

许昌市福彩中心 举行“魅力4射”奖上奖促销活动奖品发放仪式



许昌福彩魅力4射奖品发放仪式

近日,许昌市福彩中心举行“魅力4射”奖上奖促销活动奖品发放仪式。29名幸运彩民喜领空调、空调扇促销活动奖品。

6月20日~7月20日,活动期间彩民购买福彩“魅力4射”即开型彩票后,凡单张刮中400元奖项的可额外获得空调一台,单张刮中200元奖项的可额外获得空调扇一台。

即开型彩票“魅力4射”,

票面的主题是在星光闪耀的夜空下,人们在活力的舞姿下挥动着双手尽显魅力。本款即开票共设立了4局游戏,同时,又可能会幸运刮到4倍惊喜,所以取名为“魅力4射”。面值10元,奖级11级,最高奖金25万元。

截至7月2日,许昌彩民朋友共计中得空调11台,空调扇18台。目前活动正火热进行中! ①

杜朋飞

科技赋能生态 金融业阔步向前

金融活水润山城

兴业银行助力政和县脱贫攻坚

“我们在精准扶贫帮扶工作的过程中,一定要让老百姓有实实在在的获得感!”7月3日,兴业银行行长陶以平一行到福建省级扶贫开发工作重点县——政和县调研精准扶贫工作,并代表兴业银行向政和县第三实验小学建设项目捐款750万元。至此,兴业银行自2012年挂钩政和县定点扶贫以来已捐资超过4000万元。

在打赢三大攻坚战之一——精准脱贫方面,兴业

银行这些年一直在路上。兴业银行党委多次专项研究如何更好地发挥全集团作用,贯彻落实《中央关于打赢脱贫攻坚三年行动的指导意见》等一系列部署,要求在金融助推脱贫攻坚、助力老区苏区脱贫致富的过程中,要“持续发力,做出成效”。

未来,兴业银行还将继续推动各项精准扶贫举措落地落实落细,更大限度发挥金融主力军作用,为打赢脱贫攻坚战贡献力量。②

科创金融生态圈持续扩大

兴业银行科创企业客户同比增长约四成

备受关注的科创板将于7月22日鸣锣开市,首批25家公司将上市交易。据统计,截至6月末科创板受理企业共141家,其中兴业银行合作客户44家。凭借专业的科创金融服务优势,7月12日,在“2019中国区银行业年会”上,兴业银行斩获“2019年度科创企业服务银行天玑奖”。

兴业银行持续完善“贷款+直投+入股选择权”科创金融服务模式,还积极构建

投贷联动金融生态圈,创新推出“投联贷”,通过外部股权投资机构主“投”,兴业银行主“贷”的合作模式,为科创企业提供股债结合的全方位融资服务。

兴业银行自2015年推出“创业贷”布局科创金融以来,在科创金融服务生态圈持续扩大的同时,科创金融客群不断壮大。至2019年6月末,兴业银行服务科创企业突破2.5万户,同比增长38.89%。②

全国第四,金融第一!

财富中国500强平安再创佳绩

7月10日,《财富》(中文版)发布2019年度中国500强榜单,中国平安以9768.32亿元人民币(按国际财务报告准则为10821.46亿元)的营业收入,名列榜单第4位,蝉联非国有企业第一位。

在“金融+科技”、“金融+生态”的战略指引下,中国平安2018年整体业绩实现稳健增长,营业收入达人民币9768.32亿元,同比增长9.6%,全年纳税总额1213亿元,日均纳税3.3亿;净利润为人民币1204.52亿元,同比增长20.5%;归属于母公司股东的净利润人民币1074.04亿

元,同比增长20.6%。截至2018年末,平安的个人客户数较年初增长11.0%至1.84亿,全年新增客户4078万,其中35.6%来自于集团五大生态圈的互联网用户,集团互联网用户较年初增长23.4%至5.38亿,NPS(客户净推荐值)达到41%。

榜单显示,除中国平安外,同时进入《财富》中国500强前10名的企业还包括:中国石化(1)、中国石油(2)、中国建筑(3)、上汽集团(5)、工商银行(6)、中国中铁(7)、中国移动(8)、中国铁建(9)、建设银行的净利润人民币1074.04亿

太平人寿河南分公司2019年客户服务节拉开帷幕

7月12日,太平人寿河南分公司2019年客户服务节开幕式在郑州小皇后大剧院举行。2019年是中国太平创立90周年,为此,太平人寿特别将“陪伴”确定为本年度客户服务节的主题,寓意90年来太平人寿一直陪伴在客户身边,同时希望能

