媒的收益不限于此。智能内容及生产模式成熟后,犹如大理段氏最高武学“六脉神剑”,将含于指尖的内力隔空激发出去,指力所及,有如一柄无形之剑。比如,该模式可以推广到各个行业领域,形成良好的规模收益;在各领域的活跃度,也保证了作为媒体深入社会实践的深度与广度。

备受瞩目的“5G+”项目,一直飞速前行。

7月5日下午,河南广播电视台与中国联通公司河南分公司签约,将在5G行业应用、IPTV、云计算、大数据、物联网、新兴ICT业务、县级融媒体中心建设等方面开展深度合作。

融中变强。5G时代,更多智媒“绝招”将释放,更多现象级移动融媒产品呼之欲出。