继续为客户提供更优质的服务,与客户一道实现“共享太平”的美好愿景。

河南区域的客服节则突出了把以“文化自信、太平自信”为基调的“中原文化”作为开幕式的一大亮点。该公司副总经理贾恒星出席开幕式并致欢迎词,并宣布太平

人寿河南分公司2019年客户服务节在全省同步开帷。

据悉,在本次客服节活动中,客户可亲临所在地太平人寿,或致电中国太平全国统一客服热线95589、联系身边的保单服务人员了解参与自己感兴趣的活动的。②

赵康平

科技赋能生态,平安产险重塑商业模式

“您好,请说您要办理的业务”。当你拨通平安车险电话,对面可能已悄然切换成AI(人工智能)客服。“她”热情、耐心、百问不厌,且越来越懂你。

在手机端,平安的客户可以通过“好车主”APP,完成选购车险、批改保单、车险过户、新车上牌、停车缴费、查违章、道路救援、一键挪

车、年检代办等几乎所有车辆服务项目。

在大数据和人工智能支持下,平安近两年推出的“510查勘”和“信任赔”业务横扫市场。5-10分钟内完成查勘,信任赔平均168秒赔款到账。极速响应解决了车险客户最大的痛点。

这一切都是人工智能、大数据、生物识别、物联网

等技术广泛应用的结果。在平安的产险板块,高科技的应用不是简单的让某项业务用上科技设备,而是深入到业务逻辑的“骨髓”里,依托数据和技术优势,重组资源、重构流程,最终给予客户惊喜。

善用科技,重用科技,平安或许正在定义下一代产险业务的形态。②

泰康人寿荣获“2019高质量发展保险公司”方舟奖

7月12日,历经激烈角逐,2019中国保险业方舟奖结果出炉。凭借高质量的业务发展、独具特色的大健康战略,泰康人寿荣获“2019高质量发展保险公司”方舟奖!

保险业方舟奖由《证券时报》主办评选,旨在对具有风险管理能力、投资管理能力、创新能力和成长潜力的

保险机构进行选拔和表彰。

据了解,截至2018年底,公司总资产超7100亿元,净资产超430亿,规模保费超1600亿元。在全国设有36家分公司,覆盖中国大陆所有省级行政单位,营销队伍超75万人,累计服务客户1.17亿人,累计赔付件数305万件,赔付金额190.1亿元。跻

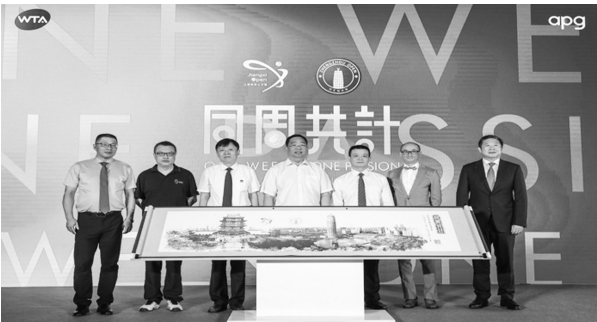
身亚洲寿险十强第八,中国寿险十强第四。

泰康人寿始终致力于为日益成长的工薪白领人群提供专业化、高品质的人寿保险服务。

此次泰康人寿获奖,是始终坚持“市场化、专业化、规范化”的企业价值观,坚持稳健经营、开拓创新的经营理念战略制胜的集中体现。②

■网球速递

郑州、南昌同时上演网球盛事 将共同拉开2019亚洲网球赛季序幕



7月15日,赛季第三项大满贯赛事温布尔登网球锦标赛刚刚落下帷幕,全世界网球迷的目光被吸引到地处

北京中轴线的奥林匹克公园,江西网球公开赛和郑州网球公开赛联合举行新闻发布会,“同周共计”携手前进,

将于9月9日共同开启2019年亚洲网球赛季的序幕。

在WTA的赛事中,P700级别的赛事是中国目前唯一缺失的赛事,今年首次举办的郑州网球公开赛正好填补了中国没有WTA P700级别顶级赛事的空白,这也使中国成为目前世界上唯一一个对WTA各级别赛事实现全线覆盖的国家。郑州网球公开赛赛事总监荣长安表示,“期望郑州公开赛的成功举办,能够成为郑州一张靓丽的城市名片。”②